



Ingredion.

Be what's next.

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

2023

Ingredion México



CONTENIDO

Mensaje del Presidente	03	Materialidad	10	Alianzas	42
Ingredion en el mundo	05	Estrategia vida sustentable	11	Premios y reconocimientos	41
Ingredion México	07	Gobernanza	38	Objetivos globales de sustentabilidad	44
Cadena de suministro	08	Ética del negocio	40	Acerca de este reporte	48

MENSAJE DEL PRESIDENTE

2-2, 2-3, 2-4, 2-22

Comprometidos con un futuro sustentable

Desde hace más de 98 años, nuestras soluciones en ingredientes son parte de la vida diaria de miles de personas en México, por lo que es un honor compartir nuestro sexto reporte de sustentabilidad, correspondiente a las acciones realizadas durante 2023.

El reporte refleja nuestro actuar basado en los valores y ética de la Compañía. A través de estas páginas encontrarán las acciones, alianzas y logros resultado de la ejecución de nuestra estrategia Vida Sustentable y de los objetivos en los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Sin duda, el entusiasmo, la colaboración y el compromiso de cada uno de los integrantes de la familia Ingredion en México ha sido y seguirá siendo clave para cumplir con los tres pilares de la estrategia: la Vida Diaria, la Vida del Planeta y la Vida en Conexión.

Ante la emergente regulación en materia de sustentabilidad, nos comprometimos a analizar frecuentemente el impacto de nuestras actividades comerciales en la cadena de valor. Como resultado, hemos actualizado el reporte con un nuevo estudio de materialidad que abarca nuestras operaciones en el país, reflejando una perspectiva que incluye los desafíos de nuestra región.

Para Ingredion México, la innovación es el motor que impulsa la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, por ello, mantenemos la inversión en investigación y desarrollo de soluciones, no solo para convertirnos en un proveedor más integral, sino para también fortalecer positivamente nuestros impactos ambientales y sociales. A lo largo del año realizamos alianzas para capacitar y mejorar las prácticas agrícolas, optimizar la cadena de suministro y desarrollar soluciones sustentables.

Mantenemos un diálogo continuo con nuestros clientes y organismos de diversos sectores, lo cual nos ha permitido identificar oportunidades de colaboración que han contribuido a mejorar las operaciones. Nuestra inversión global en sistemas de cadena de suministro mejoró la precisión de los pronósticos y la entrega a tiempo, cumpliendo con los pedidos de los clientes y administrando cuidadosamente los inventarios. El efecto acumulativo de estas iniciativas comerciales condujo a mejoras en nuestro Net Promoter Score.

El mundo está cambiando rápidamente y las demandas de los consumidores evolucionan. Como Compañía buscamos constantemente consolidarnos como la primera elec-

NUESTRAS VENTAS 2023¹

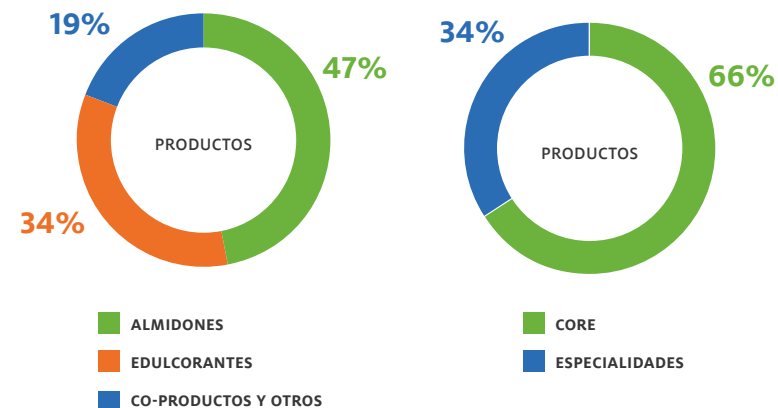


8,160 MM USD
en ventas globales



1,571 MM USD
en ventas México

VENTAS POR PRODUCTOS:



SEGURIDAD-TRIR¹

0.00
Empleados

0.09
Contratistas

76% de suministro de maíz sustentable²

INDICADORES AMBIENTALES³

2%
Reducción de Emisiones de Carbono (Alcances 1 y 2)

2%
Reducción de Intensidad de Hídrica

84%
Residuos Aprovechados

8%
Reducción de Intensidad de DQO en descargas

Resultados de Ingredion México

VENTAS POR INDUSTRIAS

54%
alimentos

9%
bebidas

7%
cerveza

10%
nutrición animal

20%
otras industrias

ción, por lo que debemos anticiparnos y adaptarnos, seguir invirtiendo en tecnologías emergentes, co-crear con nuestros clientes, socios y escuchar atentamente a las personas para seguir ofreciendo las soluciones que son presente y futuro en las diversas industrias donde operamos.

Creemos con firmeza que la vinculación entre la sustentabilidad y el valor compartido es esencial, así que hemos enfocado nuestros esfuerzos en áreas que generen beneficios duraderos, positivos y tangibles para nuestros clientes, inversionistas, empleados, así como para las comunidades en donde operamos. Reconozco y agradezco a todos los que forman parte de esta gran familia Ingredion en México por su compromiso, ímpetu y pasión en todas nuestras acciones. Juntos, somos el presente y el futuro de nuestro país.

¡Sigamos creciendo, innovando y construyendo un mundo mejor!



Jaime López Jiménez

VP & General Manager - Food & Industrial Ingredients Mexico & Texture Solutions Food Lead LATAM

¹TRIR: Tasa de accidentes laborales registrables

²Suministro de maíz evaluado en la Plataforma SAI

³Línea base: 2019

INGREDION EN EL MUNDO

2-1, 2-2, 207-4, 2-7,

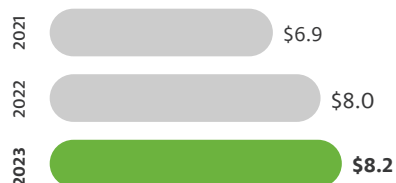
Somos una compañía global líder en soluciones de ingredientes. Proveemos una gran variedad de productos como edulcorantes, almidones, emulsificantes, proteínas de origen vegetal y más soluciones funcionales que nuestros clientes utilizan en diversos productos.

La capacidad de Ingredion para ofrecer un crecimiento constante refleja la diversidad geográfica de nuestros mercados y la amplitud de nuestras soluciones. Nuestra sede central se encuentra en Westchester, dentro de los suburbios de Chicago, IL.. Actualmente, contamos con presencia a nivel global, clasificando nuestras operaciones y negocios en los siguientes 4 segmentos: Norteamérica, Sudamérica, Asia-Pacífico y Europa, Medio Oriente y África (EMEA).

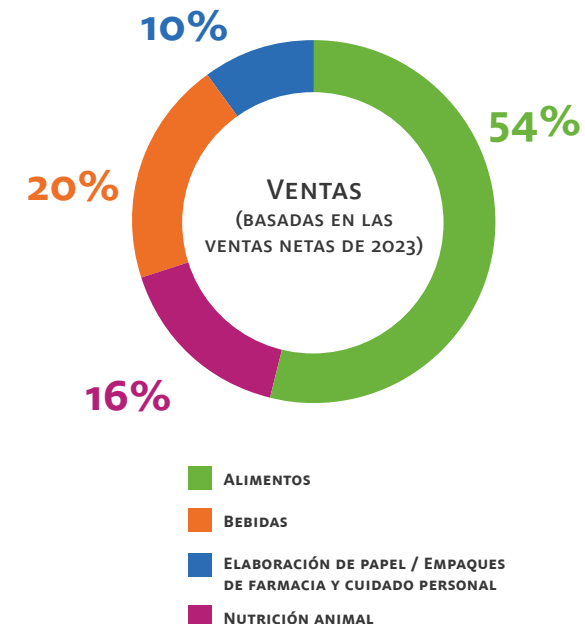
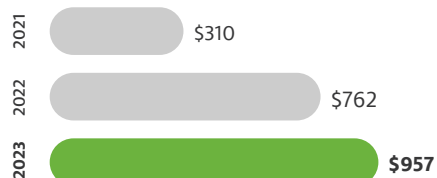


Un año récord

VENTAS NETAS (Miles de MM USD)



UTILIDAD OPERATIVA (MM USD)



47

sitios de
manufactura

+ 11,600

colaboradores alrededor
del mundo

32

Centros de Innovación
IDEA LABS®

+500

científicos y técnicos
en alimentos



Un futuro brillante

Ingredion ha prosperado durante más de un siglo adaptándose continuamente a las condiciones cambiantes del mercado para buscar oportunidades de crecimiento de manera más efectiva. Como parte de esta búsqueda continua, en noviembre 2023 anunciamos planes para reorganizar nuestras operaciones comerciales y redefinir nuestros segmentos comerciales reportables.

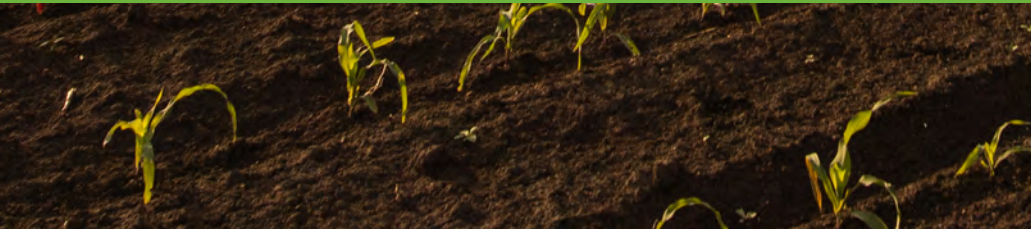
Una vez que se complete la reorganización, nuestro segmento de Texturas y Soluciones Saludables tendrá un mandato global, mientras que los dos segmentos de Alimentos e Ingredientes

Industriales tendrán un enfoque regional, lo que reflejará los entornos comerciales únicos para cada una de sus regiones. La nueva estructura hace que las capacidades de nuestros productos sean más transparentes, alinea mejor a nuestros equipos comerciales con las necesidades de los clientes, proporciona una mayor comprensión a los accionistas y crea vías de crecimiento más eficientes. Continuaremos informando nuestros resultados utilizando la estructura de segmentos reportables existente hasta que se complete la reorganización.

Suministramos a **+60**
industrias en todo el mundo

+1,900
patentes y patentes pendientes

+100
años de experiencia



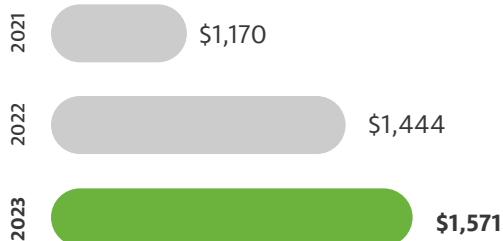
INGREDION MÉXICO

2-1, 2-7, 201-1, 207-4, 405-1

Ingredion cuenta con una historia de innovación y desarrollo en el país desde 1925, siendo México una pieza clave para la Compañía en el mundo como empresa líder en Latinoamérica en el desarrollo de soluciones en ingredientes. Operamos 3 plantas de manufactura y 9 centros de distribución en el país que suministran a clientes dentro del territorio y con exportaciones a 22 países. Desarrollamos la primera planta de alulosa en América Latina y nuestros dos centros de innovación Idea Labs®.

VENTAS NETAS

(MM USD)



NUESTRA PRESENCIA



CAPITAL HUMANO

TIPO DE TRABAJO



GÉNERO



GRUPO DE EDAD



CADENA DE SUMINISTRO

2-6

Materias primas

El maíz (principalmente dentado amarillo) es la principal materia prima que utilizamos, con él producimos almidones y edulcorantes en nuestros sitios de manufactura en México. También utilizamos granos especiales, como maíz ceroso, y con alto contenido de amilosa, así como variedades de semillas patentadas.

Utilizamos suministros de maíz locales e importados de otros lugares, como Estados Unidos. A nivel global, además de maíz, utilizamos como materia prima papa, tapioca, legumbres, gomas, arroz, stevia, guisantes amarillos y azúcar, entre otros.



Ventas y Distribución

Nuestro equipo comercial se enfoca en los clientes de la región, vendiendo nuestros productos directamente a fabricantes y distribuidores.

Contamos con equipos que brindan soporte técnico a nuestro personal de ventas para cada industria.

Contratamos empresas de transporte por carretera para entregar nuestros productos a granel a los destinos de los clientes.

Para aquellos clientes ubicados a distancias considerables de nuestras instalaciones de fabricación, utilizamos principalmente transporte ferroviario o una combinación de éste y camiones.



Productos

Nuestros portafolio de productos se clasifica en:



Almidones

47% ventas netas
globales 2023

Utilizados en diferentes aplicaciones para alimentos como adhesión, enturbiamiento, espolvoreado, fresca, gelificación, glaseado, estabilización y textura. También con aplicaciones industriales para producción de papel, textiles, adhesivos, farmacéuticos, entre otros.

Edulcorantes

34% ventas netas
globales 2023

Incluyen productos como jarabes de glucosa, jarabe con alto contenido de maltosa, jarabe de maíz con alto contenido de fructosa, dextrosa, polioles, maltodextrina, entre otros.

Son utilizados en una amplia variedad de productos alimenticios y bebidas, así como en aplicaciones farmacéuticas e industriales por su funcionalidades como dulzor, textura, cuerpo y viscosidad.

Otros Productos

19% ventas netas
globales 2023

Vendemos productos como aceites de maíz refinado, piensos y harinas con gluten de maíz, como concentrados de frutas y verduras, así como proteínas de legumbres y mezclas de hidrocoloides.

MATERIALIDAD

3-1, 3-2, 2-29

Nos hemos mantenido alineados a la matriz de materialidad de la Compañía a nivel global, en la cual se destacan temas materiales de relevancia como el Cambio Climático, la Innovación, la Gestión del Agua y la Agricultura Sustentable. Sin embargo, para obtener la perspectiva, así como identificar oportunidades y metas estratégicas que son importantes para nuestros grupos de interés, en 2023 decidimos elaborar nuestro primer análisis de Materialidad para Ingredion México.

Contamos con la participación de nuestros grupos de interés:

- Colaboradores
- Clientes
- Cámaras y Asociaciones
- Representantes de Comunidades
- Proveedores

La materialidad fue llevada a cabo con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standard Board (SASB). A través de 3 etapas pudimos detectar diversos temas materiales que impactan a nuestra Compañía, su entorno y los grupos de interés.

Los resultados de esta doble materialidad nos permiten identificar, evaluar y priorizar nuestro desempeño, mejorar la transparencia y comunicación con con las partes interesadas al informar sobre los temas más relevantes y su gestión, así como seguir fortaleciendo la estrategia hacia 2030.

IMPACTO ALTO

- Operaciones
- Mejora continua
- Derechos humanos-Operaciones Ingredion
- Prevención de lavado de dinero/fraudes
- Gestión de temas sociales
- Gestión de marca
- Gestión de riesgos
- Reporteo de sustentabilidad
- Protección de la biodiversidad
- Derechos humanos-Proveedores
- Capacitación de colaboradores
- Inclusión y pertenencia
- Gestión de residuos
- Temas financieros
- Energía renovable
- Gobierno corporativo
- Gestión de relación con clientes
- Seguridad de productos
- Cambio climático
- Salud y seguridad ocupacional
- Impacto en la comunidad
- Abastecimiento sustentable
- Atracción de talento
- Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

IMPACTO MEDIO

- Gestión del agua
- Integridad del negocio
- Corrupción, soborno y transparencia

DIMENSIÓN:

- Económica
- Vida diaria
- Vida del Planeta
- Vida en Conexión
- Gobernanza

ESTRATEGIA **VIDA SUSTENTABLE**

2-12, 2-13, 2-22

En Ingredion creemos que la sustentabilidad es un valor compartido con todos aquellos que nos rodean y reconocemos la importancia de abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales; por lo que estamos comprometidos a colaborar con clientes y grupos de interés en iniciativas de largo alcance para las comunidades, el planeta y las siguientes generaciones. A través de nuestra estrategia Vida Sustentable (en inglés, All Life) enfocamos una serie de metas hacia el 2030 en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estrategia con visión al 2030, cuenta con **9** áreas centrales | **40** objetivos

Nuestra estrategia cuenta con 3 Pilares: la Vida Diaria, centrada en el bienestar de colaboradores, clientes y proveedores; la Vida del Planeta, que contempla la renovación y protección de los recursos; y la Vida en Conexión, enfocada hacia los agricultores y las comunidades donde operamos. Vida Sustentable es nuestra ruta para impulsar las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de la Compañía, motivándonos a trabajar diariamente con acciones que generan un impacto positivo a nuestro entorno.



Vida del Planeta

Estamos comprometidos a proteger y renovar los recursos del planeta.

- Impacto Ambiental
- Protección de la Biodiversidad

Vida Diaria

Priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

- Seguridad de Personas y Productos
- Derechos Humanos
- Inclusión y Pertenencia
- Innovación

Vida en Conexión

Nos esforzamos por mejorar la vida de nuestros agricultores nuestras comunidades.

- Agricultura Sustentable y Regenerativa
- Seguridad Alimentaria
- Impacto en la Comunidad

Vida Sustentable



VIDA DIARIA 01

Priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.



SEGURIDAD DE PERSONAS Y PRODUCTOS • DERECHOS HUMANOS • INCLUSIÓN Y PERTENENCIA • INNOVACIÓN

SEGURIDAD DE PERSONAS Y PRODUCTOS

2-25, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Buscamos un entorno donde el cuidado sea lo primero, nuestra prioridad. Trabajamos cada día para garantizar un espacio laboral seguro y saludable para nuestros colaboradores y contratistas, protegiendo su integridad física y mental, además de mejorar el bienestar y calidad de vida de todos. Como proveedores líderes de la industria alimentaria y de bebidas, nos apegamos a estrictos estándares de calidad para garantizar la seguridad de nuestros ingredientes.

Trabajamos activamente para **salvaguardar y propiciar el bienestar de nuestra gente**

Seguridad de las personas

Nos enorgullecen nuestros resultados de seguridad laboral de clase mundial. Esto ha sido posible gracias a que todas las operaciones cuentan con un Sistema de Gestión de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SGSMA) que está alineado con estándares reconocidos globalmente (ISO 45000 e ISO14000) y dan cumplimiento a Normas Oficiales Mexicanas y al Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cada planta conforma su propia Comisión de Seguridad e Higiene, responsable de organizar verificaciones, identificar peligros, evaluar riesgos, investigar y analizar los accidentes de trabajo, así como prevenir condiciones que puedan atentar contra ellos.



Todos nuestros colaboradores, contratistas y visitantes, sus actividades y áreas de trabajo están cubiertos por nuestro Sistema de Gestión de Salud, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente

Identificamos los principales peligros laborales en nuestras operaciones (por ejemplo, las diversas fuentes de energía presentes), por ello implementamos medidas preventivas para minimizar la probabilidad de lesiones y promovemos que los colaboradores informen todas las situaciones de peligro en su lugar de trabajo sin represalias, contando con distintos medios para realizar observaciones de seguridad. Reforzamos una mentalidad de cero lesiones con la campaña “Salvando Vidas”, una iniciativa de seguridad basada en ayudar a todos los colaboradores a identificar fácilmente comportamientos de seguridad positivos y detectar riesgos, comprendiendo capacitaciones sobre seis procedimientos críticos que tienen el mayor potencial de causar lesiones significativas.

3,676,038
horas hombre trabajadas
(colaboradores)

0.00
tasa total de incidentes
registrables de colaboradores

9.6
promedio horas de
capacitación en EHSS



2,310,138
horas hombre trabajadas
(contratistas)

0.09
tasa total de incidentes
registrables de contratistas

Salud y bienestar

Impulsamos el cuidado de la salud de todos los colaboradores mediante la implementación de un programa de salud que brinda servicios de atención médica gratuita en nuestras plantas y oficinas; asimismo, realizamos campañas anuales, exámenes médicos, vacunaciones, servicios de nutrición y capacitaciones. Promovemos un estilo de vida saludable mediante eventos deportivos, actividades recreativas, retos saludables y sesiones informativas sobre alimentación y cuidado de la salud. Ofrecemos a todos nuestros colaboradores a través de la plataforma ORIENTA PAE un programa de asistencia en 6 rubros, entre los cuales destacan atención emocional, nutricional y médica.





Calidad y seguridad de productos

Nuestro Código de Conducta especifica nuestro compromiso para brindar productos y soluciones que cumplan con los requisitos gubernamentales aplicables y con los acuerdos con el cliente. Nuestros sistemas de gestión, estándares de la empresa y objetivos garantizan la seguridad y la calidad de nuestros productos. Para alcanzar el estándar que nos distingue, dichos recursos se revisan periódicamente y se actualizan para abordar los requisitos cambiantes, las modificaciones en la estrategia de la Compañía, las inquietudes anticipadas de las partes interesadas, y se refinan para promover la mejora continua.

Nuestras certificaciones:

- **ISO 9001:2015** Sistema de Gestión de Calidad (SGC)
- **FSSC 22000** Seguridad Alimentaria
- **ISO 17025** Sistema de Gestión en Laboratorios
- **BASC** Business Alliance for Secure Commerce
- **CTPAT** Asociación Aduanera y Comercial contra el Terrorismo

Además, contamos con certificaciones, como Kosher, Halal y Food Chain ID Non-GMO, en algunos de nuestros productos para brindar un valor agregado a nuestro clientes y cumplir con las necesidades de todo consumidor.



20%

de reducción de reclamos de clientes comparado con 2022

0

retiros de productos durante 2023

DERECHOS HUMANOS

3-3, 2-2, 2-24, 408-1

Estamos orientados a respetar los derechos de todos los colaboradores y quienes forman parte de nuestra cadena de suministro, incluidos contratistas y proveedores. Siempre tratamos con dignidad, respeto y legalidad a las personas con las que trabajamos y hacemos negocios.

Para Ingredion respetar los derechos humanos implica:

- **Tolerancia cero** a la explotación infantil, al trabajo forzado y a la trata de personas.
- **Defender los Principios Rectores de las Naciones Unidas** sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- **Actuar con debida diligencia** con los socios comerciales.
- **Aplicar nuestras políticas** al seleccionar nuevos proveedores.
- **Respetar el derecho de los empleados** a organizarse y negociar colectivamente.
- **Pagar de manera justa y satisfacer o superar** todos los requisitos legales relacionados con las prestaciones y beneficios para los colaboradores.

Desde 2015, hemos validado y mejorado las prácticas de derechos humanos de todo Ingredion mediante nuestra membresía en Sedex. Todos nuestros sitios de manufactura están registrados en la plataforma Sedex y son sometidos a auditorías de comercio ético (SMETA) realizadas por terceros para validar nuestras prácticas comerciales y operacionales.



Todos nuestros colaboradores cursan anualmente una capacitación sobre nuestro Código de Conducta

En 2023 alcanzamos una alineación del 100% con la guía de Responsabilidad Social ISO 26000

En 2023, fuimos evaluados una vez más por el Global Child Forum, demostrando nuestro esfuerzo por promover los derechos de las infancias en el sector de alimentos y agricultura

Negociación Colectiva

3-3, 2-30, 407-1

Todas nuestras plantas en México cuentan con contratos colectivos de trabajo con diferentes sindicatos, dichos contratos son sometidos a revisiones periódicas para ajustar tabuladores de salarios y prestaciones. Se implementan distintos medios, como tableros, boletines y buzones sindicales, para atender inquietudes y presentar avisos a todos los colaboradores sindicalizados. Reconocemos la representación de los colaboradores por parte del sindicato y su derecho a la libertad de asociación.

45% empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva

Todas nuestras plantas en México cuentan con contratos colectivos de trabajo



Comercio ético

En 2023, Ingredion continuó asociándose con la plataforma de la Iniciativa de Agricultura Sustentable (SAI) para aumentar la visibilidad de nuestra cadena de suministro de insumos agrícolas mediante el uso de La Evaluación de Sustentabilidad Agrícola (FSA). Esta evaluación contiene un conjunto de preguntas esenciales sobre derechos humanos, incluidos el trabajo forzoso y el trabajo infantil, que deben responderse suficientemente para lograr una calificación Bronce o superior.

Para la cadena de suministro no agrícola, continuamos registrando a proveedores en Sedex, identificando a aquellos que cumplen con criterios de alto riesgo y realizando evaluaciones sociales como SMETA por medio de terceros.

Todas nuestras plantas en México cuentan con SMETA, auditoría de comercio ético de SEDEX.



INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

Creemos que la fortaleza de nuestro equipo es uno de los factores que contribuyen a nuestro éxito como “La Compañía donde todos pertenecemos”. Para integrar la inclusión en todos los aspectos de nuestra operación estamos evolucionando desde DEI a la Inclusión y Pertenencia. Nuestro objetivo es crear entornos inclusivos para nuestros colegas que fomenten la conexión y la colaboración, y que celebren nuestras diferencias.

La estrategia de Inclusión y Pertenencia, tres pilares estratégicos:



Representación
laboral



Pertenencia
al lugar de trabajo

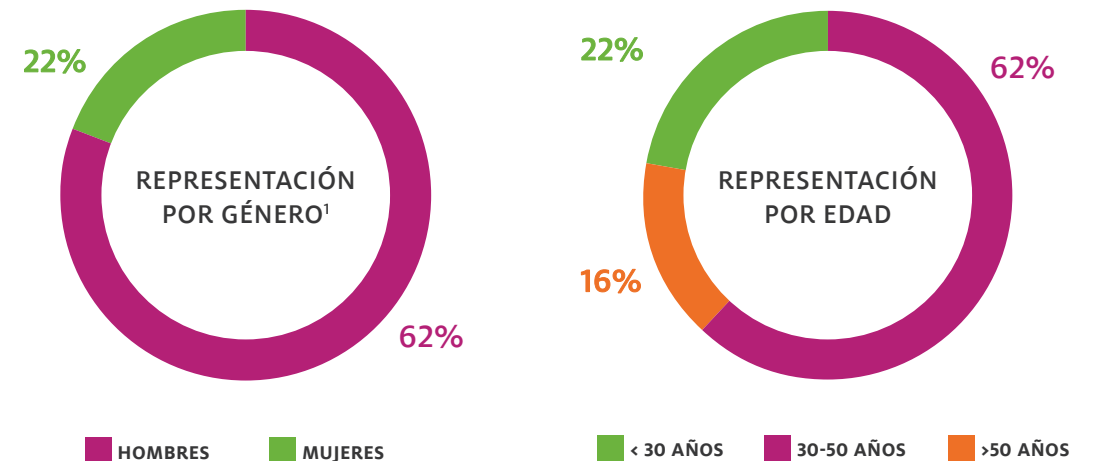


Alianzas
estratégicas



Talento diverso

Nuestro objetivo para 2030 es alcanzar la paridad de género global a nivel directivo y superior. Somos conscientes que es necesario incrementar la representación de mujeres en la organización, especialmente en manufactura, por lo que nos esforzamos con nuevas estrategias para incorporar a más mujeres dentro de todas las áreas de nuestras operaciones.



Los nueve Grupos de Recursos Empresariales (BRGs por sus siglas en inglés) implementados en nuestras operaciones globales, desempeñan un papel en la conexión de empleados en diferentes geografías y áreas comerciales, al brindarles a los colegas oportunidades para mejorar la conciencia cultural y permitir la colaboración.

¹ Colaboradores de Ingredion Mexico. Durante 2023 no se observaron fluctuaciones significativas en el número de colaboradores.

BRGs-Grupos de Recursos Empresariales

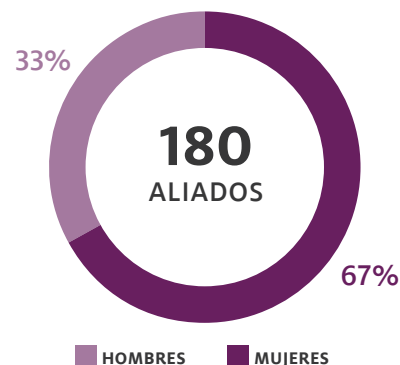
En Ingredion México contamos con la presencia de 4 Grupos de Recursos Empresariales (BRGs) a través de los cuales buscamos la inclusión y una cultura de pertenencia en la que cada colaborador pueda mostrarse a sí mismo.

En 2023 se sumaron 306 aliados nuevos a nuestros BRGs



Red para colaboradores y asociados LGBTQ+

PRIDE promueve un entorno seguro, abierto e inclusivo destinado a empoderar a la comunidad LGBTQ+ para poner en primer plano el valor de la autenticidad en el lugar de trabajo. Durante 2023, PRIDE realizó 55 eventos para crear conciencia y conocimiento, a través de talleres, capacitaciones, publicaciones en redes y actividades con la comunidad.



Acciones en México:

- Celebración del Mes del Orgullo y asistencia a marcha.
- Ferias del Orgullo internas y con clientes.
- Anfitriones del Primer Foro de Diversidad, Equidad e Inclusión en colaboración con Pride Connection en la Región Occidente.
- Colaboración con diversas ONGs, como Cuenta Conmigo y Casa Frida.
- Arranque del programa "Contrata LGBTQ+".
- Participación en el Pride Connection SUMMIT 2023.

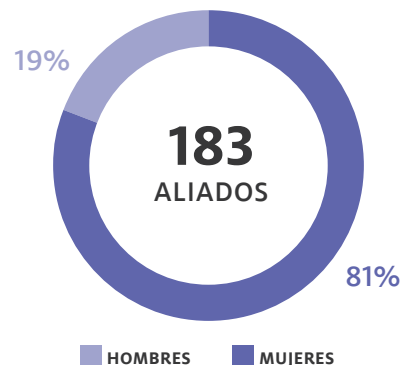
El equipo de PRIDE México fue finalista al premio de la excelencia de Out & Equal 2023

Por cuarto año consecutivo, Ingredion México fue reconocido con la certificación HRC Equidad MX, Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, donde obtuvimos 100 puntos de calificación



Red de mujeres de Ingredion

A través de WIN construimos una red inclusiva que empodera a mujeres de ascendencia negra, indígena, blancas, LGBTQ+ y con discapacidades, junto con sus aliados (incluyendo a hombres e individuos no binarios) para alcanzar su máximo potencial. Durante 2023, se organizaron más de 13 eventos y se contó con el apoyo de más de 10 agentes de cambio y aliados estratégicos.



Acciones en México:

- Más de 13 eventos, incluyendo conferencias, festejos, diálogos y campañas.
- Instalación de reciclaje de toallas sanitarias.
- Renovación de salas de lactancia.
- Adquisición de trajes de bomberos para mujer.
- Levantamiento de línea rosa en plantas: análisis de puestos operativos que puedan ocupar mujeres.
- Taller de defensa personal.
- Conferencias y festejos.

Se sumaron
53
nuevos miembros

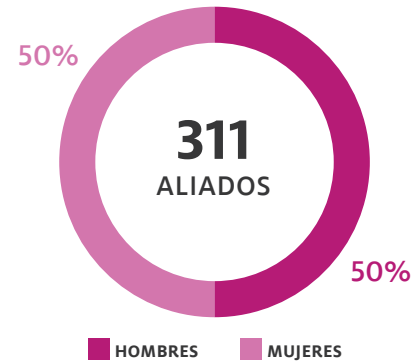
Reunimos más de 1300 participantes gracias a nuestros agentes de cambio y aliados estratégicos, como Herdez, Pacto Global y Grupo Bimbo



NEXT
Network of Early Talent

Red de
talento joven

NEXT sirve como una comunidad de apoyo para el talento emergente, con esta red buscamos nuevas formas de comunicarnos y ayudar a los jóvenes desarrollarse, aprender y crecer profesionalmente en Ingredion.



Acciones en México:

- Taller Korn Ferry.
- Serie de Conocimientos Empresariales.
- Club de libros y club de cine.
- Clases con líderes y taller de marca personal.
- Panel Talento Emergente y Defensores.
- Entrenamiento de Cultura digital y cursos intensivo de Excel.
- Trivia de generaciones.

EMPOWERED

Empoderar a empleados con discapacidades

La misión de EMPOWERED es hacer de Ingredion el empleador elegido por las personas con discapacidades, así como crear conciencia entre nuestros colaboradores de la importancia de visibilizar a todas las personas. En 2023 inició actividades en México, basándose en crear una estrategia para los años futuros y planear actividades con colaboradores y externos en 2024.



INNOVACIÓN

Nos centramos en innovar en el desarrollo de soluciones basadas en las necesidades de nuestros clientes y las tendencias de consumo; impulsando también la formulación sustentable para apoyar a nuestros clientes a alcanzar sus propias metas y promover un consumo responsable. Esto lo logramos a través de la transparencia del origen y contenido de nuestros productos, siempre transmitiendo en él toda la información de interés para los clientes.

Nuestras estrategias de innovación de 2023 estuvieron enfocadas en tres principales puntos:



Reinventar la
textura y el sabor



Nutrición
y bienestar



Reformulación
para agregar valor

Actualmente, la tendencia de nuestros clientes es tener etiquetas más limpias, reducir el consumo de azúcar, carbohidratos, grasas y sodio. También buscan sustituir la ingesta de productos de origen animal con alternativas de menor impacto ambiental.



Evaluación de la sustentabilidad de nuestros productos

417-1, 417-2

Desde 2022 nos asociamos con HowGood, la base de datos de sustentabilidad de productos más grande del mundo. En 2023 continuamos trabajando con ellos para mejorar los datos de nuestros productos en su plataforma. Además, nuestro equipo de marketing comenzó a utilizar la herramienta de formulaciones de HowGood para poder asesorar a los clientes sobre cómo nuestros ingredientes podrían impactar positiva o negativamente la formulación de un alimento o bebida.

Utilizamos también la calculadora de huella de carbono de productos de HowGood, la cual ha sido certificada conforme al Protocolo Global para Inventarios de Emisiones de GEI. Dicha herramienta nos ofrece un enfoque más rápido y rentable que utilizar una evaluación del ciclo de vida (ACV) tradicional para obtener esta información.



HowGood nos permite evaluar la sustentabilidad de nuestros ingredientes y formulaciones, mostrando un puntaje basado en indicadores ambientales y sociales



Marketing Responsable

417-3, 418-1

Contamos con el simulador ATLAS, una herramienta de marketing que nos proporciona información sobre las tendencias de los consumidores, así como de los atributos de sustentabilidad más valiosos en cada segmento de mercado. Al combinar HowGood con ATLAS, obtenemos una visión única para ayudar a nuestros clientes a decidir la formulación de sus productos.

Una vez más, no hubo casos de incumplimientos, reclamaciones, ni violaciones a la privacidad de los clientes, ni en relación con la publicidad.

Participamos en diversos foros:

- Food Tech Summit (FTS) 2023
- Tecnotendencias 2023 Proteínas Plant Based y su uso en Alimentos y Bebidas
- Expo-Antad, Expo-Hotel (Food Service Products)
- Plant Based Producers Summit
- Food Talks Summit 2023
- Foro Forbes México: Economía verde y desarrollo sustentable
- IFT (Food Improved by Research, Science, and Technology)

Obtuvimos 4.8 en la encuesta de satisfacción del FTS, donde conectamos con más de 1,000 personas que nos compartieron sus necesidades.

VIDA DEL PLANETA

Estamos comprometidos en proteger y renovar los recursos del planeta

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



IMPACTO AMBIENTAL • PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

IMPACTO AMBIENTAL

3-3, 2-22

Nos comprometemos a gestionar los recursos de manera responsable y realizar acciones que beneficien al medio ambiente. Vigilamos que nuestras operaciones estén sujetas a leyes y regulaciones federales, estatales y locales en materia ambiental, incluidas la calidad del aire, la calidad del agua y la gestión integral de residuos. Durante 2023 invertimos a nivel global \$36 millones de dólares en equipos de control ambiental y tratamiento de aguas residuales en instalaciones existentes y en proyectos de construcción planificados, fortaleciendo nuestra posición como líderes responsables en el sector.

INDICADORES AMBIENTALES 2023 ¹	GLOBAL	MÉXICO	META GLOBAL 2030
Emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) ¹	-22%	-2%	-28%
Emisiones de GEI (Alcance 3) ²	-3%	n/d	-15%
Intensidad de uso de agua	-2%	-2%	-30%
Residuos aprovechados de forma benéfica	88%	84%	100%
Intensidad de DQO en aguas residuales	1%	-8%	-10%

¹ Emisiones alcance 2 basadas en el mercado

² Las emisiones Alcance 3 no se desglosan a nivel de país.

*Resultados comparados con la Línea Base 2019

*Límite SBTi (categoría 1,3,4,5,10 y 11)



Para asegurar una operación local con un desempeño ambiental responsable, cada uno de nuestros sitios en México cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015. Asimismo, los sitios realizan auditorías internas, y se someten a programas voluntarios como la certificación de Industria Limpia de PROFEPA y el Programa de Certificación Ambiental Voluntaria (PCAV).

En 2023, Ingredion volvió a presentar informes anuales a CDP obteniendo la siguiente calificación:

Cambio Climático:

A-

Seguridad Hídrica:

A-

Desde 2010, todas las plantas de Ingredion México cuentan con certificación ISO 14001

Emisiones y energía

3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

Nuestros objetivos globales de descarbonización están validados por la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés), resultando en una reducción del 28% para los alcances 1 y 2, y del 15% para el alcance 3. Las emisiones directas de nuestras operaciones continúan proviniendo de combustibles fósiles. Dentro de las emisiones de alcance 3, la compra de bienes y servicios (principalmente agricultura), el transporte y el procesamiento de los productos vendidos son las categorías más relevantes donde se generan nuestras emisiones de carbono.

EMISIONES NETAS DE GEI [MT CO ₂ e]	GLOBAL	MÉXICO
Alcance 1	1,897,186	376,589
Alcance 2 ¹	673,973	147,933
Biogénicas	26,507	-
Alcance 3 ²	10,201,373	n/a

¹ Emisiones alcance 2 basadas en el mercado.

² Las emisiones Alcance 3 no se desglosan a nivel de país.

³ Los resultados positivos de la adquisición de créditos de carbonos no están incluidos en las cifras de emisiones de GEI reportadas anteriormente.

Nuestra estrategia para reducir las emisiones de alcance 1 y 2 está basada en mejoras en la eficiencia energética de cada sitio, la utilización de biogás procedente del tratamiento anaeróbico de aguas residuales y la adquisición de electricidad proveniente de fuentes renovables. También adquirimos en 2023 un total de 121,982 créditos de carbono provenientes de la Red BAMX. Dichos créditos son los primeros basados en el rescate y distribución de alimentos en el mundo, resultado de la alianza entre la Red BAMX y CoreZero³.

Sabemos que el uso de energías renovables desempeña un papel importante para alcanzar los objetivos de descarbonización. A nivel global hemos alcanzado un 25% de suministro eléctrico de fuentes renovables; localmente continuamos trabajando en estrategias para una transición a fuentes más limpias.



ENERGÍA RENOVABLE

Global

25%

México

1%

Agua

3-3, 303-1, 303-2, 303-5

El agua es un recurso fundamental para nuestros procesos de manufactura y para las comunidades donde operamos, por lo que estamos comprometidos a responder a los riesgos hídricos actuales y futuros. Reconocemos a México como una región con estrés hídrico extremadamente alto, que requiere un enfoque especial para identificar oportunidades para reducir aún más el consumo de agua. Utilizamos el agua principalmente en el proceso de manufactura, siendo esencial para nuestra molienda y refinería. Cada área de nuestra empresa tiene objetivos específicos de consumo de agua y descarga de efluentes para garantizar su uso eficiente, además de contar con indicadores globales.

CONSUMO DE AGUA (m³)

Global

49,046,105

México

5,349,366

Contamos con plantas de tratamiento de agua (PTAR) para asegurar su reutilización en torres de enfriamiento y otros usos. Iniciamos la construcción de un proyecto de tratamiento anaeróbico de aguas residuales en nuestra planta de San Juan del Río que permitirá una mayor recuperación de agua para enfriamiento.

100% | de nuestras plantas en México cuentan con instalaciones para el tratamiento de aguas residuales.

Cumplimos rigurosamente con todas las normativas establecidas para la extracción y vertido de efluentes. Abastecemos a nuestras operaciones con agua proveniente de pozos regulados, realizamos análisis mensuales de nuestras descargas y aseguramos que la calidad del agua cumpla con los estándares óptimos antes de su vertido.

Durante 2023,
no incurrimos en
incumplimientos de
los límites de vertido
en México



Residuos

3-3, 306-1, 306-2, 306-3

Estamos comprometidos con una gestión responsable de residuos que abarque desde la generación hasta la disposición final adecuada, con un enfoque en la reducción y el aprovechamiento. En cada sitio de operación, colaboramos con proveedores especializados en el aprovechamiento de residuos en distintas formas, como reciclaje, recuperación de energía y compostaje de residuos. En 2023 logramos que el 84% de los residuos generados fueran aprovechados de forma benéfica.

RESIDUOS SÓLIDOS (MT)

Global

277,346

México

8,444

Nuestra gestión de residuos se basa en la transparencia y la responsabilidad, por lo que revisamos los manifiestos, remisiones y certificados de destrucción entregados por nuestros proveedores de manejo final de residuos y validamos que cuenten con los permisos y licencias actualizados.



Establecemos indicadores clave de desempeño en cada sitio para **reducir la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios**, fomentando así la adopción de prácticas más sustentables.

PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

2-22, 304-2

En 2023, como parte de nuestro compromiso de utilizar herramientas para profundizar en la comprensión de nuestro impacto en la biodiversidad de las regiones donde operamos, evaluamos nuestras operaciones de manufactura global utilizando el filtro de riesgo de Biodiversidad del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Este filtro evalúa el estado de los problemas relacionados con la biodiversidad y cómo se impacta en ella a través de 33 indicadores, como la flora y fauna silvestre, la condición del suelo, los herbicidas, los ciclones y los deslizamientos de tierra.

Áreas clave de impacto				
Lugar	Escasez de agua	Condición del ecosistema	Plagas y enfermedades de plantas	Ciclones tropicales
Guadalajara	4.05	*	3.5	4.5
San Juan del Río	4.35	*	3.5	4.5



* Sin dependencia ni impacto

Tener información de la herramienta WWF nos permite comparar con los resultados recibidos de nuestros productores a través de la Evaluación de Sustentabilidad Agrícola (FSA) de la Plataforma SAI y evaluar áreas de oportunidad.

Hacia la cero deforestación

Continuamos utilizando la FSA de la Plataforma SAI como mecanismo principal para evaluar la deforestación en nuestra cadena de suministro. Dado que la inexistencia de deforestación se considera una cuestión “esencial” y, por lo tanto, necesaria para que un cultivo se considere sustentable, la implementación de esta herramienta está bien alineado con nuestro objetivo de alcanzar la cero deforestación en nuestra cadena de suministro.

Bienestar animal

Desde 2019, contamos con una política en donde expresamos un compromiso hacia el bienestar animal. Nuestros esfuerzos están dirigidos a eliminar las pruebas en animales de nuestros productos cuando no es requerido por la ley.

Contamos con un Consejo de Bienestar Animal compuesto por líderes de nuestros equipos legales, regulatorios, de ciencia de la nutrición y sustentabilidad. Este Consejo tiene bajo su cargo examinar en qué procesos se requieren pruebas en animales para asegurarse de que estén alineados con nuestras políticas.

VIDA EN CONEXIÓN

Nuestro compromiso para mejorar la vida de nuestros agricultores y comunidades.

2 HAMBRE CERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA • SEGURIDAD ALIMENTARIA • IMPACTO A LA COMUNIDAD

AGRICULTURA SUSTENTABLE Y REGENERATIVA

2-6, 301-1, 308-2

Buscamos optimizar nuestra cadena de suministro a través de prácticas de agricultura sustentable, resiliencia al cambio climático y un enfoque de un 100% de abastecimiento sustentable para 2030.

Como miembros de la Plataforma SAI (Sustainable Agriculture Initiative) validamos las prácticas de conservación y mejora de las parcelas de donde provienen nuestros cultivos a través de su herramienta de Evaluación de Sustentabilidad Agrícola (FSA, por sus siglas en inglés) y con auditorías de verificación externas, incluidas visitas a los predios. La FSA contiene una serie de preguntas que deben responderse lo suficiente para lograr una calificación Bronce o superior, y que evalúan las siguientes condiciones ambientales, sociales y éticas de las parcelas:

Gestión agrícola
y comunidad



Selección y propaga-
ción de material vegetal



Manejo del suelo



Gestión de
nutrientes



Protección
de cultivos



Gestión
de residuos



Gestión del agua



Calidad del aire y
emisiones de gases
de efecto invernadero



Biodiversidad



Condiciones
laborales



Manejo integra-
do de plagas

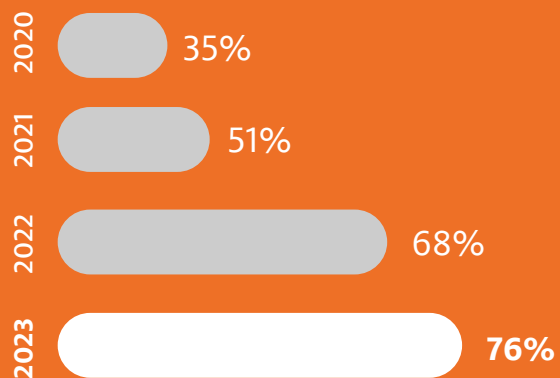


Un abastecimiento responsable

Mediante un sistema de control de inventario y gracias a nuestras validaciones externas, monitoreamos anualmente nuestro progreso hacia un suministro de maíz completamente sustentable. Nuestro objetivo para fines de 2025 es alcanzar un 100% de suministro sustentable de nuestros cultivos prioritarios.

 **66%** de **suministro sustentable** global de cultivos prioritarios¹

SUMINISTRO SUSTENTABLE DE MAÍZ PARA OPERACIONES EN MÉXICO EN 2023



¹Cultivos prioritarios: Maíz, papa, tapioca, estevia y chícharos/legumbres.



Agricultura regenerativa

Estamos complacidos en utilizar el marco global de Regenerative Together de la Plataforma SAI. El marco alineará a la industria de alimentos y bebidas detrás de una definición compartida de agricultura regenerativa. Ingredion trabajará con la Plataforma SAI y sus miembros para identificar regiones donde pueda comenzar la implementación del programa.

74,000 
acres bajo programas de agricultura regenerativa a nivel global

En 2023 apoyamos el desarrollo de 74,000 acres bajo programas de agricultura regenerativa, trabajando con clientes y organizaciones de terceros en México, Brasil y Estados Unidos para ayudar a los productores a adoptar prácticas regenerativas selectas, como cultivos de cobertura y sin labranza.

Maíz Amarillo. Caso de éxito

203-2

Durante el año mantuvimos en operación el proyecto Origenación Sustentable de Maíz Amarillo² en colaboración con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), para poder impulsar la siembra de maíz amarillo en Jalisco y Sinaloa mediante prácticas sustentables. La compañía participa en el programa mediante financiación del proyecto y otorgando una certeza de compra a los productores participantes.

16,590 ton de maíz amarillo sustentable de origen nacional obtenidas

Las actividades centrales del proyecto son:



Identificar y ampliar el diagnóstico del sistema de producción de las zonas en conjunto con los agricultores



Incrementar la infraestructura del proyecto



Brindar acompañamiento técnico a los agricultores de maíz amarillo

Se implementan distintas prácticas sustentables aceptadas para la evaluación FSA de la Plataforma SAI y enfocadas hacia la agricultura de conservación, fertilidad integral, el manejo integrado de plagas, monitoreo de riego, optimización de uso de agua y gestión de nutrientes.

² Resultados obtenidos de reportes de Ciclos Otoño Invierno 2022-2023 (Sinaloa) y Primavera Verano 2023 (Jalisco)



3,802

hectáreas bajo acompañamiento técnico del proyecto

142




agricultores recibieron acompañamiento técnico para la adopción de prácticas sustentables

Seguimos desarrollando el programa para impulsar la rentabilidad del maíz amarillo de origen sustentable. Además, durante los siguientes ciclos estaremos dando continuación al Plan de Capacitación alineado al marco de la Plataforma SAI y buscaremos incrementar el número de módulos y zonas donde podamos implementar los principios de agricultura y conservación.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Buscamos mejorar la seguridad alimentaria en nuestra cadena de valor, reduciendo el desperdicio de alimentos y las pérdidas de cultivos en el campo.

Seguimos comprometidos con los tres pilares de nuestra estrategia de seguridad alimentaria:

-  **Desarrollar** productos innovadores que promuevan la seguridad alimentaria
-  **Respaldar** a los pequeños agricultores en nuestra cadena de suministro
-  **Reducir** el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de suministro



Formulando para la seguridad alimentaria

Sabemos que en un mundo donde la desigualdad de recursos está en aumento, las proteínas vegetales y los ingredientes asequibles son fundamentales para asegurar la seguridad alimentaria y contar con una cadena agroalimentaria sustentable. Por ello, nuestra producción de ingredientes de proteína vegetal se realiza con la tecnología y calidad más avanzadas. Por ejemplo, productos como PRECISA Bake 100 pueden reemplazar hasta el 50% de los huevos en productos como *muffins*, y nuestro VITESSENCE™ Pulse 3600 puede reducir hasta el 100% de los huevos en aplicaciones de pasta seca. Además de ayudar a nuestros clientes a reducir el costo de su formulación, estas sustituciones a veces también pueden contribuir a una menor huella ambiental del producto.



142 agricultores asesorados en prácticas sustentables del campo

Reduciendo el desperdicio de alimentos

En 2023, adquirimos 121,982 créditos de carbono por parte de la Red BAMX en alianza con la compañía de tecnología climática CoreZero. Dichos créditos de carbono son los primeros créditos basados en el rescate de alimentos y son validados y verificados por entidades acreditadas. Esta acción potencia enormes beneficios, como mejorar la estructura nutricional y acceso a alimentos de miles de mexicanos.

121,982 créditos de carbono adquiridos de la Red BAMX basados en el rescate de alimentos

Continuamos trabajando para reducir los desperdicios de alimentos, por lo que permanecemos en alianza con la Red BAMX por medio del Pacto por la Comida, realizando colectas anuales de alimentos y donaciones de productos a bancos de alimentos.

Trabajando con los agricultores

A través de la plataforma SAI, evaluamos a nuestros agricultores, incentivándolos a adoptar mejores prácticas agrosustentables. Además, gracias a la capacitación y trabajo en conjunto, hemos comprendido cómo apoyarlos año tras año para minimizar la pérdida de alimentos en esta etapa. En 2023, dimos acompañamiento técnico a 142 agricultores bajo nuestro proyecto de Origenación Sustentable de Maíz Amarillo en conjunto con CIMMYT.

IMPACTO A LA COMUNIDAD

2-29, 413-1

Reconocemos la importancia de trabajar en conjunto con las comunidades donde estamos presentes para generar un beneficio mutuo y valor social, creando un impacto duradero y significativo. Nuestro compromiso consiste en llevar a cabo esfuerzos dirigidos hacia:



Salud y Bienestar



Erradicación del hambre



Educación



Reducción de desigualdades



Cuidado del medio ambiente



Programa de Voluntariado

En 2023 lanzamos el Programa de Voluntariado de Ingredion México, donde establecimos las bases para que cada uno de nuestros colaboradores pueda ser un agente de cambio. Asimismo, implementamos por primera vez en México el uso de la Plataforma YourCause, la base de datos mundial más grande de organizaciones sin fines de lucro enfocadas en donaciones y voluntariado. El uso de esta herramienta nos permite valorar la participación de todos los miembros de Ingredion, para así contar con mejores métricas y organización para las actividades de voluntariado que realizamos.

34 actividades de voluntariado realizadas

500 participantes registrados

1,385 horas de voluntariado

Donativos

Realizamos distintas campañas de donativos económicos y en especie a lo largo del año. Durante el mes de agosto los colaboradores realizaron una nueva edición de la Campaña Compartir, cuyas aportaciones fueron igualadas por la Compañía. En octubre, realizamos nuestra colecta anual de alimentos con empleados y a final de año entregamos donativos económicos. En 2023, las principales organizaciones beneficiadas fueron:



Una mejor comunidad

También continuamos con actividades como donación de ropa y juguetes a la comunidad, campañas de reforestación y limpieza de áreas verdes, visitas y talleres escolares, así como pláticas y talleres con vecinos. Nuestras plantas en Guadalajara y San Juan del Río proveen instalaciones aledañas para la asociación ANSPAC, cuyo objetivo principal es proveer cursos y capacitaciones orientados a la superación personas y el desarrollo de las mujeres familiares de los colaboradores y de las comunidades cercanas.

Apoyamos el desarrollo de todos los colaboradores. Contamos un Programa de Bachillerato para que aquellos que desean completar su educación media superior sin suspender su ocupación, ofreciendo esquemas virtuales y presenciales. Este programa está disponible en todas nuestras plantas. También apoyamos la formación especializada de nuestro equipo mediante programas de becas para especialidades, maestrías y diplomados.



GOBERNANZA

2-9, 2-12, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 408-1

Los negocios y asuntos de la Compañía se llevan a cabo bajo la dirección de su Consejo de Administración, el cual está compuesto actualmente por 11 consejeros, 10 de los cuales son independientes bajo los Principios de Gobierno Corporativo de la Compañía. El Consejo de Administración también es responsable de revisar los riesgos importantes que enfrenta la Compañía y las medidas que tomamos para monitorear, gestionar y mitigar dichas exposiciones.

10 DE 11
consejeros independientes

63.5 AÑOS
edad promedio

8.2 AÑOS
promedio en el cargo

4 mujeres
en el Consejo

2 miembros de minorías
en el Consejo

Como parte de la gobernanza general y la gestión de riesgos, el Consejo y sus tres comités participan activamente en la supervisión de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). El siguiente es un resumen de la estructura del Gobierno Corporativo con respecto a asuntos ESG:



Gobierno corporativo



Consejo de Administración

Supervisión activa de la estrategia, la gestión de riesgos y el desempeño general de la Compañía.

La supervisión estratégica incluye cómo las cuestiones relacionadas con ESG se integran en la estrategia general de la Compañía.

Revisión de los informes relacionados con ASG de la Compañía antes de su publicación externa.

Comité de Auditoría



- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de información financiera.
- **Supervisión de la gestión** de riesgos empresariales.
- **Gobernanza sobre el proceso** y los controles de presentación de informes relacionados con ESG.

Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos



- **Gobierno Corporativo** y Derechos de los Accionistas.
- **Evaluación** del Consejo y sus Comités.
- **Supervisión de los impactos ambientales**, seguridad de las personas y de los alimentos, y el Programa de Cumplimiento Corporativo.

Comité de Personas, Cultura y Compensación



- **Supervisión de las estrategias** de gestión del capital humano.
- **Alinear la remuneración** de los ejecutivos a la estrategia de la Compañía.
- **Seguimiento de la equidad** salarial y la igualdad en remuneraciones

Dirección de la Compañía (Company Management)



Desarrollo y ejecución de la estrategia de la empresa y plan de inversiones.

Responsabilidad por el desempeño de la empresa.

Supervisión y toma de decisiones a través del Comité Asesor Ejecutivo de ESG.



Los Principios de Gobierno Corporativo están diseñados para promover el funcionamiento eficaz de las actividades del Consejo de Administración, garantizar que llevamos a cabo nuestro negocio de acuerdo con los más altos estándares legales y éticos, y mejorar el valor para los accionistas. Mediante estos principios buscamos garantizar que directores fuertes e independientes continúen supervisando eficazmente nuestra gestión y proporcionando monitoreo vigoroso de cómo abordamos cuestiones clave relacionadas con la estrategia, el riesgo y la integridad¹.

ÉTICA DEL NEGOCIO

Todas nuestras decisiones, acciones y formas de hacer negocios están basadas en nuestros valores y el Código de Conducta que rige a toda la Compañía e incluye una lista diversa de políticas. Este Código se aplica a todos los niveles e interacciones de Ingredion, incluyendo colaboradores, representantes, ejecutivos, directores y, en algunas ocasiones, a terceros. Dichas políticas establecen el marco ético y legal que guía las operaciones de la Compañía. Además, promueven la transparencia, la responsabilidad corporativa y la toma de decisiones informadas, lo cual fortalece la confianza de los stakeholders y fomenta relaciones sólidas con la comunidad, proveedores y clientes.

La aprobación de todas nuestras políticas la otorga el máximo nivel de la Compañía y se encuentran disponibles en

nuestra página web. Son comunicadas de forma permanente mediante entrenamientos anuales a todos los colaboradores desde el momento de su ingreso.

Código de conducta de proveedores

Esperamos que quienes tengan relaciones comerciales con nosotros compartan nuestros valores. El Código de Conducta Global para Proveedores de Ingredion aclara los principios y expectativas para los proveedores que hacen negocios con nosotros. De esta forma buscamos promover prácticas laborales justas e integridad en los negocios.

Para poder volverse parte de nuestros proveedores, se espera que cumplan los siguientes puntos:



Realizar negocios de manera ética y con integridad



Proporcionar un entorno de trabajo saludable y seguro a sus empleados



Tratar a las personas con dignidad y respeto



Apoyar la sustentabilidad y la protección ambiental



Línea de denuncias

Para Ingredion es muy valiosa la voz de todos nuestros colaboradores y aquellos con los que tenemos relaciones. La Compañía no tolera represalias contra aquellos que denuncian o participan en investigaciones, por lo que pone a disposición diferentes medios para reportar cualquier incumplimiento a nuestro Código de Condución por los siguientes medios:

- Línea ética Internacional **Toll-Free Service** (ITFS)
- Mediante la **página web** de la Compañía
- **De forma directa** a través de los equipos de Recursos Humanos y Legal
- Contactando al **Compliance Officer de Ingredion**

Adicionalmente, contamos con un equipo global de Integridad en los Negocios que se encarga de adelantar las investigaciones de forma independiente.

Durante 2023, no tuvimos registro de incumplimientos significativos a la legislación y normativas, casos de corrupción confirmados, ni reclamaciones relativas a la violación de la privacidad de los clientes.

ALIANZAS

Nuestras alianzas nos permiten acceder a conocimientos especializados, compartir mejores prácticas y colaborar en iniciativas que promueven la responsabilidad ambiental y social. Además, estar involucrado en estas redes fortalece la reputación de Ingredion como un actor comprometido con el desarrollo sustentable, fomentando relaciones sólidas con otras organizaciones y comunidades. Esta colaboración también puede abrir puertas a oportunidades de innovación y crecimiento, impulsando la creación de soluciones más eficientes y responsables en toda la cadena de valor.

Estamos afiliados a las siguientes organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales:



Consejo Nacional Agropecuario (CNA):

Impulsa el campo mexicano para aumentar la productividad, agroindustrialización y comercialización.

Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI):

Añilia a empresas que usan maíz como materia prima.

Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN):

Impulsa el campo mexicano para aumentar la productividad, agroindustrialización y comercialización.

La Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA:

Fomenta la competitividad del sector industrial mexicano, apoyando a las empresas para que se conviertan en agentes innovadores socialmente responsables.

IDMAIZ Rama 50 CANACINTRA:

Agrupar a empresas mexicanas que promueven el desarrollo agroindustrial con maíz.

American Chamber of Commerce of Mexico:

Construye un mejor entorno de negocios para las empresas estadounidenses en México.

Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ):

Única Cámara especializada en alimentos en México.

Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA):

Brinda servicios de gestión, representación e información actualizada del sector.

U.S. Chamber of Commerce:

Ayuda a empresas a crecer y adaptarse a cambios económicos globales.

The Corn Refiners Association (CRA):

Asociación de empresas que refinan maíz para elaborar productos de alimentación a partir de componentes del maíz.

Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME):

Promueve el desarrollo económico con perspectiva de género, destacando la participación activa de mujeres líderes en la vida económica de México.

Asociación de Emprendedores Veganos de México (AEM):

Comunidad empresarial que empodera a los consumidores para adoptar estilos de vida conscientes y saludables, ofreciendo opciones basadas en plantas como alternativa al uso de productos animales.

Business Alliance for Secure Commerce (BASC):

Alianza internacional que promueve un comercio seguro con gobiernos y organismos, generando una cultura de seguridad en la cadena de suministro.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



9 AÑOS

Premio Ética y Valores en la Industria-Trayectoria de Concamin



10 AÑOS

Las 1,000 empresas más importantes de México de Mundo Ejecutivo



4 AÑOS

Certificación HRC Equidad MX 4 años consecutivo



10 AÑOS

Empresa Socialmente Responsable (ESR) Cemefi



10 AÑOS

Ranking “Las empresas más responsables de México” de Sistema B, Expansión



2 AÑOS

Ranking Súper Empresas Mujeres –TOP Companies & Expansión



8 AÑOS

“Las 500 empresas vs. la corrupción en México” de Expansión (IC500)/ IMCO



11 AÑOS

Ranking “Las 500 empresas más importantes de México” de Expansión



3 AÑOS

Ranking Súper Empresas TOP Companies & Expansión “El Lugar en donde Todos Quieren Trabajar”

OBJETIVOS GLOBALES DE SUSTENTABILIDAD


GRI 2-24, 2-25




01 VIDA DIARIA				
ELEMENTO	OBJETIVOS	ESTADO	PACTO MUNDIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Seguridad de personas y productos	Lograr una tasa total de incidentes registrables de colaboradores y contratistas de 0.18 para finales de 2025	●		3
	Establecer programas para mejorar la salud y bienestar en cada área de operaciones para finales de 2025			
	Mejorar nuestros procesos para lograr cero incidentes significativos relacionados con seguridad de los alimentos que llegan a los clientes para finales de 2025			
	Incrementar 50% el promedio de horas de capacitación por colaborador para finales de 2027			
	Lograr una tasa total de incidentes registrables de colaboradores y contratistas de 0.15 para finales de 2030			
Derechos humanos	Implementar la ISO 26000, guía de responsabilidad social, para finales de 2023	●	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	8
	Evaluar las prácticas de protección de los derechos humanos en el 100% de nuestra cadena de suministro agrícola para cultivos nivel 1 para finales de 2024			
	Auditar 100% de nuestros proveedores que cumplan criterios de alto riesgos para los derechos humanos para finales de 2023			
	Validar la protección de los derechos humanos en todas las operaciones de Ingredion y la cadena de suministro para finales de 2030			
Inclusión y Pertenencia	Alcanzar el punto de referencia de inclusión en la industria en la encuesta global de empleados para finales de 2025	●	6	5
	Lograr la paridad de género global a nivel directivo y superior para finales de 2030			
	Lograr un 38% de personas negras, indígenas y de color a nivel directivo y superior en los Estados Unidos para finales de 2030			
Innovación	Desarrollar e implementar un mecanismo que permita una evaluación eficiente de los productos según nuestros criterios de evaluación para finales de 2021	●	9	12
	Participar en tres proyectos de economía circular con nuestra cadena de suministro para finales de 2025			

● A tiempo ● Progreso tardío ● No iniciado

01 VIDA DIARIA				
ELEMENTO	OBJETIVOS	ESTADO	PACTO MUNDIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Innovación	Tener 40% de todos los productos nuevos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para finales de 2025	●	9	12
	Tener 75% de todos los productos nuevos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para finales de 2027			

02 VIDA PLANETA					
ELEMENTO	OBJETIVOS	ESTADO	PACTO MUNDIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
Impacto ambiental	Completar tres proyectos por país donde tengamos operaciones de manufactura para lograr una mayor economía circular de plásticos para finales de 2025	●	7, 8	12	
	Lograr un 28% de reducción en las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 de gases de efecto invernadero para finales de 2030		7, 8, 9	13	
	Lograr un 15% de reducción en las emisiones absolutas de alcance 3 de gases de efecto invernadero para finales de 2030		7, 8, 9	7, 13	
	Reducir nuestra intensidad de uso de agua en un 30% en todas las ubicaciones de alto estrés donde manufacturamos productos para finales de 2030		●	7, 8, 9	6
	Evitar enviar los residuos a relleno sanitario en un 100% para finales de 2030		●	7, 8	12
	Reducir la demanda química de oxígeno o la demanda biológica de oxígeno de nuestras descargas de agua en un 10% para finales de 2030		●	7, 8	6
Protección a la biodiversidad	Colaborar con una ONG para identificar cualquier especie en peligro de extinción impactada por las operaciones agrícolas de donde obtenemos las materias primas para finales de 2030	●	7, 8, 9	15	
	Evaluar los riesgos de la biodiversidad agrícola para los cultivos prioritarios y regiones de abastecimiento para finales de 2023				
	Identificar socios locales y colaborar en proyectos para tener un impacto positivo neto en cualquier especie en peligro de extinción impactada por nuestra cadena de suministro para finales de 2025	●			
	Implementar programas de conservación de la biodiversidad en todas nuestras áreas de abastecimiento de cultivos localizadas en puntos críticos de biodiversidad para finales de 2025	●			

02 VIDA PLANETA				
ELEMENTO	OBJETIVOS	ESTADO	PACTO MUNDIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
	Lograr cero deforestación o el uso 100% sustentable de recursos forestales para finales de 2030		7, 8, 9	15

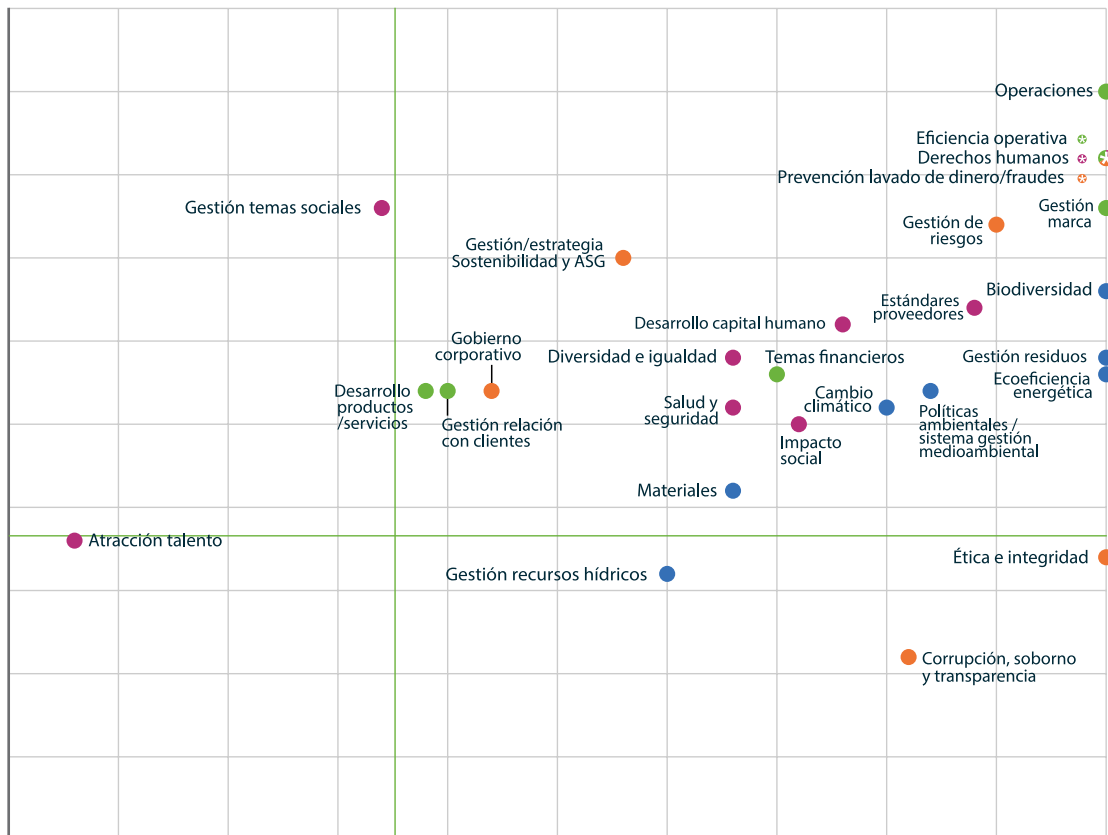
03 VIDA EN CONEXIÓN				
ELEMENTO	OBJETIVOS	ESTADO	PACTO MUNDIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Agricultura sustentable y regenerativa	Obtener de forma sustentable 100% de los cultivos de nivel 1 para finales de 2025		9	15
	Confirmar que 100% de nuestro suministro agrícola no use pesticidas preocupantes (acorde a la Organización Mundial de la Salud) para finales de 2025			
	Educar a los agricultores y/o implementar un manejo integrado de plagas en al menos 70% de nuestra cadena de suministro agrícola para finales de 2027			
	Obtener de forma sustentable 100% de nuestros cultivos prioritarios de nivel 1 y 2 para finales de 2030			
	Obtener de forma sustentable 100% de nuestros cultivos prioritarios de Nivel 1 y 2 para fines de 2030			
Seguridad de alimentos	Implementar cinco iniciativas de productos o de cadenas de suministro en apoyo a proteínas de origen vegetal o alternativas para fines de 2025			2
	Catalizar la concientización y reducción del desperdicio de alimentos al implementar al menos cinco proyectos con clientes y/o proveedores para minimizar el desperdicio de alimentos en nuestra cadena de suministro para fines de 2025			15
	Implementar iniciativas de eficiencia agrícola en apoyo a los pequeños agricultores en 100% de nuestras ubicaciones aplicables en nuestra cadena de suministro para fines de 2027			2
Impacto en la comunidad	Impulsar programas en 100% de las comunidades donde manufacturamos productos para ayudar a erradicar el hambre infantil para fines de 2025			2
	Impulsar programas para apoyar la educación y/o igualdad de género educativa en 100% de nuestras áreas de operación con tasas bajas de graduación para fines de 2025			4, 5
	Impulsar programas locales en apoyo a la conservación del agua en 100% de las comunidades con estrés hídrico extremo en las que manufacturamos productos para fines de 2027			6
	Impulsar iniciativas para apoyar a mujeres emprendedoras en 100% de las comunidades en las que operamos que tienen un desbalance alto en igualdad de género			5

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Temas relevantes para Ingredion México

Urgentes

Necesarios



Emergentes

Generalizados

- Dimensión Económica
- Dimensión Ambiental
- Dimensión Social
- Gobernanza



ACERCA DE ESTE REPORTE

Éste es el sexto informe de sustentabilidad de Ingredion México, elaborado de acuerdo con los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, consulta el índice [aquí](#)). En él se presentan los resultados a nivel global (Ingredion Incorporated) y a nivel México, obtenidos durante el periodo del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023, siguiendo los principios de contenido y calidad establecidos por GRI.

La información proporcionada en este informe permite que los grupos de interés puedan identificar las variaciones ocurridas en los años siguientes en comparación con la línea base. Este documento incluye tanto información cualitativa como cuantitativa, presentada a través de tablas, fotografías, enlaces web y un lenguaje accesible, con el objetivo de comunicar de manera clara nuestro desempeño y nuestras acciones sostenibles de las operaciones de las compañías Ingredion México S.A. de C.V., Ingredion Aceites y Especialidad S.A. de C.V. y de Ingredion Global Business Services S.A. de C.V. durante el año 2023 a todos nuestros grupos de interés.



Estefanía Barraza
Gerente de Sustentabilidad
Norteamérica

INGREDION MÉXICO, S.A DE C.V.

Corporativo México

Blvd. Puerta de Hierro 5153, Piso 22, Fracc. Plaza Andares, Zapopan, Jalisco CP. 45116, Guadalajara, México

+52 (33) 1078 3220