



Ingredion.

Be what's next.

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
América do Sul 2023**

Construindo juntos
um futuro sustentável





Ingredion

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
AMÉRICA DO SUL
2023



Mensagem da liderança

GRI 2-22

Grandes empresas são formadas por grandes pessoas. Nossa estratégia para a América do Sul é impulsionada pelo nosso time local, formado por pessoas da região, que engrandecem a Ingredion ao empregar paixão em tudo o que fazem. Essa paixão, como um ingrediente especial regional, se conecta à nossa *expertise* global e à nossa vocação por inovar para impulsionar nossas fábricas, nossos negócios e construir relacionamentos duradouros.

Em 2023, tratamos a volatilidade macroeconômica na América do Sul com consistência e avanços em uma agenda que não admite passos para trás: o desenvolvimento sustentável. Nossa liderança em sustentabilidade, reconhecida por *stakeholders* internos e externos, é fruto de uma escolha simples que reverbera um valor fundamental: fazer a coisa certa todos os dias.

É com essa mentalidade que cultivamos o progresso, semeando boas práticas e colhendo resultados. Assim, 96% da energia elétrica adquirida na América do Sul foi proveniente de fontes renováveis, indicador conectado à nossa estratégia All Life e às nossas metas ambiciosas de descarbonização, validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi). Esse índice foi alcançado por meio de investimentos na transição da matriz energética de duas das principais fábricas no Brasil e em iniciativas de fomento às energias eólica e fotovoltaica na região.

Nossa dedicação em fomentar a agricultura regenerativa e sustentável, zelando por boas práticas agrícolas e pelo respeito aos direitos humanos, é parte de nosso compromisso com uma agricultura que beneficia os produtores e propicia a eles melhor rendimento e redução de custos. Entre 2022 e 2023, duplicamos a quantidade de milho certificado com auditoria por terceira parte, chegando a 1,2 milhão de toneladas na América do Sul em 2023. Ao mesmo tempo, por meio da agricultura sustentável, promovemos maior saudabilidade do solo, fortalecemos a biodiversidade e operamos a favor do clima: um exemplo tácito de que o desenvolvimento econômico e a sustentabilidade não se opõem.

Seguimos alinhados às diretrizes globais e regulamentações regionais que mobilizam e moldam as expectativas da indústria e dos nossos clientes. Embora a Ingredion esteja à frente da curva em termos de sustentabilidade, reconhecemos a importância de estarmos sempre aptos a atender às demandas e, ao mesmo tempo, impulsionar o crescimento de nossos clientes e de nosso portfólio com soluções *plant-based* e rótulos limpos, por exemplo. Temos, na América do Sul, um celeiro de oportunidades e acreditamos em nosso crescimento na região, responsável por 26% de vendas líquidas de ingredientes especiais em 2023.

A publicação deste relatório está alinhada a padrões globais de sustentabilidade, com objetivo de aprofundar o conhecimento de nossos *stakeholders* sobre nossa estratégia, objetivos e conquistas.

Em 2023, anunciamos globalmente a reorganização do nosso negócio. A partir de 2024, nossas operações no Brasil, Colômbia, Peru e Equador se somam às operações do México e à nossa *joint-venture* na Argentina para compor a Ingredion América Latina, parte integrante do novo segmento de negócio de Ingredientes Alimentícios e Industriais; para o presente relatório, nós focamos nos países da América do Sul.

À medida que trabalhamos nas várias funções e localidades de nossa organização, a sustentabilidade continuará a emergir como um facilitador chave para impulsionar o crescimento de nossos negócios. Acreditamos no valor compartilhado e esperamos que esta publicação e os resultados que aqui apresentamos incentivem clientes e parceiros a trabalharmos em parceria para responder aos desafios de sustentabilidade que partilhamos. Somos líderes globais em soluções para ingredientes. Como líderes, temos a responsabilidade de seguir confiantes e tornar a vida melhor para todos, sem exceção.

Boa leitura!



ROB RITCHIE

Vice-presidente Sênior de Ingredientes Alimentícios e Industriais, Américas

Destques 2023



VIDA COTIDIANA

50,5

horas de treinamentos em saúde e segurança por colaborador

31,2%

fornecedores críticos com certificação ECOVADIS ou auditados pela SMETA/SEDEX

41%

de mulheres no quadro executivo

40%

de mulheres no quadro gerencial

4

projetos colaborativos e sustentáveis

Innovability

lançamento da iniciativa de inovação aberta com foco em sustentabilidade

RECONHECIMENTOS

- › **Great Place to Work – Brasil, Colômbia e Peru**
- › **Selo Empresa Inclusiva (ANDI)**
- › **Selo Não Discriminação (Ministério do Interior da Colômbia e ICONTEC)**



VIDA NO PLANETA

96%

da energia elétrica adquirida proveniente de fontes renováveis

99%

de resíduos não enviados a aterro sanitário

29%

de redução das emissões de GEE em relação a 2019 (escopos 1 e 2)

US\$ 80 milhões

investidos no projeto de transição energética nas fábricas brasileiras de Mogi Guaçu (SP) e Balsa Nova (PR)

RECONHECIMENTOS

- › **Prêmio Amcham Eco**
- › **Prêmio de Ética Empresarial**



VIDA CONECTADA

391.296 mil

toneladas de milho sustentável adquiridas

92%

de aumento na rastreabilidade do milho em relação a 2022

1.211 mil

toneladas de milho sustentável certificado com auditoria por terceira parte

32

ações de engajamento comunitário

46

ações de voluntariado corporativo e 5.100 pessoas beneficiadas

846

horas de dedicação dos colaboradores em apoio aos projetos beneficiados

US\$ 4,5 milhões

investidos pela Ingredion no programa de agricultura sustentável *Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso*, na Colômbia

US\$ 87 mil

investidos no programa de responsabilidade social

Sobre o relatório

GRI 2-3

O Relatório de Sustentabilidade Ingredion América do Sul 2023 é o primeiro documento do gênero com informações relacionadas à operação da Ingredion nessa região. Sua publicação reforça o nosso comprometimento global com a agenda de sustentabilidade.

Elaborado em conformidade com as Normas GRI Standards 2021, o documento apresenta indicadores da companhia relativos às operações no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, no Brasil, Colômbia, Peru e no escritório localizado no Equador¹. Nossa atuação na Argentina é refletida somente nos resultados financeiros incluídos neste reporte. As Diretorias regionais da Ingredion para a América do Sul acompanharam a elaboração deste relatório, que teve aprovação do Conselho de Administração. **GRI 2-14**

Com este relatório, ressoamos o plano estratégico de sustentabilidade da nossa empresa, o All Life 2030, em torno de nossos compromissos, que se iniciam na vida cotidiana, zelam pelo Planeta e se ampliam com a potência das conexões que se unem para fazer, no presente, o futuro sustentável que queremos e do qual precisamos.

[1] Neste relatório, Região Andina refere-se à Colômbia, Peru e Equador.



All Life 2030

Nossa estratégia de sustentabilidade

GRI 2-25



[Conheça nossa estratégia de sustentabilidade All Life 2030.](#)



Das mudanças climáticas à agricultura regenerativa, dos direitos humanos às energias renováveis, **buscamos agir** proativamente e com responsabilidade frente às demandas globais. Assim, nossa estratégia de sustentabilidade *All Life* 2030 apresenta nossos compromissos e metas em três pilares, que, de forma transversal, **unem o potencial das pessoas, da natureza e da tecnologia para tornar a vida melhor.**



VIDA COTIDIANA

Zelar pela segurança das pessoas e de nossos produtos e reafirmar compromissos quanto à garantia dos direitos humanos e à promoção de inclusão e pertencimento. Impulsionar a inovação alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



VIDA NO PLANETA

Buscar soluções para mitigar os impactos ambientais de nossas operações e proteger a biodiversidade.



VIDA CONECTADA

Fomentar a agricultura sustentável e regenerativa, trabalhar pela segurança alimentar e impactar positivamente as comunidades.

Materialidade

GRI 3-1 | GRI 3-2

O processo de materialidade conduzido globalmente, com fase de análise de dados e consulta aos *stakeholders*, foi adotado pela Ingredion América do Sul com adaptações ao contexto local. A fase de análise contou com *benchmarking* para a identificação de temas mais frequentes em comunicações e posicionamento institucional em sustentabilidade por clientes e empresas do setor. No processo, também consideramos recomendações de diretrizes e padrões globais, como o Sustainability Accounting Standards Board (SASB), a Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para avaliarmos nossos esforços e progressos em sustentabilidade.

Na fase de escuta aos *stakeholders*, acessamos clientes, investidores, representantes de organizações não governamentais (ONGs) e de associações comerciais, bem como membros de nossas comunidades, para entender os aspectos da sustentabilidade mais importantes para eles.

O resultado da priorização dos temas materiais foi incorporado à estratégia de sustentabilidade All Life 2030, com os temas materiais apresentados nos pilares Vida Cotidiana, Vida no Planeta e Vida Conectada. **GRI 2-25**

Considerando o contexto da América do Sul, os temas materiais globais foram priorizados e desdobrados em metas de acordo com prioridades locais. Alguns temas priorizados em toda a região são: gestão das emissões, água, agricultura, desenvolvimento comunitário e inclusão.

	TEMAS MATERIAIS 2024 GRI 3-2	ODS	INDICADORES GRI REPORTADOS
VIDA COTIDIANA	Segurança de pessoas e produtos		3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2
	Direitos humanos		3-3, 205-1, 308-1, 308-2, 414-1 e 414-2
	Inclusão + Pertencimento		3-3, 401-2, 401-3, 405-1, 405-2, 406-1
	Inovação		3-3
VIDA NO PLANETA	Impacto ambiental		303-1,303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3
	Proteção da biodiversidade		304-1
VIDA CONECTADA	Agricultura sustentável e Regenerativa		308-1, 413-1, 414-1
	Segurança alimentar		417-1
	Impacto nas comunidades		413-1, 413-2

A Ingredion na América do Sul

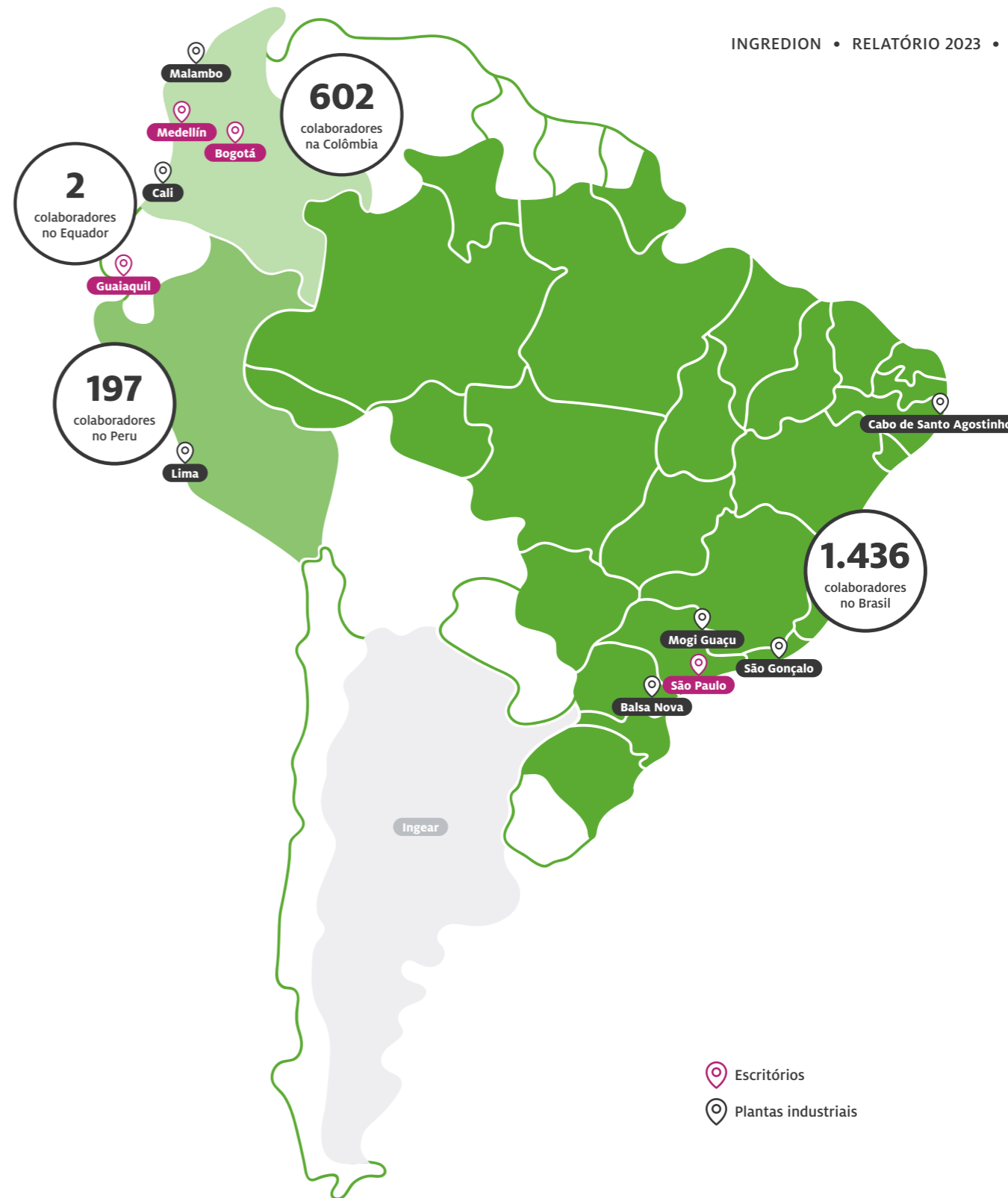
GRI 2-1

Nossa atuação global, com instalações em 26 países, nos dá conhecimento amplo e *expertise* para agir localmente, entendendo o que há de melhor e mais especial em cada região. Na América do Sul, iniciamos nossa operação há 95 anos. Atualmente, são sete fábricas sediadas no Brasil, Colômbia e Peru, bem como um escritório em Guaiaquil, no Equador.

Concentramos, na região, produtos fabricados a partir do milho e da mandioca, entre eles amidos regulares, modificados e cerosos de tapioca, xaropes de alta frutose e de alta maltose, dextrinas e maltodextrinas, dextrose, amidos especiais, corante caramelo e sorbitol. A estévia, a batata e as leguminosas, como ervilha e fava, são também utilizadas em nossas fábricas no Brasil e adquiridas em forma de extrato.

Também possuímos 49% da Ingear Holding S.A., que opera cinco fábricas na Argentina para produzir ingredientes de valor agregado a clientes na Argentina, Chile e Uruguai. As atividades neste país não estão contempladas neste relatório, exceto nos resultados financeiros, por serem consolidados regionalmente.

São mais de 100 anos de história, inovando, desde então, para fornecer ao mundo soluções de ingredientes seguros, inovadores e sustentáveis para alimentação humana, nutrição animal e uso farmacêutico.



Cadeia de valor

GRI 2-6

Em nossa rede global, transformamos grãos, vegetais e outras plantas em ingredientes com valor agregado para atender à indústria nos segmentos de alimentos, bebidas, nutrição animal, farmacêutico e de embalagens, principalmente. Nossos ingredientes são 100% de origem vegetal, oferecendo ao mercado soluções para diferentes tipos de indústrias e aplicações.

2. Processamento Ingredion

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. Recebimento matéria-prima | 6. Moagem |
| 2. Limpeza | 7. Separação da casca |
| 3. Maceração | 8. Separação de amido e proteína |
| 4. Separação dos componentes | 9. Processos físicos e químicos |
| 5. Extração de óleo | 10. Secagem |

3. Produtos

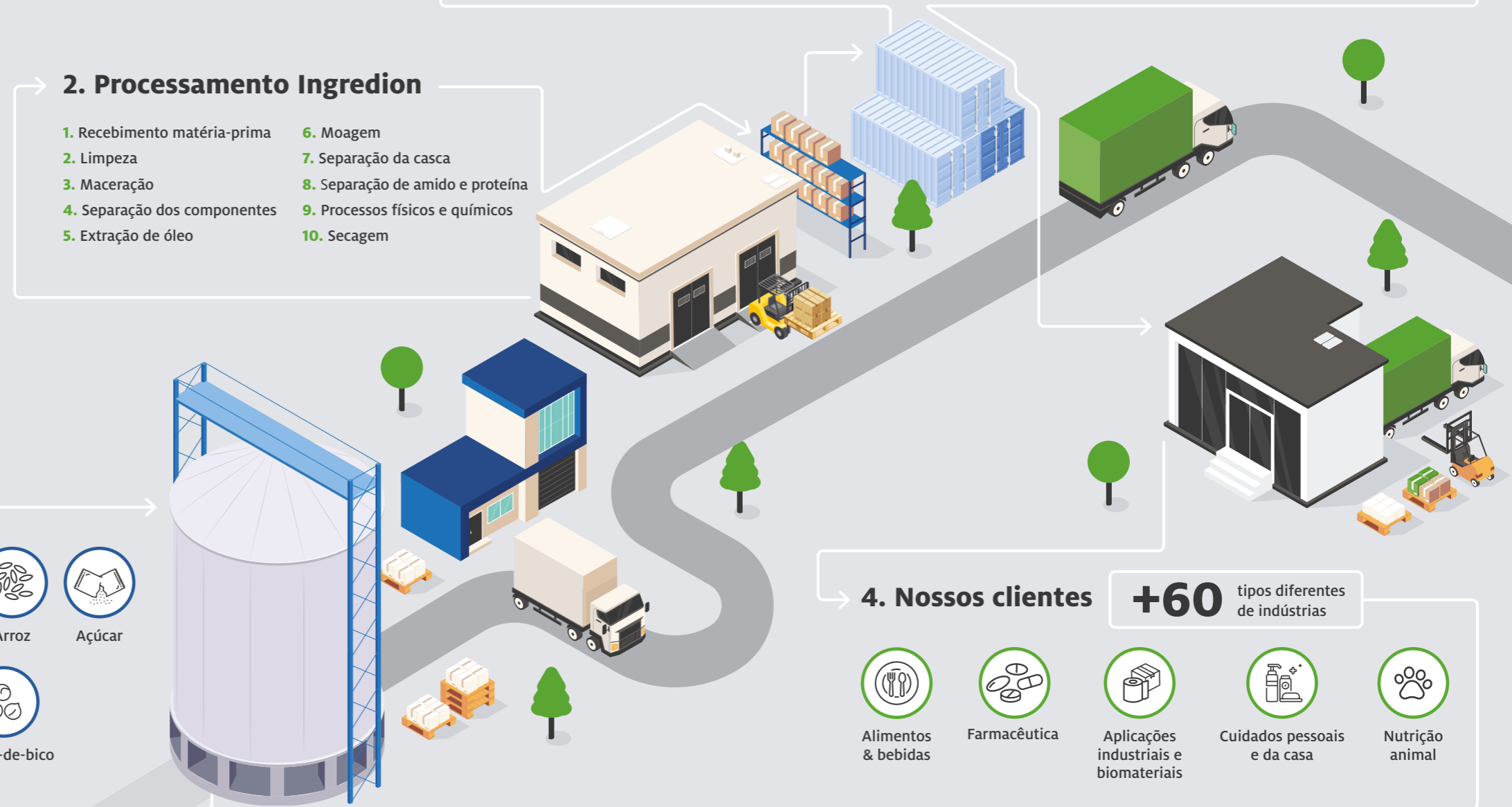
- | | | |
|---|---|---|
| 1. Amidos | 6. Proteínas vegetais | 11. Edulcorante natural |
| 2. Farinhas de mandioca, arroz e quinoa | 7. Gomas – Hidrocoloides | 12. Edulcorantes de baixa intensidade – Polióis |
| 3. Maltodextrina | 8. Fibras solúveis | 13. Edulcorantes de alta intensidade – Estévia |
| 4. Dextrinas | 9. Fibras prebióticas – Fruto-oligossacarídeo | 14. Corante caramelo |
| 5. Dextrose | 10. Xaropes – Glicose, Maltose e Alta Frutose | 15. Produtos para nutrição animal |

1. Matéria-prima



4. Nossos clientes

+60 tipos diferentes de indústrias

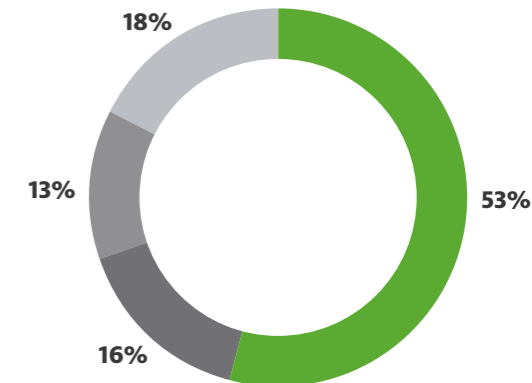


Distribuição de portfólio

Desenvolvemos produtos de valor agregado para uso por clientes em diversas indústrias. Investimos em pesquisa e desenvolvimento e oferecemos em nosso portfólio ingredientes especiais com foco em saúde, bem-estar e sustentabilidade.

DISTRIBUIÇÃO DO PORTFÓLIO AMÉRICA DO SUL 2023¹

- Alimentos e bebidas
- Cervejaria
- Nutrição animal
- Outras aplicações



¹ Percentual baseado no total de vendas líquidas na América do Sul em 2023.



Alimentos e bebidas

Nossos ingredientes – amidos, adoçantes, texturizantes e fibras alimentares – melhoram sabor, aparência, textura e perfil nutricional de uma variedade de alimentos e bebidas e produtos lácteos.



Nutrição animal

Amidos, proteínas vegetais, fibras e outros ingredientes fornecidos pela Ingredion são utilizados na formulação de rações e alimentos para animais de criação, como aves, suínos e bovinos.



Indústria farmacêutica e cosmética

Oferecemos soluções usadas em excipientes, agentes de ligação e outros ingredientes de origem vegetal utilizados na formulação de medicamentos e cosméticos.



Cervejaria e fermentação industrial

Amidos fermentáveis, enzimas e outros aditivos produzidos pela Ingredion são utilizados na produção de cervejas e de produtos industriais.



Mais versatilidade na aplicação

Nossos ingredientes podem agregar valor à produção de biocombustíveis, produtos químicos industriais, bioprodutos, fabricação de papel, produção de plásticos, tintas e revestimentos.

Públicos de relacionamento

GRI 2-29

O sucesso de nossa estratégia está calcado no valor compartilhado e no relacionamento transparente com nossos stakeholders. O relacionamento contínuo com nossos públicos na América do Sul fortalece nossa ação na região, a partir da diversidade de perfis e interesses.

Colaboradores

Valorizamos nossos colaboradores e investimos em seu desenvolvimento profissional e bem-estar.

Comunidades

Dialogamos continuamente com as comunidades vizinhas às nossas operações para fomentar soluções de valor compartilhado nos territórios.

Sócios acionistas

Mantemos um relacionamento transparente e responsável com nossos sócios acionistas, buscando gerar valor em longo prazo.

Agricultores e fornecedores

Construímos parcerias estratégicas com nossos fornecedores, promovendo práticas sustentáveis e éticas em toda a cadeia de suprimentos.

Clientes

Oferecemos soluções inovadoras e personalizadas que atendem às necessidades dos nossos clientes, contribuindo para o sucesso de seus negócios.

Governos e autoridades

Dialogamos com governos e autoridades para promover políticas públicas em prol da segurança alimentar e da sustentabilidade.

Organização não governamental (ONG)

Estabelecemos parcerias transformadoras em torno de nossas causas prioritárias, como educação e equidade de gênero.

Mídia

Mantemos um relacionamento aberto e transparente com a imprensa para comunicar nossos valores e ações de forma clara e objetiva.

ASSOCIAÇÕES

GRI 2-29

Fomentamos a troca de experiências e de boas práticas no mercado a partir de nossas representações em entidades internacionais e setoriais comprometidas em promover negócios sustentáveis. Entre as entidades da América do Sul que participamos destacam-se:

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres (ABIAD)

Conselho de Empresas Americanas (CEA – Colômbia)

Associação Nacional de Empresários da Colômbia (ANDI)

Câmara Americana de Comércio para o Brasil – Amcham Brasil

Câmara Americana de Comércio para a Colômbia – Amcham Colômbia

Pacto Global da ONU – Rede Brasil

Sociedade Nacional das Indústrias – Peru



Desempenho econômico

GRI 201-1

As vendas líquidas da Ingredion América do Sul totalizaram US\$ 1.062 milhão em 2023, representando 13,4% do volume de vendas global. Em relação a 2022, o montante reflete uma retração de 6%, impulsionada principalmente pela variação do volume e *mix* de preços relacionados às matérias-primas.

O lucro operacional da América do Sul recuou 16%, totalizando US\$ 142 milhões em 2023, ante US\$ 169 milhões em 2022. Contudo, o resultado incorpora o desembolso em projetos relevantes para a estratégia da Ingredion, como o investimento relacionado à transição da matriz energética de duas das maiores fábricas no Brasil.

As vendas líquidas aumentaram 4% e foram equivalentes a 34% do lucro líquido consolidado de 2023 no segmento de ingredientes especiais. Na América do Sul, representaram 26% das vendas líquidas do ano.

Acesse o "[Relatório Anual da Ingredion Global 2023](#)" para outros indicadores a respeito de nosso desempenho em todas as regiões onde atuamos.

[Relatório Anual da Ingredion Global 2023](#)



Governança

GRI 2-9

A nossa governança é definida globalmente como Ingredion Incorporated. Temos uma estrutura bem definida para garantir a supervisão eficaz das operações e o cumprimento das responsabilidades corporativas. Nosso mais alto órgão de governança é o Conselho de Administração, que é responsável por estabelecer as diretrizes estratégicas da empresa e supervisionar sua implementação.

O Conselho é presidido pelo CEO da Ingredion, James P. Zallie, e composto por outros 10 membros independentes, refletindo a multiplicidade de experiências, habilidades e perspectivas para garantir uma governança eficaz e abrangente. Os membros são escolhidos com base em sua *expertise* nas áreas relevantes, incluindo finanças, sustentabilidade, *compliance* e gestão de negócios. Além disso, valorizamos a inclusão e a diversidade em todos os níveis de governança, buscando representar os interesses de todas as partes interessadas, incluindo colaboradores, acionistas, clientes e comunidades. **GRI 2-10 | GRI 2-11**

[Conheça os membros do Conselho de Administração](#)



O Conselho é apoiado por comitês especializados que auxiliam na tomada de decisões e na supervisão de áreas-chave, como o acompanhamento dos impactos da organização na economia, meio ambiente e pessoas. A partir de relatórios periódicos, o Comitê de Governança e Nomeação (GNC) e o Comitê de Pessoas, Cultura e Remuneração (PCCC) supervisionam temáticas associadas à estratégia de sustentabilidade, como riscos climáticos, emissões de gases de efeito estufa (GEE), segurança das pessoas e produtos, inclusão e pertencimento. **GRI 2-12**

No que diz respeito à estrutura organizacional, os vice-presidentes de Operações e Cadeia de Suprimentos, Inovação, Finanças, Comercial e Sustentabilidade, Recursos Humanos, Jurídico e *Compliance* são responsáveis pela gestão e acompanhamento das metas de sustentabilidade em nível global e por acompanhar a execução e o monitoramento dos progressos junto às equipes regionais. **GRI 2-13 | GRI 2-16**



WORKSHOPS E TREINAMENTOS

Em 2023, os membros do Conselho participaram de *workshops* sobre diferentes temas da Agenda ESG. Durante o ano, lideranças da Ingredion na América do Sul também participaram de sessões de treinamento sobre a governança regional da estratégia de sustentabilidade *All Life 2030*. **GRI 2-17**

Conduta responsável

GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-26

O nosso Código de Conduta é definido globalmente e se aplica a todas as nossas operações e relações comerciais ao redor do mundo. Cobrindo temas como combate à corrupção e conflito de interesse, por exemplo, o Código abrange orientações quanto às obrigações para conduta responsável de todos os administradores, executivos e colaboradores da Ingredion.

Especialmente para orientar nossos parceiros e fornecedores em relação aos nossos valores e às práticas de conduta responsável, temos o Código

de Conduta Global do Fornecedor, apresentado também nos contratos comerciais.

Anualmente, são realizadas capacitações para todos os colaboradores da empresa sobre diferentes temáticas de *compliance*, incluindo treinamentos sobre o Código de Conduta da Ingredion. **GRI 2-24 | GRI 205-2**

Código de Conduta

Código de Conduta Global do Fornecedor



Linha de ética de negócios

GRI 2-15 | GRI 2-25

De forma a garantir a transparência e integridade de todas as nossas relações, disponibilizamos um mecanismo para que sejam comunicadas suspeitas de violação do nosso Código de Conduta. O canal, disponível 7 dias por semana e 24 horas por dia, é administrado de forma independente pela Global Compliance, uma organização especializada em serviços de Linha Direta. A critério do denunciante, o registro pode ser feito de forma anônima ou não. É política da empresa garantir que não haja

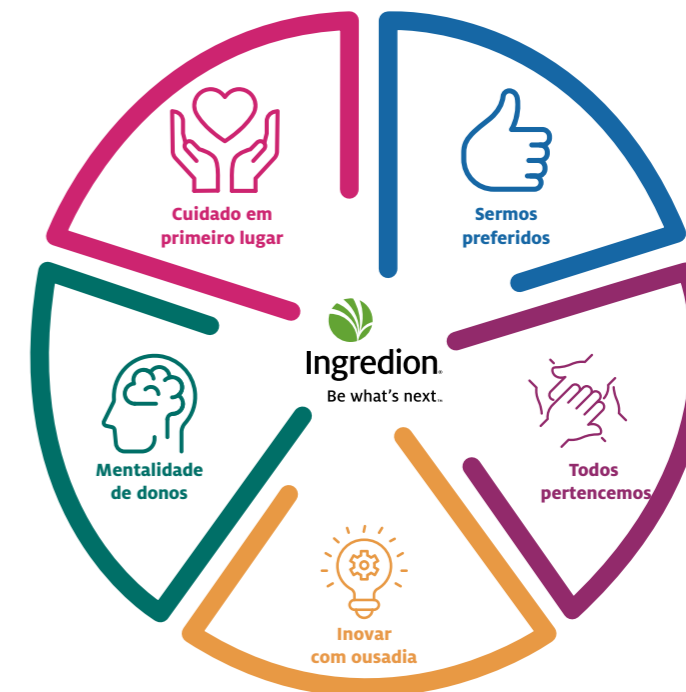
retaliação contra o denunciante, bem como é nossa premissa preservar o anonimato dos funcionários que façam denúncias, dentro dos limites impostos por lei. A governança junto à empresa administradora do canal é realizada pela área jurídica global. Informações sobre quantidade e teor das denúncias não são divulgadas pela Ingredion.

Linha de ética de negócios da Ingredion



VIVENDO OS NOSSOS VALORES

Nossos valores fortalecem nossa organização e moldam nossa cultura. O Código de Conduta da Ingredion expressa os nossos cinco valores fundamentais:



Fomos nomeados para a lista das Empresas Mais Éticas do Mundo da Ethisphere pela décima vez.

Vida cotidiana



Segurança de pessoas e produtos

GRI 3-3

Para a Ingredion, cuidar significa priorizar a segurança, o bem-estar e o desenvolvimento dos nossos funcionários e parceiros comerciais. Além disso, esforçamo-nos para garantir a qualidade e a segurança dos nossos produtos em cada etapa da cadeia de abastecimento, desde a matéria-prima até o consumidor final. Esse compromisso com o cuidado em primeiro lugar reflete-se em cada aspecto das nossas operações e decisões empresariais.



Qualidade e segurança apoiam a sustentabilidade

GRI 3-3

O compromisso com a qualidade e segurança dos nossos produtos é um pilar fundamental da Ingredion e reforça o cuidado como o nosso valor prioritário. Para refletir a excelência das soluções em ingredientes que entregamos aos nossos clientes, passamos por processos de certificação internacionais, com destaque para as certificações FSSC 22000, ISO 9001, NTC 5830 e Kosher.

Cerca de 50% de nosso portfólio é composto por produtos alimentícios e farmacêuticos que, em aderência à metodologia exigida pela FSSC 22000, passam por estudos de impacto na saúde do consumidor. **GRI 416-1**

Nossas políticas de qualidade e segurança abrangem todas as etapas do processo de produção, desde a seleção de matérias-primas até a distribuição final dos produtos aos clientes. Nossas práticas de rotulagem contemplam normas técnicas e leis vigentes dos mercados que atendemos, especificando corretamente o segmento em que o produto opera (por exemplo, alimentação humana ou animal), permitindo que o usuário identifique e faça uso correto do produto. **GRI 417-1**

Além disso, comprometemo-nos a realizar auditorias regulares e revisões de conformidade para garantir que nossos padrões de qualidade sejam mantidos e melhorados continuamente. De forma a refletir o nosso compromisso em oferecer ingredientes seguros, não tivemos ocorrências de não conformidade relacionadas à saúde e à segurança do consumidor, bem como às práticas de marketing e rotulagem, registrados América do Sul em 2023. **GRI 416-2 | GRI 417-2**

Saúde e segurança ocupacional

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3

Estamos comprometidos com a melhoria contínua da saúde e segurança do trabalho em todas as nossas operações e compreendemos que o envolvimento ativo dos profissionais no processo de identificação de perigos e na elaboração de medidas preventivas potencializa a promoção de uma cultura de segurança no local de trabalho. Seguindo as leis de todos os países em que operamos, asseguramos a participação e a consulta dos trabalhadores no desenvolvimento, na implementação e na avaliação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SGSST), por meio, inclusive, dos Comitês Formais de Saúde e Segurança. **GRI 403-4**

Além de estar em conformidade com as normas trabalhistas vigentes, o SGSST foi elaborado segundo mecanismos internacionais, como a Norma OHSAS 18001: Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional e as Diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT). O sistema abrange todos os trabalhadores, as atividades e os locais de trabalho dentro da nossa organização, incluindo os funcionários permanentes, temporários, contratados e qualquer outra pessoa cujas atividades ou locais de trabalho estejam sob controle direto ou indireto da empresa. **GRI 403-8**

Implementamos processos robustos para identificar e avaliar riscos de saúde ocupacional

em todas as nossas operações. Assistimos nossos colaboradores e trabalhadores com exames periódicos, para acompanhamento em saúde e para agir preventivamente frente aos riscos de saúde ocupacional, bem como realizamos treinamentos regulares em saúde e segurança. Nossa organização mantém um rigoroso protocolo de sigilo para proteger as informações pessoais relativas à saúde do trabalhador. Adotamos medidas específicas para garantir que essas informações sejam tratadas com confidencialidade e respeito à privacidade dos indivíduos.

GRI 2-7 | GRI 2-8 | COMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO

	2023	
	Quantidade	%
Colaboradores	2.237	65,81%
Estagiários	93	2,74%
Jovens Aprendizizes	42	1,24%
Terceiros ¹	1.027	30,21%
Total	3.399	100%

^[1] Os números de trabalhadores terceiros são relativos às operações no Brasil e no Peru.



SISTEMA DE GESTÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-7

Avaliação de riscos e impactos

Realização de avaliações de riscos ocupacionais. Analisamos, também, os potenciais impactos desses riscos na saúde e segurança do trabalho, levando em consideração as características específicas de cada atividade, produto ou serviço.

Monitoramento da saúde ocupacional

Acompanhamento da saúde dos profissionais por exames periódicos, para monitorar a saúde dos trabalhadores.

Prevenção de acidentes e doenças ocupacionais

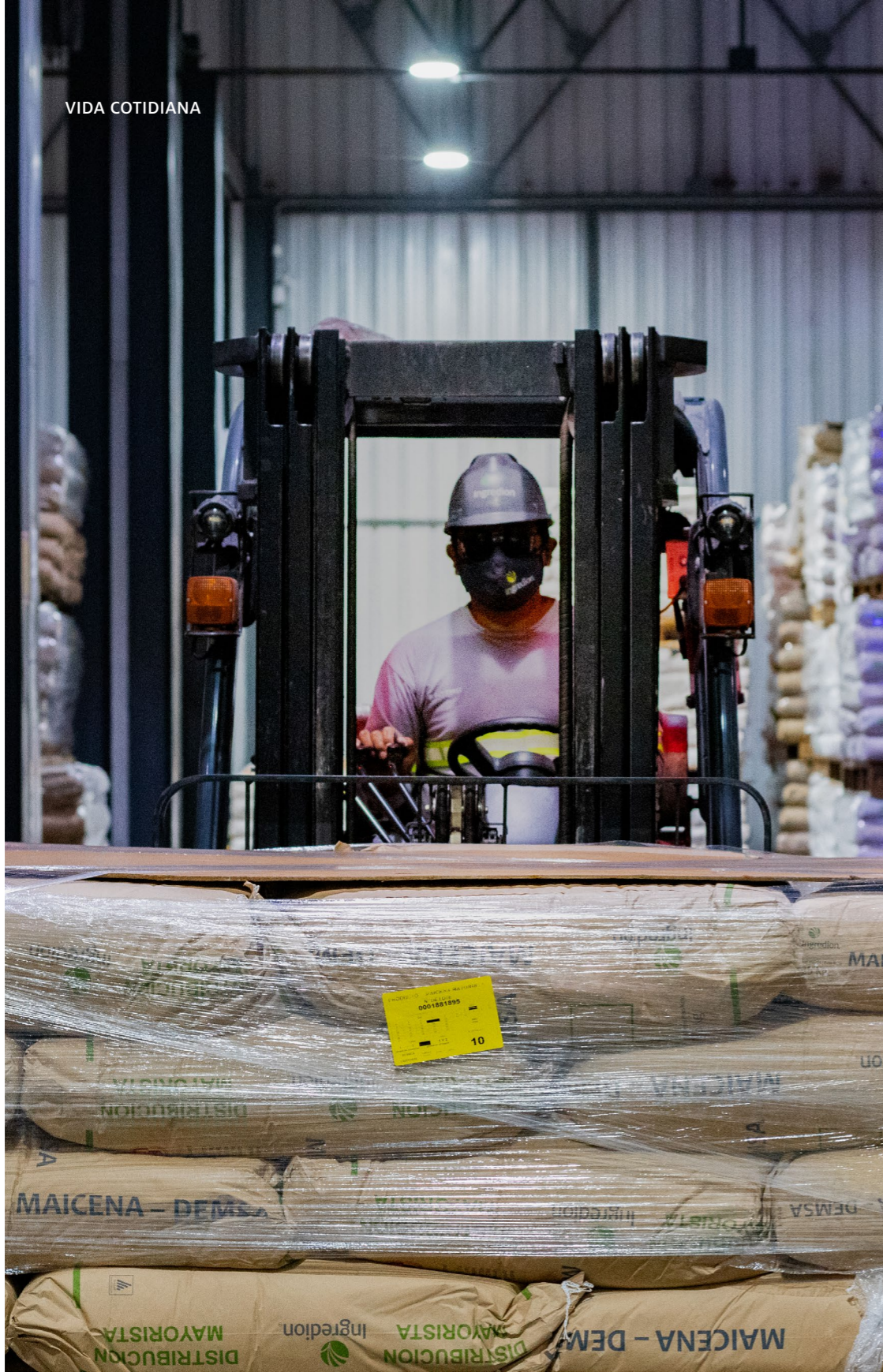
Implementação de medidas preventivas para evitar acidentes de trabalho, lesões ocupacionais e doenças relacionadas ao trabalho, como treinamento em segurança e fornecimento de equipamentos de proteção individual (EPIs) adequados.

Assessoria e consultoria

Orientação e aconselhamento aos empregadores e trabalhadores sobre questões relacionadas à saúde e à segurança no trabalho, incluindo a identificação e eliminação de perigos, a ergonomia no local de trabalho e o manejo de substâncias perigosas.

Melhoria contínua

Revisão regular das condições de trabalho e dos indicadores de desempenho de saúde e segurança do trabalho para garantir a eficácia das medidas preventivas implementadas.



Em 2023, foram registrados cinco acidentes de trabalho envolvendo colaboradores no Brasil e 14 ocorrências envolvendo terceiros, sendo uma na Colômbia e as demais no Brasil. **GRI 403-9**

GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO – COLÔMBIA E PERU^{1, 2, 3, 4}

	2023		2022		2021	
	Índice Colaboradores	Índice Terceiros	Índice Colaboradores	Índice Terceiros	Índice Colaboradores	Índice Terceiros
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0,15	0	0,12	0,1	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0	0,15	0,1	0,12	0,29	0,12

[1] Número de horas trabalhadas (colaboradores): **2023:** 2.003.261; **2022:** 1.911.541; **2021:** 2.030.156 [2] Número de horas trabalhadas (terceiros): **2023:** 1.367.827; **2022:** 1.673.850 **2021:** 1.687.464 [3] Cálculo do índice considera 200.000 HHT. [4] Não houve óbitos decorrentes de acidentes de trabalho no triênio.

GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO – BRASIL^{1, 2, 3, 4}

	2023		2022		2021	
	Índice Colaboradores	Índice Terceiros	Índice Colaboradores	Índice Terceiros	Índice Colaboradores	Índice Terceiros
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,17	0	0,31	0,69	0,16	0,42
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0,85	3,01	0,78	3,22	1,12	4,44

[1] Número de horas trabalhadas (colaboradores): **2023:** 1.165.166; **2022:** 1.281.375; **2021:** 1.242.384 [2] Número de horas trabalhadas (terceiros): **2023:** 862.933; **2022:** 869.134; **2021:** 944.894 [3] Cálculo do índice considera 200.000 HHT. [4] Não houve óbitos decorrentes de acidentes de trabalho no triênio.

Treinamento em saúde e segurança

GRI 403-5

Oferecemos aos nossos colaboradores e prestadores de serviços um programa de treinamento em saúde e segurança do trabalho projetado para que todos os profissionais a serviço da Ingredion compreendam os padrões e práticas de segurança da empresa e se valham do conhecimento necessário para proteger sua própria segurança e a segurança de seus colegas de trabalho.

O treinamento abrange uma variedade de tópicos essenciais, incluindo os seguintes: regras de segurança gerais da empresa; procedimentos de emergência, como evacuação em caso de incêndio ou vazamentos químicos; uso correto de EPIs relevantes para as atividades desempenhadas; políticas de saúde e segurança específicas da organização; e reconhecimento e mitigação de riscos comuns no local de trabalho.

Priorizamos a segurança e o bem-estar dos nossos empregados e parceiros comerciais, garantindo a qualidade e a segurança dos nossos produtos desde a matéria-prima até o consumidor final.

117,7 mil

horas de treinamento em saúde e segurança na América do Sul

CUIDAMOS DE NOSSAS PESSOAS: SAÚDE EM FOCO

GRI 403-6

Conheça nossas ações:

Programas de condicionamento físico

Fomentamos o acesso subsidiado ou gratuito a academias e atividades esportivas.

Palestras e workshops de saúde

Contamos com profissionais de saúde para ampliar o conhecimento de nossos colaboradores em boas práticas de saúde e bem-estar.

Campanhas de vacinação

Organizamos campanhas de vacinação sazonal para prevenir doenças infecciosas comuns, como gripe sazonal e outras vacinas recomendadas pelas autoridades de saúde.

Suporte em saúde mental

Disponibilizamos serviços para cuidados com a saúde mental.



Direitos humanos

GRI 3-3

O respeito aos direitos humanos é um valor inegociável para a Ingredion. Em nosso negócio e processos internos, lideramos boas práticas por meio da valorização da inclusão, da promoção da segurança alimentar e do cuidado com as pessoas, por exemplo. Vamos além! Presente em nossa estratégia de sustentabilidade All Life 2030, nossa meta é zelar pelo respeito aos direitos humanos na cadeia de valor e atingir 100% de transparência em nossa cadeia de fornecimento global.

Responsabilidade na cadeia de fornecedores

GRI 308-1 | GRI 308-2 | GRI 414-1 | GRI 414-2

Temos como meta global avaliar todos os nossos fornecedores de matéria-prima agrícola por meio da Farm Sustainability Assessment (FSA) e da Plataforma Sustainable Agriculture Initiative (SAI). Nosso esforço está centrado em garantir que os fornecedores existentes obtenham essa avaliação, bem como atrair fornecedores que já tenham sido avaliados por esse método reconhecido globalmente. Por meio da FSA, são avaliadas 109 questões relacionadas à sustentabilidade econômica, ambiental e social. O responsável pela lavoura responde sobre temas como fertilizantes, gestão de resíduos e condições de trabalho.

A implementação de processos para assegurar que as matérias-primas agrícolas que usamos em nossas operações atendam aos padrões de sustentabilidade e responsabilidade ambiental reconhecidos mundialmente também está conectada ao nosso programa de agricultura regenerativa.

Implementamos um programa para ampliar a adesão dos nossos fornecedores à auditoria Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), gerenciada pela Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX), plataforma reconhecida globalmente para gestão e compartilhamento de informações sobre práticas de trabalho éticas e responsáveis na cadeia de suprimentos. Em 2023, 31,2% dos fornecedores

da Ingredion passaram pela auditoria SMETA ou apresentaram certificação EcoVadis.

No processo de seleção de fornecedores, valemos da tecnologia para ampliar nosso processo de avaliação a partir de software, com a finalidade de identificar quaisquer impedimentos ou restrições legais de nossos fornecedores. Adicionalmente, temos estabelecido um processo de *due diligence*, com o apoio do departamento de *Compliance* dos Estados Unidos, para identificar impactos negativos reais e potenciais no momento do cadastro de novos fornecedores. Em caso de identificação de riscos que não possam ser reparados, o fornecedor em potencial não segue no processo de contratação. **GRI 205-1**

O acompanhamento de nossos contratos é contínuo e, em caso de detecção de algum impacto negativo promovido por algum fornecedor da Ingredion, busca-se, inicialmente, e da entendimento do impacto e possibilidade de solução conjunta. Em 2023, houve queixa de um fornecedor, sobre ruídos e odores, feita por uma comunidade vizinha. O cenário foi avaliado pela Ingredion, propusemos a contratação de uma consultoria especializada e seguimos acompanhando os trabalhos e monitorando os resultados.

SEMEANDO A INCLUSÃO EM NOSSA CADEIA

GRI 2-29

A política de compras incentiva a seleção de fornecedores que promovam igualdade de gênero, inclusão de minorias étnicas e religiosas, comunidade LGBTQ+, integração de pessoas com deficiência, práticas sustentáveis e apoio às vítimas de conflitos armados.

Estabelecemos critérios de avaliação que favorecem fornecedores com histórico comprovado de compromisso com esses princípios, impulsionando ativamente a inclusão na cadeia de fornecedores.



Inclusão + pertencimento

GRI 3-3

Todos pertencemos: na Ingredion, entendemos que a inclusão é vital para o nosso sucesso e inovação. A diversidade tem muitas dimensões que vão além da representação; trata-se de garantir que todos se sintam incluídos. Atualizamos nosso foco de DEI para Inclusão e Pertencimento para alinhar melhor nossa abordagem com a criação de um ambiente de trabalho que valorize e respeite todos. Essa mudança é essencial para nossas decisões estratégicas e para cultivar uma cultura de crescimento sustentável e orientada por propósito.



**REPRESENTAÇÃO
DA FORÇA
DE TRABALHO**



**PERTENCIMENTO
AO AMBIENTE DE
TRABALHO**



**PARCERIAS
ESTRATÉGICAS**

RECONHECIMENTOS



Pelo segundo ano consecutivo, fomos certificados pela Great Place to Work no Brasil, Colômbia e Peru

Conquistamos o Selo Empresa Inclusiva da Associação Nacional de Empresários da Colômbia (ANDI)

Em Cali recebemos o Selo de Não Discriminação, outorgado pelo Ministério do Interior da Colômbia e pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação (ICONTEC)

Recebemos o Prêmio Equality 100: Em 2023, alcançamos a pontuação máxima no Índice de Igualdade Corporativa da Human Rights Campaign Foundation.

Como resultado da cultura de diversidade e inclusão vivenciada na Ingredion, não tivemos casos de discriminação registrados nas operações da América do Sul, em 2023. **GRI 406-1**

Nossas aspirações

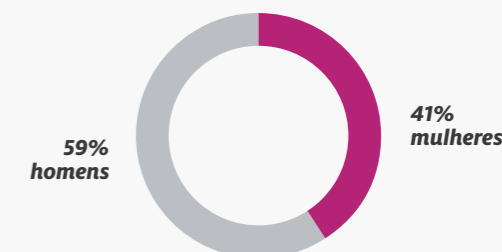
GRI 405-1

1. Aumentar a representatividade das mulheres a nível de gestão e acima
2. Aumentar a representatividade de talentos historicamente subrepresentados no nível gerencial e acima
3. Sustentar o benchmarking de inclusão da indústria na pesquisa global de envolvimento dos colaboradores.

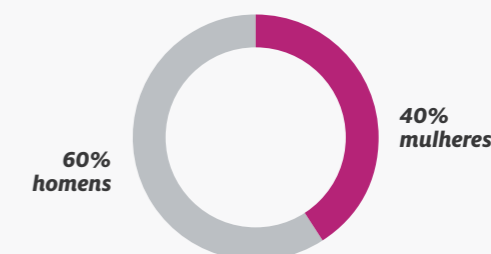
GRI 405-1 / COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA (%)

	2023		
	Até 30 anos	31 a 50 anos	A partir de 51 anos
Operacional	98	960	446
	6,52	63,83	29,65
Professional	7	417	117
	1,29	77,08	21,63
Manager	0	164	101
	0	61,89	38,11
Executive	0	17	23
	0	42,50	57,5

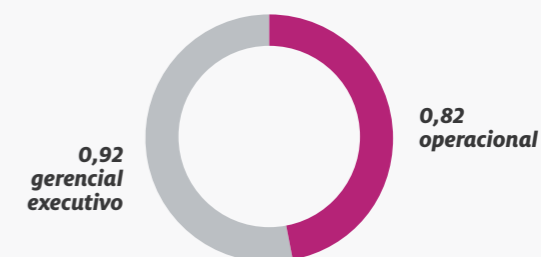
QUADRO EXECUTIVO 2023



QUADRO GERENCIAL 2023



PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO ENTRE MULHERES E HOMENS 2023 GRI 405-2



Política de remuneração e benefícios

GRI 2-19 | GRI 2-20 | GRI 401-2

Acreditamos na potência dos nossos talentos e trabalhamos para que nossas pessoas estejam sempre preparadas para tornarem suas vidas melhores. Projetamos programas de recompensa alinhados à nossa estratégia de negócios e com forte ênfase na remuneração por desempenho.

Nossos programas são de natureza global, mas permitem agilidade e flexibilidade para responder ao mercado local e às necessidades dos negócios. Avaliamos as nossas práticas para garantir a competitividade, com salários atrativos e política de benefícios condizente com o mercado.

100%

dos colaboradores receberam avaliação de desempenho



PACOTE DE BENEFÍCIOS

- Seguro de vida
- Previdência complementar
- Plano de saúde e odontológico
- Vale-alimentação e vale-refeição
- Apoio à prática de exercícios físicos, saúde e bem-estar
- Subsídios educacionais
- Licença-maternidade e licença-paternidade estendidas

Acordos de negociação coletiva

Todos os colaboradores, no Brasil, são cobertos por acordos de negociação coletiva. Na Colômbia e no Peru, os percentuais são de 24% e 74%, respectivamente. Os termos contratuais estão alinhados com as regulamentações de cada país, e os benefícios adicionais são desenhados com base em *benchmarking* global e adaptados em cada país, proporcionando condições favoráveis e competitivas no mercado para atração e retenção de talentos. **GRI 2-30**

Licença-maternidade e paternidade estendidas

A partir do nascimento ou adoção de filhos, oferecemos às nossas colaboradoras a licença-maternidade estendida, que compreende os 120 dias garantidos por lei e mais 60 dias complementares, totalizando 180 dias.

Para nossos colaboradores, é garantido o direito a cinco dias de licença-paternidade e o adicional de 15 dias complementares, totalizando 20 dias. A licença-paternidade também é garantida para mulheres em relações homoafetivas, quando a colaboradora não for a gestante e constar seu nome como responsável legal na certidão de nascimento ou outro documento que comprove o vínculo parental. **GRI 401-3**

Avaliação de desempenho

Estamos comprometidos com o acompanhamento e desenvolvimento de cada colaborador, de todos os cargos e funções. Toda a equipe da Ingredion passa por avaliação de desempenho, em um processo composto por três fases, que ocorrem em diferentes momentos do ano. **GRI 2-18**

DESENVOLVENDO LIDERANÇAS

Mobilizar, executar e transformar com agilidade: esses são os pilares do *framework* META5, pelo qual evoluímos nosso programa de avaliação de desempenho para desenvolver cinco principais competências estratégicas de liderança que impulsionam nossa cultura e aceleraram nosso crescimento:

1. Vencer com os Clientes
2. Inspirar e Influenciar
3. Construir Talentos e Times
4. Buscar Resultados
5. Liderar a Inovação

Treinamento e Desenvolvimento: sustentabilidade em pauta

Ao longo do ano, foram realizados *workshops* sobre cada tema material de nossa estratégia de sustentabilidade, com envolvimento de lideranças e de multiplicadores do tema na companhia. **GRI 2-17**

Nosso programa de Treinamento e Desenvolvimento contempla um calendário anual, com capacitações conectadas às necessidades do negócio, que abrangem temas como *compliance*, treinamentos comportamentais e cultura organizacional. Estratégias de treinamento por área ou alinhadas ao plano de desenvolvimento individual de cada colaborador possibilitam a realização de cursos específicos para desenvolvimento de técnicas e competências predefinidas. Adicionalmente, oferecemos subsídios educacionais para cursos técnicos, graduação, pós-graduação e cursos de idiomas.



Inovação

GRI 3-3

Todos os dias, unimos nossas habilidades, criatividade e paixões para fornecer soluções de ingredientes que melhoram a vida das pessoas. Somos inovadores e unimos o poder das pessoas, da tecnologia e da natureza para cativar nossos clientes e consumidores.

A sustentabilidade, combinada com a inovação, gera soluções que tornam a vida melhor. Por isso, é nosso compromisso estratégico que 75% dos novos produtos tenham conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, até 2027.



Parcerias para inovar

Nutrimos nossos relacionamentos e identificamos parceiros que estejam abertos a desenvolver soluções inovadoras e sustentáveis com base na cocriação e colaboração. Conheça nossos *cases* desenvolvidos em 2023, no Brasil:

Otimização de rotas

Foco na maximização do volume de carga nos caminhões de entrega. A iniciativa envolveu mais de 20 grandes clientes e resultou na eficiência logística, com a retirada de 275 veículos e redução média de 138 mil km/corrida, gerando economia de US\$ 280 mil.

Logística colaborativa

Parceria com a AB InBev para o compartilhamento de caminhões resultou na redução de veículos em rota, com economia

de 11 mil km de tráfego e 3,7 mil litros de diesel anualmente.

Pallet perfeito

Trabalho de desenvolvimento e customização de um novo *pallet* para a operação. Resultou na redução das devoluções por danos na entrega em 60% e das reclamações por questões logísticas em 63% e impactou positivamente na eficiência de recursos, com a eliminação de 480 toneladas de madeira, evitando o uso de 288 km² de papelão.

+ iniciativas inovadoras na América do Sul

GRI 3-3

Idea Labs

Nos centros de inovação Idea Labs, desenvolvemos novas tecnologias em parceria com clientes e universidades. Por meio dos projetos desenvolvidos em nossos dois centros na região, impulsionamos a inovação ao passo que incentivamos a economia local, a geração de renda e a responsabilidade socioambiental, apoiando iniciativas que observem a redução de emissões de CO₂ e desenvolvendo soluções com produção nacional, por exemplo.

Innovability

Em 2023, promovemos a primeira edição do “Innovability” no Brasil. A iniciativa de inovação aberta com foco em sustentabilidade foi realizada pela Ingredion, com apoio da Yunus Social Business (YSB). Foram apresentados às nossas lideranças dez negócios sociais, alinhados com nossa estratégia de sustentabilidade All Life 2030 para a região e selecionadas duas *startups* para desenvolvimento de projetos na temática ambiental.

Scorecard ODS da América do Sul

Unindo nosso perfil inovador à gestão, implementamos, em 2023, um *scorecard* de avaliação para todos os novos projetos de inovação, apoiando o desdobramento das metas regionais de sustentabilidade. A iniciativa conecta a nossa estratégia All Life 2030 às metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 e oferece aos gestores a visibilidade das prioridades e dos atributos de sustentabilidade que podem agregar valor ao desenvolvimento de produtos. Entre as funcionalidades da ferramenta, destaca-se a de apresentar as metas de forma transversal à companhia, facilitando o acompanhamento do progresso. Como meta da Ingredion América do Sul, todo projeto de inovação associado ao desenvolvimento de produtos deve estar alinhado a, pelo menos, um dos ODS priorizados pela companhia. Esse alinhamento nos ajuda a posicionar a inovação a favor das necessidades da sociedade e do desenvolvimento sustentável.



Vida no Planeta



Impacto ambiental

GRI 3-3



Na Ingredion, acreditamos que zelar pela vida do Planeta é proteger e renovar os recursos naturais por meio de medidas de conservação e adoção de metas baseadas na ciência, bem como implementar programas nas nossas áreas de produção agrícola para preservar a biodiversidade ou proporcionar impactos positivos.

Metas relacionadas à descarbonização, transição energética, eficiência e qualidade hídrica, gestão de resíduos e preservação da biodiversidade estão presentes em nossa agenda e impulsionam a sustentabilidade em nossa operação e cadeia de valor.

BRASIL 2023

US\$
80 milhões

investidos no projeto de transição energética

34%

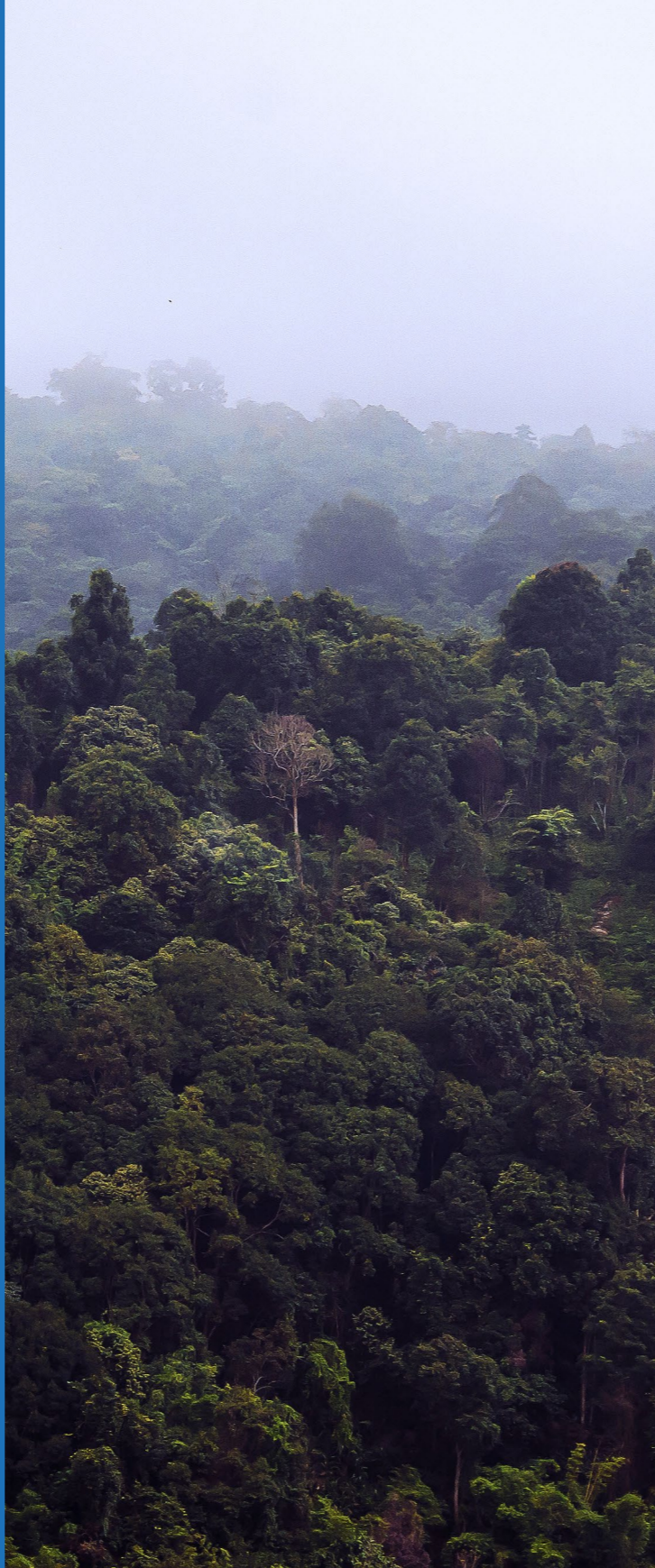
de redução de emissões de CO₂ em relação a 2019

-200 mil

toneladas de CO₂ emitidos na atmosfera por ano

WALK THE TALK

Nossos resultados na área de transição energética e descarbonização foram reconhecidos externamente. Recebemos o Prêmio Eco da Amcham e o Prêmio de Ética Empresarial pelo projeto de biomassa e energia limpa no Brasil. Também fomos convidados a liderar o Hub de Descarbonização da Amcham, para compartilhar nossa experiência e fomentar estratégias de descarbonização junto às empresas participantes. **GRI 2-28**



Transição energética e emissões

GRI 3-3

Nossas metas de redução de emissões de GEE foram validadas pela iniciativa Science Based Target (SBTi).

Temos o compromisso de reduzir 28% de nossas emissões diretas de CO₂ até 2030. Com esse foco, nossas estratégias de descarbonização são sustentadas por um projeto robusto de transição energética em diferentes países. Na América do Sul, em 2023, reduzimos nossas emissões em 29% em relação ano ano-base 2019. **GRI 305-5**

Em 2023, em parceria com a ComBio, completamos o projeto de transição energética das fábricas brasileiras de Mogi Guaçu (SP) e Balsa Nova (PR), substituindo a antiga matriz de gás natural pela biomassa. O investimento de R\$ 400 milhões, feito pela ComBio, ajudou a reduzir as emissões de CO₂ em mais de 54% em relação ao uso do gás natural, nas duas fábricas, o que representa deixar de emitir 200 mil toneladas anuais de CO₂ na atmosfera.

GRI 305-1 | GRI 305-2 | EMISSÕES EM 2023 (MtCO₂e) AMÉRICA DO SUL

	Brasil	Colômbia	Peru	América do Sul (consolidado)
Escopo 1	229.047	78.642	10.418	318.107
Escopo 2	3.932	0	0	3.932
Emissões biogênicas	9.325	0	0	9.325

Investir e optar por aquisição de energia proveniente de fontes limpas é um compromisso da Ingredion, com a meta de que, até 2030, globalmente, ao menos 50% da eletricidade comprada seja de fontes renováveis.

Nesse sentido, investimentos em energia eólica também foram realizados pela Ingredion no Brasil, no estado de Pernambuco, onde opera a fábrica de Cabo de Santo Agostinho.

No Peru, 100% da energia utilizada é proveniente de hidrelétricas. Na Colômbia, houve investimento no sistema fotovoltaico, com a instalação de 782 painéis solares de 600 W, que implicará redução de mais de 184 toneladas de emissão de CO₂ por ano.

Em 2023, 96% da energia elétrica adquirida em nossas operações na América do Sul foram provenientes de fontes renováveis:

96%
Brasil

100%
Colômbia

100%
Peru



Gestão de resíduos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

Entre os compromissos de sustentabilidade que zelam pela vida do Planeta, temos meta de zerar a destinação de resíduos para aterros, implementando programas de reciclagem e compostagem e revisando nossos processos de produção para redução de desperdício. Além disso, estamos investindo em tecnologias e processos alternativos de embalagem que minimizam a utilização de plásticos virgens. Nossas equipes de compras e operações trabalharam em conjunto com os fornecedores para implementar soluções que reduzissem a quantidade de plásticos em tambores e de filme *stretch* usado por *pallet*, mantendo, ao mesmo tempo, a qualidade do produto que nossos clientes esperam.

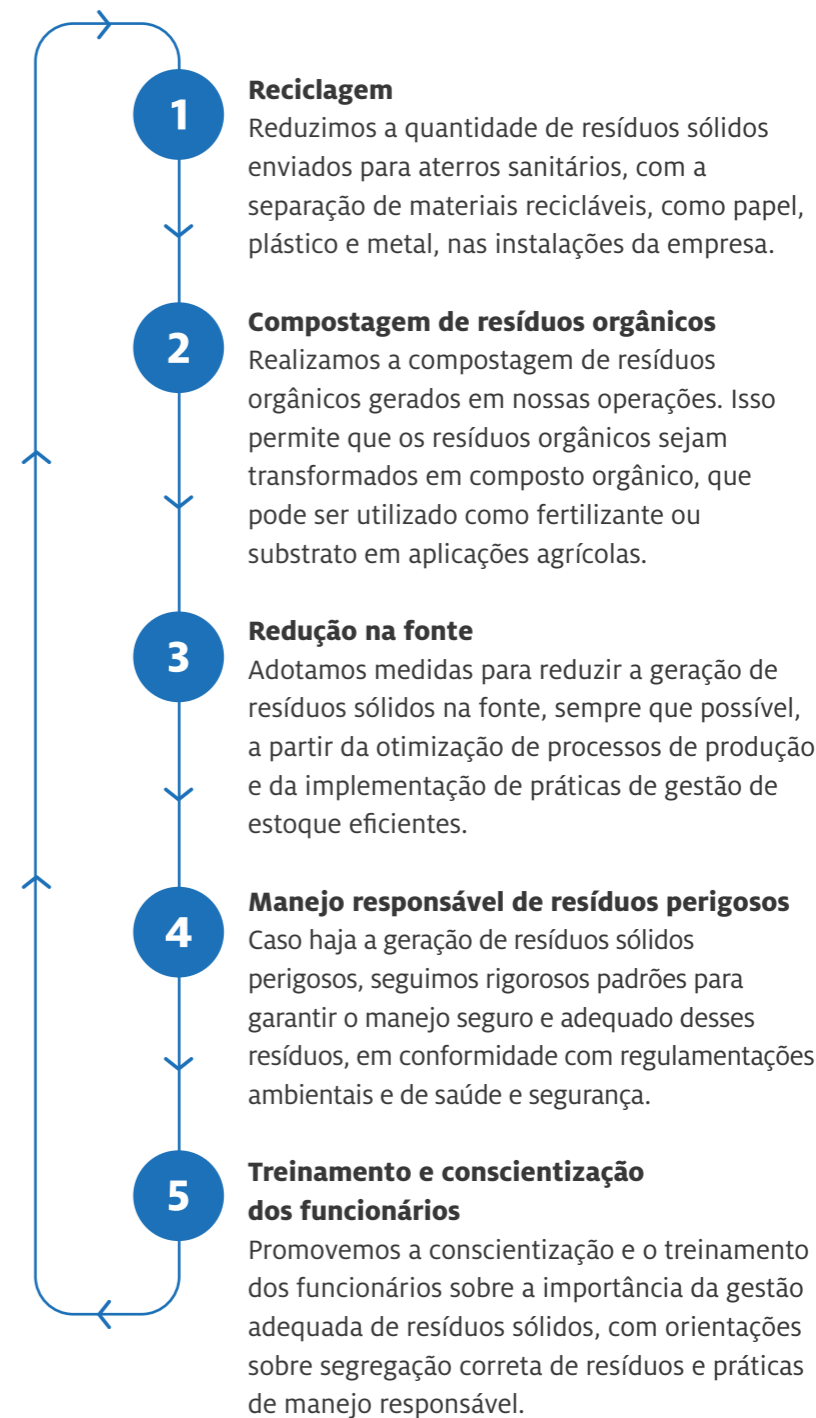
Em 2023, 99% dos resíduos sólidos de nossas operações na América do Sul foram recuperados, portanto, deixaram de ser enviados para aterro.

O total de resíduos sólidos gerados pelas nossas operações na região foi de 60.345 Mt. **GRI 306-3** Em nossa abordagem de gestão e recuperação de resíduos também observamos o potencial de parceria com a nossa cadeia de valor, fomentando possibilidades de colaboração para criar soluções de valor compartilhado.

GESTÃO DE RESÍDUOS

	Brasil	Colômbia	Peru	América do Sul (consolidado)
Resíduos sólidos gerados (Mt)	51.862	6.996	1.487	60.345
Resíduos sólidos recuperados ¹ (%)	99%	99%	52%	99%

[1] Resíduos não enviados para aterros sanitários.



Gestão hídrica

GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3

O acesso à água potável é um direito fundamental e, portanto, o uso da água precisa ser realizado com responsabilidade e consciência. Por isso, a gestão hídrica eficiente é uma diretriz basilar na sustentabilidade do nosso negócio e integra os compromissos da nossa estratégia de sustentabilidade.

Nesse sentido, é uma de nossas metas reduzir a demanda química de oxigênio (DQO) em 10% para descargas de águas residuais de nossas instalações até o final de 2030. Além de garantir o controle adequado para tratamento hídrico, preservação ambiental e atendimento às legislações, a meta observa minimizar a perda de rendimento e reduzir o volume de produto que pode vir a ser desperdiçado nos efluentes que chegam às nossas Estações de Tratamento (ETEs).

Adicionalmente, desde 2019, estudamos as oportunidades para melhorar a avaliação de estresse hídrico em nossas operações e, então, passamos a adotar múltiplas ferramentas de gestão de riscos, como o filtro de risco hídrico do World Wildlife Fund (WWF), para avaliar o estresse hídrico de regiões onde são mantidas as nossas fábricas e as de nossos principais fornecedores.

Para as nossas operações, globalmente, temos a meta de reduzir a intensidade de uso de água em 30% em todas as plantas com estresse hídrico extremo e de 10 a 20% nas demais plantas, até o final de 2030. Na América do Sul, todas as nossas plantas estão classificadas entre o nível baixo a médio de estresse hídrico. Em 2023, o volume total de uso de água em nossas operações na região foi de 7.018.023 m³. **GRI 303-3**

GESTÃO HÍDRICA

	Brasil	Colômbia	Peru	América do Sul (consolidado)
Uso da água (m ³)	5.613.219	1.260.543	144.261	7.018.023
Intensidade do uso da água (%)	8%	-1%	-20%	8%
Demanda química de oxigênio (DQO) – Efluentes (%)	16%	-21%	-20%	4%



Proteção da biodiversidade

GRI 3-3 | 304-1

Na Ingredion, temos o compromisso de proteger a biodiversidade e garantir operações agrícolas sustentáveis. Levamos em consideração a importância do Brasil e da Região Andina para a biodiversidade, uma vez que a América do Sul congrega cerca da metade da biodiversidade terrestre e mais do que 25% das florestas do Planeta.

Por meio de programas de preservação e recuperação de biodiversidade, podemos gerar impactos positivos significativos, como o aumento da resiliência dos ecossistemas, melhorando assim a capacidade de produção agrícola e promovendo a segurança alimentar.

A implementação de práticas agrícolas sustentáveis, como a redução do uso de agroquímicos, a proteção de áreas de conservação e a restauração de habitats naturais degradados, alia-se ao processo de reparação de impactos negativos associados à produção agrícola.

Em nossa fazenda destinada ao cultivo próprio de milho no Brasil, localizada em Primavera do Leste (MT), 20% do território aproximado de 1.500 hectares é conservado como Área de Proteção Permanente (APP). A região tem como bioma predominante o cerrado, reconhecido por seu grande valor ecológico devido a sua variedade

de espécies de plantas, animais e micro-organismos. A presença da mata ciliar na fazenda é crucial para a proteção dos ecossistemas aquáticos e terrestres da região, contribuindo para a conservação da biodiversidade.

Na Colômbia, temos cultivo de mandioca nos departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba e Magdalena. Nenhuma das fazendas gerenciadas diretamente pela Ingredion no país está localizada em área de proteção ambiental ou catalogada por regulamentação como área de alto valor de biodiversidade.

O engajamento com *stakeholders* desempenha um papel fundamental em nossos esforços de conservação da biodiversidade. Trabalhamos em estreita colaboração com comunidades locais, ONGs ambientais e outras partes interessadas para identificar e abordar preocupações relacionadas à biodiversidade. Os programas de agricultura regenerativa e sustentável e as iniciativas de relacionamento com os produtores e com fornecedores também zelam pela biodiversidade, com compromissos apresentados de forma transversal em nossa estratégia de sustentabilidade, especialmente no pilar Vida Conectada.

Presentes na estratégia de sustentabilidade *All Life 2030*, nossos compromissos com a preservação da biodiversidade consideram:

IDENTIFICAR E MITIGAR IMPACTOS

Identificar espécies ameaçadas pelas operações agrícolas e os riscos para as culturas prioritárias e regiões fornecedoras.

PARCERIAS PARA A AÇÃO

Até o final de 2025, identificar parceiros locais e participar de projetos para proteger espécies ameaçadas pela cadeia de suprimentos da empresa.

CONSERVAÇÃO EM ÁREAS CRÍTICAS

Implementar programas de conservação da biodiversidade em todas as áreas de fornecimento de culturas localizadas em pontos críticos de biodiversidade até o final de 2025.

DESMATAMENTO ZERO

Alcançar o desmatamento zero ou o uso 100% sustentável dos recursos florestais até o final de 2030.

Vida conectada



Agricultura sustentável e regenerativa

GRI 3-3

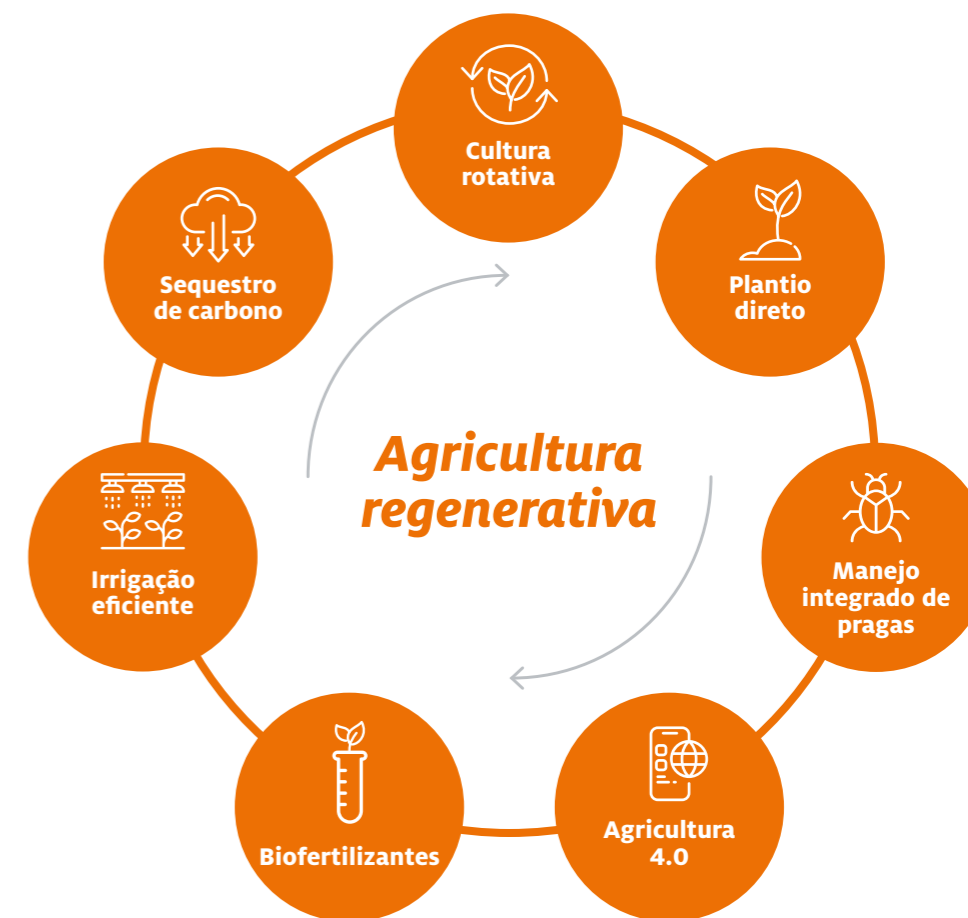


A adoção de práticas de agricultura regenerativa e sustentável tem impactos significativos e positivos na economia, no meio ambiente e nas comunidades locais. Nossas metas incluem tornar a vida melhor para os produtores, mitigar os riscos da cadeia de fornecimento e ajudar a conduzir segurança alimentar, implementando programas robustos para a agricultura sustentável e regenerativa.

Apoiamos a agricultura sustentável em nossas áreas próprias de cultivo e junto à nossa cadeia de valor na América do Sul, a exemplo do programa

Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso, que apoia produtores colombianos no cultivo de mandioca. Leia mais sobre o programa na página 38.

As atividades de agricultura regenerativa promovidas pela Ingredion contam com ações como rotação de culturas, uso de culturas de cobertura e manejo integrado de pragas, que reduzem a dependência de agroquímicos. Continuamente, revisamos nossos sistemas de produção e monitoramos indicadores associados à saúde do solo, ao uso racional de água e à proteção da biodiversidade, por exemplo.



Agricultura regenerativa

As áreas produtivas monitoradas com uso de recursos tecnológicos expandiram de 295.169 hectares em 2022 para 570.766 hectares em 2023, ampliação que nos permitiu identificar desafios frente à aplicação de práticas de agricultura regenerativa, bem como colaborar com os agricultores para mitigar impactos futuros.



Insumos sustentáveis

GRI 308-1 | GRI 414-1

É parte de nossa estratégia termos 100% dos insumos prioritários (nível 1), como o milho e a mandioca, provenientes de origem sustentável até 2025.



MILHO

O ano de 2023 foi importante para acelerar nossos resultados em direção aos nossos compromissos de sustentabilidade na agricultura. Comparado a 2022, em 2023 aumentamos em 92% a rastreabilidade na cadeia de milho na América do Sul. Além disso, temos um volume certificado como sustentável que corresponde ao volume processado em nossas fábricas no Brasil em 2023. No Brasil, também houve aumento de mais de 93% na compra de milho sustentável certificado em relação ao ano anterior. Na Região Andina, Colômbia e Peru, alcançamos a certificação de três novos fornecedores em 2023, possibilitando a aquisição de 58.000 toneladas de milho sustentável certificado.

A partir do milho, produzimos diversos ingredientes, como amidos texturizantes e xaropes para utilização na indústria de alimentos e bebidas.

MILHO SUSTENTÁVEL CERTIFICADO – BRASIL

QUANTIDADE CERTIFICADA (mil toneladas)



ORIGEM (nº de fazendas)



ÁREA (mil hectares)





MANDIOCA

A farinha de mandioca e a tapioca são ingredientes versáteis e com apelo de saudabilidade. Os produtos derivados da mandioca reúnem diversas funcionalidades para panificação e uso em produtos lácteos, ao permitir formulações sem glúten e imprimir texturas, por exemplo. Além de toda a versatilidade da mandioca, para a Ingredion, o cultivo orgânico da raiz possibilita ampliar impactos ambientais positivos.

Originalmente descoberta e amplamente cultivada na América do Sul, a mandioca é o insumo para produção de farinha e tapioca (amido).

CULTIVAMOS O PROGRESSO

Programa de agricultura sustentável e regenerativa na Colômbia
GRI 413-1

Lançado em 2002, o Programa *Sembrando Yuca, Cultivamos Progreso* (Semeando Mandioca, Cultivamos Progreso, em português) é uma iniciativa de agricultura sustentável promovida pela Ingredion, que visa ao aumento da produtividade de mandioca, aliado ao desenvolvimento socioeconômico de pequenos agricultores na Colômbia. Em 2023, a iniciativa beneficiou, diretamente, 322 agricultores nos departamentos de Córdoba, Sucre e Atlântico, alcançando outros 1.000 beneficiários indiretos, como empresas de insumos, trabalhadores, transportadores e agrônomos.

Por meio do programa, oferecemos aos agricultores acompanhamento técnico, financeiro e assessoria para fortalecimento de suas práticas agrícolas sustentáveis, acesso a crédito para financiar seus investimentos e antecipação de pagamentos para garantir renda durante o ciclo da safra. Atuamos, também, na frente de capacitação em boas práticas agrícolas, com treinamento em manejo do solo, controle de pragas e doenças, e colheita mecanizada.

**COLÔMBIA:
PROGRAMA
SEBRANDO
YUCA 2023**

US\$
**4,5
milhões**

investidos pela Ingredion

+30 mil

toneladas de
mandioca compradas

322

agricultores beneficiados
diretamente

1.000

beneficiários indiretos

Segurança alimentar

GRI 3-3

A Ingredion é líder global em oferta de ingredientes e, seguindo nossa vocação de liderança e inovação, queremos, cada vez mais, impulsionar nossa cadeia de valor a favor de iniciativas que ampliem a segurança alimentar ao redor no mundo. Para tanto, buscamos reduzir o desperdício de alimentos e ampliar a oferta de produtos nutritivos de origem vegetal.

MAIS PARCERIAS, MENOS DESPÉRDÍCIO

Parceria, conhecimento e tecnologia são os ingredientes necessários evitar o desperdício de alimentos. Conheça, ao lado, as nossas metas para a segurança alimentar até 2030.



CLEAN LABEL RÓTULOS LIMPOS

GRI 417-1

Estamos acompanhando o aumento da demanda dos consumidores por transparência nos rótulos dos produtos, em busca de informações sobre a origem e a qualidade dos ingredientes utilizados nas formulações.

Servimos nossos clientes com uma grande variedade de soluções de rótulos limpos, em categorias como amidos nativos funcionais, fibras cítricas de multibenefícios, edulcorantes e emulsificantes. Saiba mais em nosso [site](#).

A regulamentação sobre a definição de rótulos limpos pode variar em cada país. Assim, investimos em conhecimento acerca do tema para atuar como consultores de nossos clientes, ajudando-os a identificar as opções para formulação de produtos de rótulo limpo com segurança.

Soluções inovadoras e plant-based

A mudança global para dietas baseadas em vegetais desencadeou uma revolução na indústria alimentar, impactando a busca por soluções seguras e com qualidade. Atentos a essa demanda global, oferecemos, em nosso portfólio, soluções *plant-based* com alto teor proteico, derivadas de fontes como soja, ervilha e outros vegetais, utilizadas na formulação de alimentos e suplementos nutricionais.

VITESSENCE® Pulse

Linha de isolados e concentrados de proteína de ervilha, com alto teor de proteína (até 80%), ideal para aplicações como hambúrgueres vegetarianos, leite vegetal e iogurte vegano.

HEMOCRAFT® Pulse

Linha de farinhas de leguminosas, com teor proteico entre 10 e 20%, com alto teor de fibras e micronutrientes, ideal para pães, bolos, biscoitos e outras aplicações sem glúten e *clean label*.

[Relatório da Bloomberg Intelligence 2021](#)



De acordo com a Bloomberg Intelligence, a projeção é de que o comércio de produtos lácteos vegetais e alternativas à proteína animal alcance:

US\$
162 bilhões

até 2030

7,7%

do mercado global de proteínas

NUTRICENA®: suplemento alimentar desenvolvido para as famílias colombianas

Presente exclusivamente no mercado colombiano, o suplemento alimentar da Ingredion foi formulado para uso direto dos consumidores.



No país, de acordo com o Programa Mundial de Alimentos (PMA) das Nações Unidas, cerca de 30% da população não possui acesso regular a alimentos nutritivos, causada principalmente pelo desemprego e conflito armado nas áreas urbanas. O problema afeta crianças menores de 5 anos e influencia diretamente o crescimento e desenvolvimento populacional. Com este produto, a Ingredion contribui para erradicar a fome (ODS 2).

O suplemento desenvolvido pela Ingredion é elaborado a partir da mistura de amido de milho, farinha de soja e leite em pó. Com sabor natural, é recomendado para a família em geral, especialmente para crianças maiores de 1 ano e adultos.

Sua formulação nutritiva contém vitaminas, minerais e alto teor proteico, e seus benefícios atendem a dietas especiais que visam à maior ingestão de proteínas e micronutrientes por meio de alimentos de alto valor nutricional.

- Fonte de proteína
- Fonte de ácido fólico e vitaminas A, E, B1, B2, B3, B6, B12 e D
- Fonte de ferro, cálcio, zinco e fósforo



Impacto nas comunidades

GRI 3-3

Impactar positivamente as comunidades é, na prática, poder tornar a vida melhor para mais de 1 milhão de pessoas nas comunidades onde nós operamos, globalmente. Essa ambição é parte de nossa estratégia de sustentabilidade *All Life 2030*.

Para amplificar nosso impacto e investimentos sociais, definimos nossas causas prioritárias em torno do empoderamento socioeconômico das mulheres, do fomento à educação e da segurança alimentar na América do Sul. Ao longo do ano, investimos 87 mil dólares de recursos próprios na estratégia de responsabilidade social.



US\$ **87 mil**

investidos na estratégia de responsabilidade social

US\$ **20 mil**

investidos no programa de voluntariado corporativo

46

ações de voluntariado corporativo

32

ações de engajamento comunitário

5.100

pessoas beneficiadas pelas ações de voluntariado

IMPACTO NAS COMUNIDADES (2023)

	Investimento na estratégia de responsabilidade social (US\$)	Investimento no programa de voluntariado corporativo (US\$)	Ações de voluntariado corporativo	Pessoas beneficiadas pelas ações de voluntariado	Quantidade de voluntários	Horas de voluntariado
Brasil	47.600	17.100	34	4.401	78	614
Região Andina (Colômbia e Peru)	39.400	2.900	12	700	50	250
TOTAL	87.000	20.000	46	5.101	128	864

Engajamento com comunidades e potencialização do impacto

GRI 2-29 | GRI 413-1 | GRI 413-2

Em 2023, o Programa de Relacionamento com a Comunidade foi estabelecido em todas as fábricas brasileiras. O processo de construção do programa se baseou em quatro pilares: diagnóstico social, mapeamento de *stakeholders*, planejamento de relacionamento estratégico e formação de Comitês Consultivos Comunitários (CCC), que incluem representantes comunitários que interagem frequentemente com a companhia.

As ações de escuta à comunidade foram essenciais para a identificação dos impactos

positivos e negativos atribuídos à Ingredion pelo público consultado. No aspecto positivo, destaca-se a imagem da companhia, pela maioria dos *stakeholders*, em Mogi Guaçu (SP), Balsa Nova (PR) e Cabo de Santo Agostinho (PE), com índices de 93%, 91% e 60,9%, respectivamente.

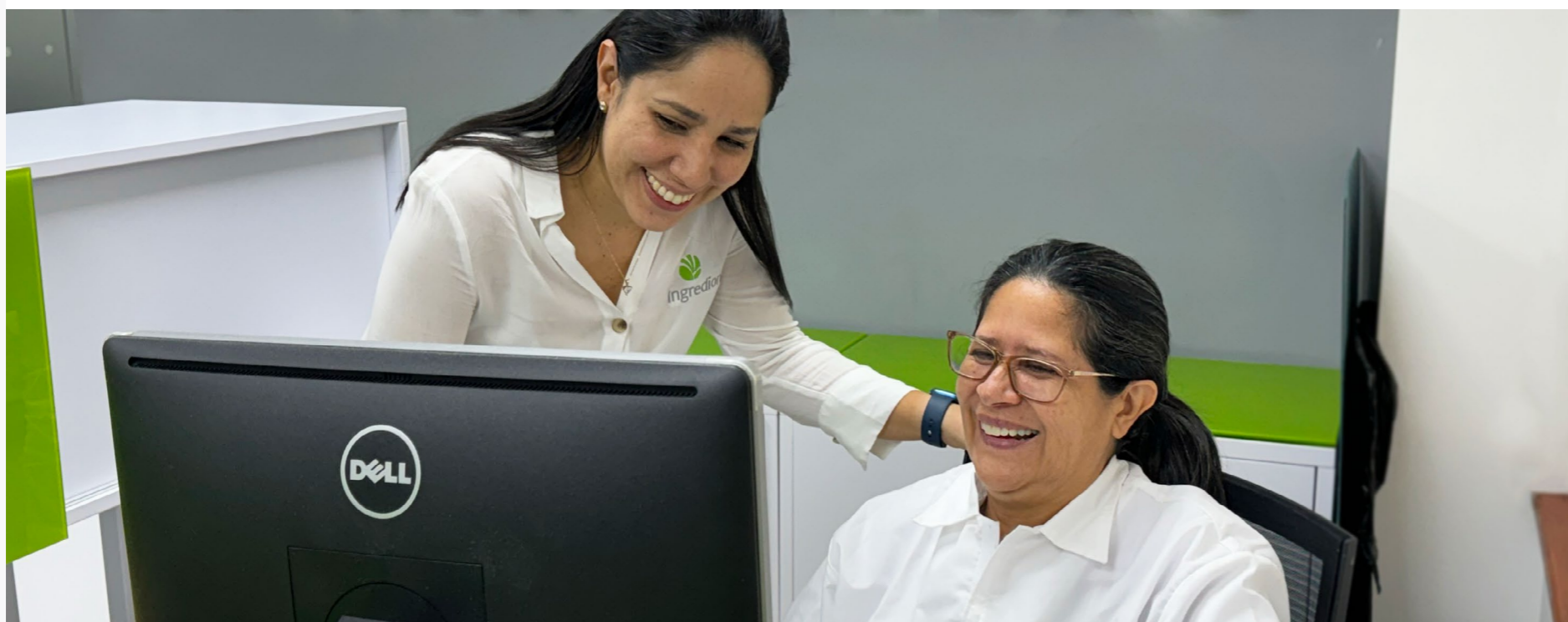
A métrica indica que os *stakeholders* consultados possuem uma imagem muito boa ou boa da Ingredion, com destaque para o reconhecimento pela geração de emprego e renda para os municípios.

Como impactos negativos, figuraram questões sobre o meio ambiente, com preocupações relacionadas à poluição da água, do ar e sonora. Esses pontos foram elencados especialmente pelos *stakeholders* em Alcântara (São Gonçalo, RJ).

O entendimento da percepção do público por região dá subsídios para orientarmos, de forma mais estruturada, as estratégias de relacionamento, de acordo com as características dos públicos e percepções de impacto. Para 2024, estuda-se avançar na estruturação do programa de relacionamento comunitário na Região Andina.

No contexto dos programas *Agua para Todos* e *Conéctate con el Planeta*, liderados pela Ecovida em Cali, financiamos o plantio e a manutenção de árvores desde 2021, apoiando processos comunitários de conservação da água na bacia que abastece nossas operações. Da mesma forma, apoiamos a United Way com financiamento anual para seu Programa de Inovação em Educação, beneficiando 66 instituições educacionais. A população impactada inclui 158 professores e 3.160 estudantes.

As 32 ações de engajamento realizadas no Brasil envolveram 138 participantes de 115 stakeholders mapeados.



Voluntariado corporativo

GRI 413-1

Como parte da estratégia de responsabilidade social na América do Sul, em 2023, investimos 20 mil dólares no programa de Voluntariado Corporativo, desenvolvendo 46 ações que beneficiaram 5.100 pessoas.

Ao longo do ano, 128 colaboradores da Ingredion se engajaram nas ações de voluntariado e somaram 864 horas de atuação em projetos realizados por 30 ONGs, em 15 cidades da região. Além da participação ativa no programa, os voluntários arrecadaram 4 mil dólares americanos em fundos para os projetos.

Em 2023, o programa de voluntariado foi estendido às comunidades de todas as cidades onde atuamos na Colômbia, abrangendo programas de educação ambiental para crianças, plantio de árvores, recuperação de materiais recicláveis, em Cartago, além de oficinas sobre diversidade e inclusão com as comunidades de Cali e Medellín. No Peru, ações de voluntariado corporativo apoiaram comunidades impactadas por questões climáticas.



Projeto Tribos

Realizado nas fábricas de Alcântara (São Gonçalo, RJ), Balsa Nova (PR), Cabo de Santo Agostinho (PE) e Mogi Guaçu (SP), no Brasil, o projeto apoia a educação e a cultura em escolas públicas de 4 cidades, beneficiando 20 escolas, 100 professores e 400 alunos em 2023. Incentivado pela Lei Rouanet e certificado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), o projeto é realizado com o envolvimento da ONG Parceiros Voluntários e destinado a estudantes do oitavo ano do Ensino Fundamental ao terceiro ano do Ensino Médio. Por meio do projeto, os jovens propõem a resolução de problemas de suas comunidades e desenvolvem ações pautadas no meio ambiente, na cultura e na educação para a paz. Os colaboradores voluntários da Ingredion se envolvem nas iniciativas propostas, ajudando a colocá-las em prática.



Projeto Escola Digital

Oferece cursos virtuais ministrados por funcionários da Ingredion para apoiar a educação de jovens da cidade de São Paulo, em parceria com a ONG Libertários do Capão. O programa é composto por 6 módulos de aprendizagem nas áreas de finanças, carreira, informática, vida saudável, idiomas, publicidade e mídia, com palestras virtuais.





Donas da Parada

Realizado na fábrica de Alcântara (São Gonçalo, RJ), o Projeto apoia mulheres em situação de vulnerabilidade social, incentivando-as ao empreendedorismo na área da confeitaria. A partir de um curso composto por aulas teóricas e práticas, os voluntários da Ingredion dividem conhecimento sobre suas áreas de atuação, como segurança alimentar, negócios sustentáveis, organização de estoque, gestão e liderança, comunicação e marketing, planejamento financeiro e negociações de compras. Como resultado, indicadores apontam o aumento de renda das mulheres participantes, melhora na autoestima, ampliação da capacidade de empreendedorismo e formalização de seus próprios negócios.



Mujeres Adelante

Apoiar mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica também é objetivo do projeto da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID). Colaboradores de todas as unidades operacionais e comerciais da Colômbia forneceram orientação às mulheres que buscam emprego, alcançando um total de 240 horas, 24 beneficiárias e um percentual de 99% de satisfação, tanto pelas mentoradas quanto pelos voluntários envolvidos no projeto.





Semillero Ambiental

Desenvolvido na cidade de Barranquilla, na Colômbia, o programa tem por objetivo a conscientização da comunidade sobre os cuidados com o meio ambiente, a importância da reciclagem e a preservação da água. São oito encontros mediados por funcionários da Ingredion que ocorrem mensalmente, entre abril e novembro, com a participação de 20 alunos e pais de família.



Sabor Solidário

Programa anual realizado em todas as unidades da Ingredion, em consonância com o compromisso da empresa com o ODS #2: Fome Zero e Agricultura Sustentável. Consiste na doação de alimentos por parte dos funcionários e da empresa, tendo alcançado em 2023 um total de 6 toneladas doadas na América do Sul. Além disso, o programa promove o voluntariado em bancos de alimentos, fundações e refeitórios comunitários.



Referências



Sumário de conteúdo GRI

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	Página/resposta	Omissão	ODS	Pacto Global
DECLARAÇÃO DE USO	O Relatório da Ingredion América do Sul 2023 foi elaborado com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.				
GRI 1 USADA	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
NORMA SETORIAL DA GRI APLICÁVEL	Não houve				
GRI 2 CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-1 Dados da organização	8 / A sede da Ingredion Incorporated é em Chicago, Illinois (EUA).			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Este relatório inclui as operações da Ingredion Brasil Ingredientes Industriais Ltda, Ingredion Colômbia S.A e Ingredion Peru S.A. As informações financeiras contemplam essas três empresas e a Ingrear Holding S.A., localizada na Argentina, cuja participação acionária da Ingredion é de 49%. O reporte financeiro é consolidado globalmente.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5; 53			
	2-4 Reformulações de informações	Não se aplica, trata-se do primeiro relatório publicado pela Ingredion tendo como escopo a operação na América do Sul.			
	2-5 Verificação externa	Este relatório não foi submetido à verificação externa.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9			
	2-7 Empregados	17		8	4; 5
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	17		8	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	13			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	13			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	13			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5			
	2-15 Conflitos de interesse	14			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	13			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	13; 24			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	23			
	2-19 Políticas de remuneração	23			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	23			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Não reportado	Informação confidencial		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3			
	2-23 Compromissos de política	14		16	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	14			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	6; 7; 14			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	Página/resposta	Omissão	ODS	Pacto Global
GRI 2 CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	14			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, não houve registros de multas ou sanções nos países da Região Andina. No Brasil, foram aplicados 4 autos de infração de teor trabalhista, totalizando R\$ 103.976,09. Multas e sanções ambientais estão em discussão nas instâncias administrativas e por isso não foram reportadas.			
	2-28 Participação em associações	29		17	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	11; 20; 43			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	23		8	4; 5
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	7			
	3-2 Lista de temas materiais	7			
	TEMAS MATERIAIS				
	TEMA MATERIAL: SEGURANÇA DE PESSOAS E PRODUTOS				
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16			
GRI 403 SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	17		8	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	17		8	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	17		8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	17		8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	19		3	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	17		8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	17		8	
	403-9 Acidentes de trabalho	18		3; 8	
GRI 416 SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	16			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	16		16	
GRI 417 MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	16; 40		12	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	16		16	
	TEMA MATERIAL: DIREITOS HUMANOS				
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	20			
GRI 205 COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	20		16	10
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	14		16	10
GRI 308 AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	20; 37			
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	20			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	Página/resposta	Omissão	ODS	Pacto Global
GRI 414 AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	20; 37		8; 16	1; 2; 4; 5
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	20		8; 16	1; 2; 4; 5
TEMA MATERIAL: INCLUSÃO E PERTENCIMENTO					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21			
GRI 401 EMPREGO 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	23		5; 8; 3	1; 4; 5
	401-3 Licença maternidade/paternidade	23		5; 8	
GRI 405 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE O PORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	22		5; 8	1; 4; 5
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	22		5; 8	1; 4; 5
GRI 406 NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	22		5; 8	1; 2; 4; 5
TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	25; 26			
TEMA MATERIAL: IMPACTO AMBIENTAL					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28; 29; 31; 32			
GRI 303 AGUA E EFLUENTES 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	32		6; 12	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	32		6	
	303-3 Captação de água	32		6	
GRI 305 EMISSIONES 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	29		3; 12; 13	7; 8; 9
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	29		3; 12; 13	7; 8; 9
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	29		13; 14; 15	
GRI 306 RESÍDUOS 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	31		12	7; 8; 9
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	31		12	7; 8; 9
	306-3 Resíduos gerados	31		12	7; 8; 9
TEMA MATERIAL: PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33			

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	Página/resposta	Omissão	ODS	Pacto Global
GRI 304 BIODIVERSIDADE 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	33		6; 14; 15	
TEMA MATERIAL: AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E REGENERATIVA					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35			
GRI 308 AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	37			
GRI 413 COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	38; 43			
GRI 414 AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	20; 37		8; 16	1; 2; 4; 5
TEMA MATERIAL: SEGURANÇA ALIMENTAR					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39			
GRI 417 MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	40		12	
TEMA MATERIAL: IMPACTO NAS COMUNIDADES					
GRI 3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42			
GRI 413 COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	38; 43			
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	44		1; 2	



Ingredion.

Be what's next.

Direção-geral e coordenação editorial

Diana González Jiménez

Coordenadora de Sustentabilidade

Fotografia

Acervo Ingredion e Adobe Stock

Contato / GRI 2-3

Dúvidas e/ou sugestões sobre esta publicação podem ser direcionadas para os canais, por região:

Brasil

faleconosco@ingredion.com

Colômbia, Peru e Equador

contactenos@ingredion.com

