



# VIVENDO DE ACORDO COM NOSSOS VALORES

*O Código de Conduta da Ingredion Incorporated*

*Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGReithics.com](https://www.ingredion.com/INGReithics.com)*



INTRODUÇÃO

CUIDADO EM PRIMEIRO LUGAR

SERMOS PREFERIDOS

AMBIENTE DE INCLUSÃO

INOVAÇÃO AUDACIOSA

PENSAMENTO DE PROPRIETÁRIO

NOSSOS PADRÕES

# UMA MENSAGEM DO CEO



*Nossa empresa valoriza nossas referências. Elas orientam nossas ações cotidianas no trabalho e nos ajudam a garantir que alcancemos nosso objetivo principal. Nossa combinação única de valores e objetivos nos diferencia de qualquer outra empresa, ela representa o que somos. Portanto, espera-se que todos nós vivamos de acordo com nossos valores, e este Código de Conduta nos ajuda a compreender os pontos mais específicos de como fazê-lo.*

*Embora este guia seja abrangente, ele pode não abordar todas as situações que você pode vivenciar na Ingredion. É importante ler este documento integralmente e compreender não só suas palavras, mas também a intenção por trás dessas palavras. Isso ajudará na sua orientação em situações que não sejam expressamente abordadas aqui.*

*Em caso de dúvida quanto à natureza de qualquer ação abordada aqui, peça ajuda. Pergunte ao seu gerente o representante de RH, ou simplesmente entre em contato com a [Linha de Ética de Negócios](#) da Ingredion. Nós consideramos que qualquer denúncia de uma possível violação de ética é feita de acordo com os melhores interesses da empresa, e nós não toleramos retaliação de qualquer natureza contra alguém que denuncie uma possível violação.*

*Agradeço por tudo o que você faz diariamente para cumprir nosso Código de Conduta ao viver de acordo com nossos valores. Quando seguimos essa referência, estamos fazendo a coisa certa para a empresa e para o nosso futuro juntos.*

*Cordialmente,*

**James P. Zallie**

CEO

# NOSSOS VALORES



## Cuidado em Primeiro Lugar

*Trabalhamos ativamente para garantir a segurança e o bem-estar de nossas pessoas, a qualidade de nossos produtos e a nossa reputação de confiança e integridade.*



## Sermos Preferidos

*Nós conquistamos o direito de ser a empresa preferida pelos clientes, fornecendo valor duradouro mútuo em cada contato e experiência.*



## Todos Pertencemos

*Abraçamos a diversidade e promovemos um ambiente de trabalho inclusivo, em que cada pessoa é valorizada e se sente inspirada a contribuir com o seu melhor.*



## Inovar com Ousadia

*Buscamos corajosamente criar inovações transformadoras, impulsionados por nossa curiosidade implacável, pensamento audaz, velocidade na tomada de decisões e execução ágil.*



## Mentalidade de Donos

*Pensamos e agimos como donos. Todos temos a responsabilidade pessoal de antecipar desafios, buscar oportunidades proativamente e tomar as melhores decisões alinhadas aos interesses da empresa.*

# NOSSO OBJETIVO



*We bring the potential of people, nature, and technology together to create ingredient solutions that **make life better.***



Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](https://www.ingredion.com/INGRethics.com)

# ÍNDICE

<b>Vivendo de acordo com nossos Valores: Um Introdução ao Código de Conduta da Ingredion</b> ..	<b>5</b>
Por que temos um Código? .....	6
Quem deve seguir o Código .....	6
O que você precisa fazer .....	6
Apresentação de preocupações .....	7
Política de não retaliação .....	7
<b>Cuidado em primeiro lugar</b> .....	<b>8</b>
Qualidade e segurança alimentar .....	9
Segurança, meio ambiente e saúde .....	10
Direitos humanos .....	11
Sustentabilidade .....	12
Privacidade e proteção de informações pessoais .....	13
Política anticorrupção e antissuborno .....	14
<b>Sermos Preferidos</b> .....	<b>16</b>
Concorrência justa .....	17
Presentes e entretenimento .....	18
Conflitos de interesses .....	19
Atividade política e contribuições .....	20
Conformidade com os regulamentos de negociações internacionais .....	21
<b>Todos Pertencemos</b> .....	<b>22</b>
Diversidade e inclusão .....	23
Assédio e discriminação .....	24
Um ambiente contra violência, ameaças e intimidação .....	25
<b>Inovar com ousadia</b> .....	<b>26</b>
Propriedade intelectual e ativos da empresa .....	27
E-mail, Internet, e sistemas de informação .....	28
<b>Mentalidade de donos</b> .....	<b>29</b>
Acuracidade nos Livros e registros .....	30
Uso de informação privilegiada .....	31
Comunicação externa e mídia social .....	32
Informações confidenciais .....	33
<b>Nós demonstramos integridade e altos padrões de ética de forma consistente</b> .....	<b>34</b>
Nosso Código de Conduta .....	35
Conformidade com políticas, leis e regulamentos .....	35
Integridade de negócios, ética e programa de conformidade .....	35
<b>Contatos</b> .....	<b>36</b>



A hand holding a green leaf against a bright background.

# VIVENDO NOSSOS VALORES:

## Uma Introdução ao Código de Conduta da Ingredion



## Por que temos um Código?

Na Ingredion, nós acreditamos que nossos valores definem quem somos como uma organização e como fazemos negócios. Nossos valores fortalecem nossa organização e moldam nossa cultura. Nós temos o compromisso de viver de acordo com nossos valores: fazer a coisa certa do jeito certo, todos os dias.

Nosso Código explica as expectativas da empresa para fazer negócios de forma ética e consistente de acordo com nossos valores, com nossas políticas e com a lei.

## Quem deve seguir o Código

Nosso Código é aplicável a todos na Ingredion e suas afiliadas no mundo todo, incluindo funcionários, trabalhadores contratados, agentes, diretores da empresa e conselheiros. Em determinados casos, o Código é aplicável a terceiros ou outros que trabalham em nome da empresa.

## O que você precisa fazer

Caso não tenha certeza se uma determinada ação é a coisa certa a se fazer, pergunte a si mesmo:

- É legal agir dessa forma?
- Está de acordo com nosso Código de Conduta?
- Está de acordo com nossas políticas?
- Beneficia a empresa como um todo, não só interesses pessoais?
- Você se sentiria confortável caso essa ação se fosse divulgada publicamente?

Se você respondeu sim para todas essas perguntas, então provavelmente está tudo bem em agir assim. Caso tenha respondido não para qualquer uma das perguntas acima ou caso não tenha certeza, pare e peça ajuda:

- discuta a questão com seu gerente;
- discuta a questão com outro gerente;
- entre em contato com o departamento de recursos humanos, com o departamento jurídico, ou com a área de Compliance Corporativa ou Regional; ou
- utilize a Linha de Ética de Negócios para informar preocupações ou fazer perguntas (se preferir, em anonimato) no seu idioma.

Embora sejamos todos responsáveis por seguir o Código, os gerentes têm a responsabilidade especial de garantir que o Código de Conduta da Ingredion seja seguido.

Os gerentes devem:

- Ser um exemplo positivo de conduta ética de negócios;
- promover o Código e os valores da empresa;
- ajudar os membros das respectivas equipes a agirem de acordo com o conteúdo e as intenções do Código;
- criar uma cultura aberta que incentive as pessoas a se expressarem livremente; e
- encaminhar qualquer violação deste Código à equipe local de conformidade ou ao departamento jurídico, ao invés de lidar com a questão pessoalmente.

Um comportamento inconsistente com as expectativas de ética da empresa e com o Código de Conduta pode acarretar sérias consequências para a Ingredion e para qualquer um que esteja sujeito ao Código. Para a empresa, tal comportamento pode ter como consequência multas, investigações e danos à reputação. Para os indivíduos, pode levar a ação disciplinar ou legal e até mesmo à rescisão do vínculo empregatício. Espera-se que todos que estão sujeitos ao Código o obedeçam e cooperem integralmente com as investigações conduzidas pela empresa.

## Apresentação de preocupações

Sua voz é importante. Cada um de nós é responsável por construir e proteger a cultura de integridade da Ingredion. Uma suspeita de violação deste Código de Conduta, da política da empresa ou de alguma lei pode ser uma questão séria. Esperamos que todos informem sobre quaisquer possíveis violações.

A empresa não tolera retaliação contra quem presta informação de boa-fé ou participa de investigações.

Em caso de dúvidas sobre este Código ou caso você esteja preocupado quanto a uma possível violação, você tem diversas opções:

- discuta a questão com seu gerente;
- discuta a questão com outro gerente;
- entre em contato com o departamento de recursos humanos, com o departamento jurídico, ou com a área de Compliance corporativa ou regional; e
- utilize a Linha de Ética de Negócios para informar preocupações ou fazer perguntas (se preferir, em anonimato) no seu idioma.

Acesse [INGReithics.com](https://www.ingrethics.com) para entrar em contato com a Linha de Ética de Negócios pela internet ou procure os números de ligação gratuita por país na página da intranet InSite da Ingredion. A página está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

## Política Antirretaliação

A Ingredion não tolera retaliação contra um indivíduo por ele ter feito perguntas ou levantado uma preocupação de boa-fé quanto a possíveis violações ao Código de Conduta. As preocupações relatadas são levadas muito a sério. Nós analisamos todas as denúncias e informações prestadas e investigamos possíveis violações, incluindo situações de não prestação de informações. Para mais informações sobre o compromisso antirretaliação da Ingredion, consulte a Política Antirretaliação. A menos que nos seja exigida divulgação por lei, todas as denúncias e investigações são mantidas em sigilo.





# Cuidado em Primeiro Lugar

*Trabalhamos ativamente para garantir a segurança e o bem-estar de nossas pessoas, a qualidade de nossos produtos e a nossa reputação de confiança e integridade.*

## NESTA SEÇÃO:

Qualidade e Segurança Alimentar

Segurança, meio ambiente e saúde

Direitos humanos

Sustentabilidade

Privacidade e proteção de informações pessoais

Política anticorrupção e antissuborno

Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGReThics.com](https://www.ingrethics.com)



## Qualidade e Segurança Alimentar

Nós fornecemos produtos e serviços que atendem às necessidades dos nossos clientes e cumprem com as exigências governamentais aplicáveis.

### Vivendo nossos Valores

Nós temos o compromisso de fornecer soluções, serviços e produtos de alta qualidade e segurança, e precisamos estar constantemente atualizados quanto aos desejos e às necessidades dos nossos clientes. Nós buscamos receber e ouvir ativamente a opinião do cliente.

Caso nossas obrigações de trabalho envolvam qualquer aspecto do desenvolvimento, do manuseio, da embalagem ou do armazenamento de produtos da Ingredion, nós devemos:

- estar a par dos padrões, das políticas e dos procedimentos de qualidade aplicáveis aos produtos no local de fabricação aplicável;
- seguir as boas práticas de fabricação e protocolos; e
- cumprir todas as políticas de segurança de fabricação aplicáveis da Ingredion, e todas as leis e os regulamentos aplicáveis, tais quais aqueles referentes à segurança e à qualidade.

### Nossos valores na prática

**P:** *Como operador, você descobre que há a possibilidade de pequenas peças de metal contaminarem um produto, o qual está destinado a ser usado para fins alimentícios. Você acredita que nossos procedimentos para os processos de triagem são tão confiáveis que é improvável que o produto contaminado com metal seja entregue a um cliente, entretanto, você sabe que alguns dos clientes da empresa não têm meios adequados para verificar a existência desse metal caso o produto contaminado seja entregue. Você interrompe o funcionamento do equipamento que está causando a possível contaminação, mesmo que isso signifique uma ligeira redução da produção?*

**R:** *Sim. Nós nunca comprometemos a qualidade ou a segurança alimentar, e nós informamos imediatamente (através dos canais adequados) quaisquer preocupações sobre qualidade ou segurança alimentar. Lembre-se de que esta apresentação de preocupação será uma informação confidencial sobre a Ingredion. Entre em contato com seu representante local de controle de qualidade para discutir suas preocupações quanto à qualidade e a segurança alimentar do produto.*





## Segurança, meio ambiente e saúde

Nós trabalhamos visando a proteger o meio ambiente e temos o compromisso de fornecer um ambiente de trabalho seguro para nossos funcionários. Nós trabalhamos em prol de um ambiente livre de lesões ocupacionais e buscamos nos tornar um líder global em segurança no ambiente de trabalho.

### Vivendo nossos Valores

A gestão ambiental e a segurança no ambiente de trabalho são partes integrantes da nossa cultura. Nosso compromisso inclui:

- agir de acordo com as leis e os regulamentos ambientais nos países nos quais operamos;
- seguir os procedimentos, as práticas e políticas ambientais e de segurança aplicáveis a nossos locais de trabalho;
- adotar uma abordagem proativa aos desafios ambientais buscando incessantemente formas de proteger os recursos naturais, reduzir nosso impacto ambiental, ir além da conformidade e gerar eficiência enquanto mantemos os padrões de qualidade e segurança do produto;
- promover o diálogo e a inovação para melhorar a segurança no local de trabalho;
- denunciar e corrigir comportamentos ou condições inseguras ou insalubres, bem como incidentes que possam levar ao derramamento ou à liberação de substâncias ou a uma não conformidade ambiental;
- não usar ou processar drogas ilegais ou substâncias controladas ou trabalhar sob a influência de drogas ou álcool no local de trabalho ou enquanto estamos envolvidos em uma atividade relacionada ao trabalho.

## Direitos humanos

Nós respeitamos os direitos dos trabalhadores em toda a nossa cadeia de suprimentos, incluindo contratados e fornecedores.

### Vivendo nossos Valores

Nós reconhecemos os direitos dos nossos funcionários e daqueles com quem fazemos negócios de serem tratados com dignidade e respeito, e de acordo com a legislação aplicável. Nós esperamos que nossos parceiros de negócios assim também o façam. Nós não toleraremos a exploração de mão de obra infantil ou o uso de trabalho forçado ou tráfico humano. Nosso respeito para com os direitos humanos significa:

- manter os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos;
- realizar auditoria adequada em possíveis parceiros de negócios;
- seguir nossas políticas de aquisição ao selecionar novos fornecedores;
- respeitar os direitos dos funcionários de se organizarem e fazerem negociações coletivas;
- fazer pagamentos justos de acordo com o mercado e atender ou superar todas as exigências legais relacionadas ao pagamento e aos benefícios do funcionário.

Os parceiros fornecedores da Ingredion devem garantir que sua mão de obra esteja livre de trabalho infantil e quaisquer formas de trabalho forçado, incluindo trabalho escravo, por servidão, trabalho na prisão, ou qualquer forma de tráfico humano.



### Nossos valores na prática

**P:** Nossa auditoria em produtores rurais revela que o agricultor está pagando um valor inferior ao salário mínimo legal. O que devemos fazer?

**R:** Entre em contato com o Head de Sustentabilidade Corporativa a Este agricultor deve pagar aos trabalhadores pelo menos o salário mínimo por hora trabalhada.

## Sustentabilidade

Nós buscamos ser membros da comunidade e cidadãos corporativos e trabalhamos visando termos um impacto positivo e duradouro nas comunidades nas quais trabalhamos e vivemos.

Nós trabalhamos com cuidado e respeito ao planeta, aos nossos funcionários e às comunidades nas quais operamos. Nós acreditamos na criação de negócios melhores e mais sustentáveis ao mesmo tempo em que proporcionamos valores compartilhados aos nossos interessados. E acreditamos na condução dos negócios hoje de uma forma que proteja nossa capacidade de continuarmos a fazer negócios no futuro.

### Vivendo nossos Valores

Nós temos o compromisso de promover práticas sustentáveis em toda nossa organização com altos padrões éticos e morais onde quer que façamos negócios.

Dos nossos altos padrões de segurança aos nossos investimentos em excelência operacional,

nossos esforços na conservação ambiental e nossas atividades de gestão de comunidade,

nós acreditamos que trabalhar de forma sustentável traz maiores benefícios para nossos negócios, além dos benefícios para as comunidades nas quais atuamos.

### Nossos valores na prática

#### Sustentabilidade na Agricultura:

A Ingredion acredita no apoio à sustentabilidade de longo prazo às operações de lavoura e agricultura que nos fornecem matéria-prima. Para isso, buscamos:

- promover a segurança na produção, no armazenamento, manuseio e na entrega de safras entre os agricultores que fornecem nossas matérias-primas;
- incentivar o uso eficiente de recursos naturais na agricultura e em atividades relacionadas, a fim de minimizar potencial impacto ao meio ambiente, reduzir o uso de água e apoiar a viabilidade da agricultura e a biodiversidade para as gerações futuras;
- apoiar o uso de biotecnologia aprovada (que pode variar de um país a outro), e compreender as preferências do consumidor com relação a organismos modificados;
- opor-se ao uso de mão de obra infantil e trabalho forçado, agindo de acordo com a legislação local e com os padrões globalmente aceitos;
- promover o tratamento responsável de trabalhadores que façam negócios com nossos fornecedores agrícolas;
- seguir práticas de negociação éticas e justas, a fim de promover o bem-estar econômico das comunidades nas quais fazemos negócios; e
- apoiar a redução do uso de pesticidas e promover o gerenciamento integrado de pragas.

#### Gestão de recursos hídricos e riscos relacionados a situações climáticas:

A Ingredion reconhece os direitos de todos a uma água limpa e, como bons gestores do meio ambiente, buscamos reduzir os impactos de nossas operações sobre o clima ao:

- reconhecer que a água é uma matéria-prima essencial e significativa em nossos processos e pode concorrer com outras necessidades em regiões de escassez de água;
- estabelecer objetivos para reduzir o uso de água e a emissão de CO<sub>2</sub> em nossas operações;
- alinhar nossas operações globais com os princípios universalmente reconhecidos sobre o meio ambiente como membro do Pacto Global;
- utilizar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Programa de Desenvolvimento da ONU como referência para um melhor alinhamento de nossos esforços de sustentabilidade às maiores necessidades da sociedade;
- elaborar e operar cadeias de suprimentos adequadas ao meio ambiente, conforme apropriado, e trabalhar com nossos fornecedores para conscientizar e ampliar a sustentabilidade em nossa cadeia de suprimentos;
- adquirir materiais de fontes sustentáveis em áreas onde tenhamos a capacidade de influenciar nossos fornecedores;
- conscientizar nossas comunidades quanto à importância de economizar água;
- dar continuidade ao nosso compromisso de melhoria contínua através da exploração de soluções inovadoras para reduzir o impacto ambiental de nossas operações, incluindo esforços de eficiência energética e economia de água.

## Privacidade e proteção de informações pessoais

Nós protegemos as informações pessoais confiadas à empresa.

### O que são informações pessoais?

Informações Pessoais (Personal Information, "PI") são quaisquer dados que possam potencialmente identificar um indivíduo específico. As PI devem ser protegidas até que sejam descartadas em segurança. Exemplos de PI incluem informações de contato, tais como endereços residenciais, números de telefone ou endereços de e-mail; números de documentos emitidos pelo governo; informações financeiras tais quais dados bancários, salários, e outras informações de remuneração, e dados de emprego, incluindo datas de nascimento.

### Vivendo nossos Valores

As informações pessoais confiadas a nós podem pertencer aos nossos funcionários, clientes ou a organizações externas. É de suma importância para nossos funcionários, nossos negócios e nossa reputação que as informações pessoais sejam mantidas em segurança. Alguns funcionários da Ingredion trabalham com PI (incluindo informações pessoais especialmente sigilosas, tais quais informações de saúde) como parte de suas funções.

Se você trabalha com PI, siga as políticas aplicáveis da empresa quanto ao acesso, à transferência, e ao uso dessas informações. Lembre-se:

- Atenda as leis locais de privacidade e proteção de dados;
- apenas acesse, colete e utilize as informações pessoais que sejam necessárias para o cumprimento de sua função e que você tenha autorização para visualizar por motivos legítimos de negócios;
- não mantenha informações pessoais por períodos maiores do que o necessário para os fins comerciais;
- divulgue as informações pessoais apenas para pessoas autorizadas que tenham motivo legítimo de negócios para ter conhecimento dessas informações e que tenham a obrigação de protegê-las;
- armazene, transmita e destrua as informações pessoais de forma segura, de acordo com as políticas e as leis aplicáveis; e
- informe imediatamente ao departamento de TI, RH, ou seu departamento jurídico local, ou ao diretor de proteção de dados da sua região, caso haja, qualquer suposto ou real acesso não autorizado, bem como violação de dados ou outros riscos às informações pessoais.

### Nossos valores na prática

- P:** *Acredito que um dos meus colegas está vendendo endereços de e-mail de funcionário para uma empresa de marketing. O que devo fazer?*
- R:** *As listas de endereço de e-mail de funcionário são confidenciais e não devem ser divulgadas desta forma. Forneça todas as informações que você tem sobre esta questão ao seu gerente, representante de RH, área de Compliance local, ou um membro do departamento jurídico.*

## Política anticorrupção e antissuborno

Nós conquistamos os negócios com base na integridade dos nossos funcionários, produtos e serviços, bem como na excelência comercial e na experiência excepcional que proporcionamos ao cliente. A Ingredion tem o compromisso de atender integralmente todas as regras, leis e regulamentos antilavagem de dinheiro (anti-money laundering, AML) e contra o financiamento de terrorismo. Nós não buscamos ou mantemos negócios tentando corromper o julgamento dos nossos clientes ou de funcionários públicos. Isso se aplica igualmente a terceiros que tenham o compromisso de agir em nosso nome. Nós não toleramos ou participamos de situação de suborno. Isto é, não fazemos pagamento em troca de influência do governo ou para obter uma vantagem comercial.

A maioria dos países possui leis antissuborno que proíbem subornar um funcionário público. De acordo com as leis de alguns países, como a Lei Antissuborno do Reino Unido, subornar alguém que não seja um funcionário público (suborno comercial) também é considerado crime. Além disso, todos os funcionários da Ingredion, independentemente da localização pessoal ou do local de negócios, devem obedecer a Lei Americana sobre práticas de corrupção no exterior (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) devido ao fato de a empresa controladora “Ingredion” ter sua sede nos EUA. A FCPA torna crime o suborno de funcionários públicos e é aplicável onde quer que a Ingredion faça negócios.

A fim de cumprir com as leis antissuborno, não ofereça, direta ou indiretamente, qualquer forma de presente, entretenimento, persuasão ou qualquer coisa de valor a funcionários públicos ou seus representantes para obter ou reter negócios; influenciar decisões de negócios ou garantir uma vantagem indevida.

Essas proibições são aplicáveis a nossas operações de negócios, nossos parceiros e qualquer um que aja em nosso nome, incluindo representantes, consultores, fornecedores e contratados.

Alguns pagamentos ao governo não são proibidos. Por exemplo, no curso normal de negócios, podem ser feitos pagamentos a um órgão governamental, visando a pagar impostos ou quando o órgão governamental for um cliente ou fornecedor. Entretanto, é proibido o pagamento de qualquer tipo de suborno ou pagamento de facilitação a um funcionário público em qualquer país. Pagamentos de facilitação são pagamentos opcionais feitos a funcionários públicos com a intenção de acelerar ou garantir ações de rotina, tais quais emitir licenças, permissões ou vistos. Caso você receba uma solicitação de suborno ou pagamento de facilitação de um funcionário público, você deve recusar-se a fazer tal pagamento, a menos que você tenha motivo razoável de boa-fé para acreditar que a não realização do pagamento pode sujeitá-lo ou sujeitar terceiros a dano físico. Você deve ainda informar a solicitação de suborno ou pagamento de facilitação imediata e diretamente ao gerente, ao departamento jurídico, a área de Compliance Regional ou Corporativa e ou através da Linha de Ética de Negócios.

Observe que há alguns órgãos governamentais com disposições formais para o pagamento de uma taxa, por exemplo, para emitir uma análise de permissão. Essas transações, cujo pagamento não influencia a decisão final quanto à permissão e é normalmente utilizado para arcar com os custos de recursos e pessoal necessário para acelerar o processo, são consideradas pagamentos de facilitação.

### QUEM É UM FUNCIONÁRIO PÚBLICO?

A FCPA define funcionário [público] como “qualquer servidor ou funcionário de um governo ou qualquer departamento, órgão ou instrumento dele”. Funcionários públicos incluem um indivíduo que trabalha para ou é um agente de um governo ou de uma sociedade estatal ou de economia mista. Exemplos de funcionários públicos incluem:

- um servidor ou funcionários de um órgão, departamento ou agência do governo;
- um servidor ou funcionários de uma estatal, escola, hospital ou outra entidade pública;
- um servidor, funcionário, ou empregado de um partido político;
- um candidato a um cargo público;
- um servidor, funcionário ou empregado de uma organização pública internacional, ou de qualquer departamento ou órgão das referidas organizações (tais quais o FMI (Fundo Monetário Internacional) ou o Banco Mundial);
- um indivíduo agindo na capacidade de um funcionário público oficial em nome de um órgão do governo;
- um servidor ou funcionário de uma estatal ou sociedade de economia mista; ou
- outros indivíduos com influência pública, tais quais indivíduos com relacionamento pessoal próximo ou parentesco familiar com um funcionário público.

Como o último item da lista demonstra, a definição de funcionário público nem sempre é alguém que detém um cargo público.

## Vivendo nossos Valores

A corrupção pode assumir muitas formas. É importante que nossos parceiros e qualquer pessoa comprometida em agir em nosso nome estejam alinhados com nossos padrões e expectativas e respeitem nosso compromisso de fazer negócios com integridade e de acordo com as leis aplicáveis. Ao lidar com organizações externas, fique atento aos sinais de alerta que exigem mais investigação antes de contratar ou trabalhar com alguém de fora da Ingredion, como:

- a recusa em concordar com os padrões globais da Ingredion ou as disposições do contrato anticorrupção;
- inconsistências ou informações deturpadas no processo de auditoria ou uma relutância em cooperar;
- solicitações de realizações incomuns de pagamento, tais quais pagamentos em dinheiro ou pagamentos a serem feitos a um terceiro intermediário (por exemplo, não ao fornecedor que está prestando os serviços);
- solicitações de doações de caridade;
- recomendação de um partido por parte de um funcionário público;
- contratar um parente de um funcionário público ou até mesmo a oferta de um estágio para um parente;
- comissão ou taxas superiores às praticadas no mercado;
- uma reputação questionável quanto às práticas de negócios;
- laços sociais, comerciais ou familiares próximos a um funcionário público.

Ao selecionar e reter fornecedores, sempre:

- siga nossos processos de contratação, negociação e vínculo aplicáveis;
- evite conflitos de interesses reais ou potenciais com fornecedores;
- inclua cláusulas da FCPA em todos os contratos de fornecedor da Ingredion;
- faça auditoria e avaliação adequada para determinar se o fornecedor é uma empresa legítima, se tem uma reputação de integridade e comportamento ético, se está ligado a qualquer contato com um governo ou com uma organização governamental, ou se o funcionário já participou de atividades ilícitas.

Para orientações sobre auditoria e avaliação do fornecedor, fale com seu jurídico local.

## Nossos valores na prática

**P:** *Foi-me sugerido que desse uma “gorjeta” de US\$ 20,00 a um funcionário de uma estatal de telefonia para garantir que uma linha telefônica seja instalada a tempo no escritório da empresa. Fazer um pagamento de um valor tão baixo, mesmo que do meu próprio bolso, seria considerado contra a lei?*

**R:** *Sim. Você precisa entrar em contato com seu departamento jurídico local, com a área de Compliance Regional ou Corporativa ou através da Linha de Ética de Negócios. A transação seria considerada um pagamento de facilitação, que seria proibido de acordo com nossas políticas da Ingredion, independente do valor. Pagar do seu próprio bolso em nome da Ingredion não muda a natureza do pagamento. Isso é considerado suborno. Mesmo que, sem pensar, o pagamento já tenha sido feito, o caso ainda deve ser relatado nas contas da empresa.*

**P:** *Um fiscal local visita a planta da Ingredion regularmente. Recentemente, o fiscal afirmou que encontrou deficiências na unidade e ameaçou fechá-la a menos que a gerente da unidade concordasse em fazer um pagamento em espécie ao fiscal. A gerente está preocupada com qualquer interrupção na produção. Considerando que valor solicitado é baixo, ela acredita que estaria tudo bem fazer o pagamento para que a planta continuasse em funcionamento. Ela está correta?*

**R:** *Não. A gerente da planta pode acreditar que está ajudando a Ingredion ao evitar a interrupção do funcionamento da unidade. Porém, dar qualquer coisa de valor ao fiscal nessas circunstâncias seria considerado um suborno, uma vez que o pagamento pretendia influenciar a análise da unidade por parte do fiscal. Ela não deve concordar em fazer o pagamento. Além disso, ela deve informar o departamento jurídico, a área de Compliance Regional ou Corporativa ou a Linha de Ética de Negócios imediatamente quanto ao caso.*



# Preferência do Cliente

*Nós conquistamos o direito de ser a empresa preferida pelos clientes, fornecendo valor duradouro mútuo em cada contato e experiência.*

## NESTA SEÇÃO:

Concorrência justa

Presentes e entretenimento

Conflitos de interesses

Atividade política e contribuições

Conformidade com os regulamentos de negociações de internacionais

*Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](http://INGRethics.com)*



## Concorrência justa

Nós acreditamos numa concorrência justa. Em nossa busca por entregar soluções de ingredientes que permitam aos nossos clientes criar produtos campeões de vendas preferidos pelos consumidores em seu mercado local, nós nunca utilizamos meios antiéticos ou ilegais para obter uma vantagem de concorrência.

### Obtenção de informações sobre a concorrência

As informações sobre a concorrência podem ser obtidas de forma justa e ética a partir de fontes publicamente disponíveis, tais quais relatos na mídia, jornais de negócios, relatórios anuais, arquivos do governo, discursos de diretores da empresa e de clientes no contexto de atendimento de ofertas concorrentes.

Informações sobre a concorrência nunca devem ser obtidas através de falsidade ideológica, violação de propriedade, roubo, invasão de privacidade, ou obtenção de informações de colegas de trabalho sobre seus empregadores anteriores.

Ao trabalhar em conjunto com concorrentes, nunca participe de acordos, sejam eles formais ou informais, escritos ou orais, para estabelecer preços ou outros termos de venda; coordenar ofertas, alocar clientes, territórios de vendas, ou linhas de produtos; nem participe de quaisquer outras atividades que violem as leis de concorrência e antitruste. Nós nunca discutimos esses assuntos com um concorrente, mesmo que numa conversa informal como num evento com clientes ou apresentação de negociação. Caso tenha alguma preocupação quanto a esse assunto, entre em contato com seu departamento jurídico local.

### Vivendo nossos Valores

Nós praticamos uma concorrência acirrada com base na qualidade de nossos produtos, visando a atender ou superar as necessidades do cliente e entregar soluções de ingrediente superiores que ajudarão nossos clientes a alcançarem o sucesso. Concorrência justa:

- não utilize meios antiéticos ou ilegais para obter vantagem numa concorrência;
- não aceite fixar preços, estabelecer propostas ajustadas, ou dividir ilegalmente produtos, territórios, clientes ou mercados, ou limitar a produção ou a venda de produtos;
- não faça observações enganosas, sem embasamento ou falsas sobre nossa empresa, seus concorrentes ou seus produtos;
- não utilize informações obtidas por meios desleais ou ilícitos;
- não faça parceria com um terceiro para obter informações da concorrência que seriam consideradas ilegais se coletadas diretamente pela Ingredion.

### Nossos valores na prática

**P:** *Tenho um amigo próximo que trabalha para um concorrente. Num evento de negociações, meu amigo propôs uma estratégia de cada um de nós aumentarmos as vendas nos dividindo por territórios. Devo prosseguir com o plano?*

**R:** *Não. Alocar clientes ou territórios geográficos entre concorrentes pode ser considerada uma violação legal. Caso um concorrente sequer inicie uma discussão sobre alocar territórios, encerre a conversa imediatamente\*. Caso você esteja num evento de negociações e este tipo de conversa surgir, encerre a conversa imediatamente. Relate imediatamente qualquer tentativa de discutir comportamento concorrência desleal ao departamento jurídico.*

*\*O correto para você é interromper a conversa e informar que “não podemos ter esse tipo de conversa. Caso ela não seja interrompida, deixarei o ambiente imediatamente!”*

## Presentes e entretenimento

Somos responsáveis por garantir que nossos relacionamentos com clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios sejam baseados em decisões objetivas e não sejam influenciados pela oferta de presentes ou entretenimento. Esta seção também é aplicável a nossos parceiros ou terceiros que trabalhem em nome da Ingredion.

*Em que situações está tudo bem oferecer ou aceitar refeições, entretenimento ou presentes?*

Um presente <b>NORMALMENTE É PERMITIDO</b> contanto que:	Um presente <b>NORMALMENTE É PROIBIDO</b> caso:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• não viole a legislação local ou os padrões de negócios do destinatário;</li> <li>• não faça o destinatário se sentir obrigado ou cause a aparência de uma obrigação;</li> <li>• não seja solicitado</li> <li>• não seja frequente;</li> <li>• não exceda as práticas locais de negócios geralmente aceitas;</li> <li>• seja um complemento razoável ao relacionamento de negócios;</li> <li>• esteja de acordo com o Código de Conduta da Ingredion; e</li> <li>• esteja registrado de forma correta no relatório de despesas do funcionário e nos livros e registros da Ingredion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• seja ilegal;</li> <li>• possa causar, ou dar a impressão de causar, a concessão ou o recebimento de um favor em troca por um funcionário;</li> <li>• seja extravagante considerando as circunstâncias;</li> <li>• seja coincidente com decisões de compra ou venda, uma vez que isso poderia aparentar ser uma influência indevida sobre as decisões;</li> <li>• envolva dar ou aceitar dinheiro ou equivalente de dinheiro tal qual um vale-presente, cartão-presente, ou vales com valores denominados;</li> <li>• seja desagradável, tenha cunho sexualmente ou ofensivo</li> </ul>
<p>Em <b>NENHUMA</b> situação você deve solicitar (ou esperar) presentes, favores ou entretenimento de um parceiro de negócios da Ingredion. Lembre-se sempre de que há regras especiais no caso de interação com funcionários públicos.</p>	

### PRESENTES E ENTRETENIMENTO PARA FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS

Dar ou oferecer até mesmo um presente simples ou refeição a um funcionário público (ou alguém com um relacionamento pessoal próximo ou parente do funcionário público) pode violar as leis locais e a legislação dos EUA (e, caso você não esteja localizado nos EUA, também as leis aplicáveis do país em que sua empresa está localizada). Entre em contato com o departamento jurídico ou com a área de Compliance Regional ou Corporativa antes de dar ou oferecer presentes, refeições ou entretenimento a um funcionário público (ou alguém com um relacionamento pessoal próximo ou parente de um funcionário público) e também antes de concordar em receber um presente.

### EMPRÉSTIMOS

Diretores executivos, conselheiros e funcionários não podem receber empréstimos ou ter suas obrigações de empréstimo garantidas pela empresa, exceto quando expressamente autorizado pela política da empresa.

#### Nossos valores na prática

**P:** *Faço parte de uma equipe que está trabalhando num contrato de renovação com um fornecedor atual. Durante as negociações, o fornecedor ofereceu quatro ingressos para uma partida regular de um campeonato esportivo. Embora o valor individual dos ingressos não seja muito alto, seu valor foi superior ao que seria considerada uma quantia modesta na minha região. Além disso, devido aos times que vão se enfrentar, é difícil de se conseguir esses ingressos. Considerando a situação, notifiquei meu gerente. Decidimos que era melhor não aceitar os ingressos. Tomamos a decisão certa?*

**R:** *Sim. Buscar a orientação de seu gerente antes de aceitar este presente, cujo valor está acima do considerado modesto, foi a abordagem correta para a situação. Considerando as circunstâncias, a oferta do fornecedor pode ser vista como uma tentativa de influenciar o resultado da renovação do contrato.*

## Conflitos de interesses

Nós agimos de acordo com o melhor interesse da Ingredion e não permitimos que nossas decisões de negócios sejam influenciadas, ou aparentem ser influenciadas, por interesses ou amizades pessoais ou familiares, ou outras conexões que possamos ter.

### O que é um conflito de interesses?

Um conflito de interesses surge sempre que um interesse pessoal ou privado interfere, ou aparenta interferir, no trabalho sendo realizado de forma justa e ética, sem viés ou influência indevida. Alguns exemplos são óbvios, como ter um parente próximo como gerente ou trabalhando como diretor no conselho de uma empresa concorrente.

Conflitos de interesses podem surgir em muitas situações, e nosso código pode não abordar todas elas. Em caso de dúvida, entre em contato com seu gerente, com o departamento jurídico, com a área de Compliance Regional ou Corporativo, com o comitê local de Compliance, com os recursos humanos ou com a Linha de Ética de Negócios antes de realizar qualquer ação.

Lembre-se de que ter um conflito de interesses não é necessariamente uma violação do nosso Código de Conduta, mas deixar de informar sobre o caso é.

### Vivendo nossos Valores

Conflitos de interesse podem afetar negativamente a reputação e os negócios da Ingredion e podem causar consequências negativas também aos indivíduos. Para evitar as consequências negativas de um conflito de interesses:

- nunca deixe que nossas decisões de negócios sejam influenciadas, ou aparentem ser influenciadas, por interesses ou amizades pessoais ou familiares;
- evite qualquer situação que possa aparentar afetar seu julgamento;
- nunca solicite ou aceite qualquer coisa de valor que possa ser interpretada como uma forma de influenciar indevidamente o julgamento comercial;
- faça negócios exclusivamente por mérito, a fim de obter os melhores produtos e serviços com os melhores preços e condições;
- sempre tome decisões relacionadas à Ingredion com base nos objetivos e nas prioridades da empresa;
- nunca busque qualquer oportunidade de negócios da qual venhamos a tomar conhecimento através do nosso trabalho com a Ingredion para ganho pessoal ou ganho de qualquer empresa que não a Ingredion; e
- informe imediatamente possíveis conflitos de interesse entrando em contato com um gerente, com o departamento jurídico, com a área de Compliance Regional ou Corporativa, com o de recursos humanos ou pela Linha de Ética de Negócios.

### Nossos valores na prática

**P:** Don trabalha com a aquisição de milho. Ele foi recentemente transferido para uma unidade perto da cidade natal dele e promovido a gerente. Os tios dele possuem uma fazenda nas proximidades, e ele ficou sabendo que ocasionalmente vendem milho para a Ingredion. Don está preocupado com o fato de que essas transações possam criar ou aparentar criar um conflito de interesses com sua nova função. Don deve informar o potencial conflito?

**R:** Sim. A preocupação de Don é válida. Ele deve apresentar a situação ao gerente dele, ao departamento jurídico ou ao comitê local de conformidade. Após informar a situação, a empresa pode analisar a situação e determinar se o caso de fato representa ou não um conflito de interesses.

## Atividade política e contribuições

Nós atendemos todas as leis aplicáveis relacionadas a atividades políticas e exigências de divulgação.

### LOBBY

Um lobby é uma tentativa de influenciar ações, políticas ou decisões de funcionários públicos em sua vida cotidiana. Nenhum funcionário, contratado ou representante pode participar de atividades de lobby em nome da Ingredion sem prévia aprovação por escrito e coordenação com o profissional de Assuntos Governamentais ou com o advogado responsável pelo país ou pela região. Todas as atividades de lobby aprovadas devem estar em total conformidade com as leis aplicáveis. Caso não tenha certeza se suas comunicações ou interações com um funcionário público são consideradas lobbies, entre em contato com o profissional de Assuntos Governamentais ou com o advogado responsável pelo país ou pela região.

### CONTRIBUIÇÕES E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

A Ingredion não faz contribuições políticas a candidatos, organizações de partidos políticos, comitês políticos ou organizações políticas em troca de atos oficiais expressos ou implícitos.

### Vivendo nossos Valores

Muitos países nos quais a Ingredion faz negócios possuem regulamento rígido sobre atividades de lobby. Lembre-se:

- Nunca participe de lobby em nome da Ingredion sem prévia aprovação por escrito e coordenação com o profissional de Assuntos Governamentais ou com o advogado responsável pelo país ou pela região;
- As atividades de lobby devem estar em total conformidade com as leis federais, estaduais e locais aplicáveis.

Caso não tenha certeza se suas comunicações ou interações com um funcionário público são consideradas atividades de lobby, entre em contato com o profissional de Assuntos Governamentais ou com o advogado responsável pelo país ou pela região.

### CONTRIBUIÇÕES E ATIVIDADES POLÍTICAS PESSOAIS

A Ingredion respeita o direito dos funcionários e de terceiros que trabalhem com a empresa de participarem de atividades políticas em seu próprio tempo livre, fora do trabalho. Nos casos em que forem permitidas por lei contribuições políticas pessoais, entenda as seguintes condições adicionais referentes ao seu relacionamento com a empresa:

- Não faça contribuições a partir de fundos da empresa;
- não envie despesas com atividades políticas pessoais à empresa para reembolso;
- não utilize os recursos da empresa nem divulgue informações confidenciais da Ingredion ao participar da atividade política; e
- não declare ou sugira, de forma alguma, que você está representando a Ingredion em sua atividade política individual (por exemplo, nas mídias sociais).

As regras acima também são aplicáveis a qualquer indivíduo contratado e terceiros que trabalhem para a Ingredion.

### Nossos valores na prática

**P:** Pediram para eu trabalhar numa campanha política local. Posso aceitar a proposta?

**R:** Sim. Nossa empresa incentiva a participação no processo político. No entanto, é importante que suas atividades políticas permaneçam separadas do local de trabalho, que sejam desempenhadas no seu próprio tempo livre e às suas próprias custas. Portanto, você não pode usar recursos da empresa, incluindo o horário de trabalho, os veículos da empresa, usar a rede de computadores ou os telefones da empresa ou o nome ou outros ativos da empresa ao trabalhar em atividades políticas pessoais.

## Conformidade com os regulamentos de negociações de internacionais

Nós atendemos todas as regulamentações comerciais, contratos e restrições que se aplicam a nossos negócios durante a importação/exportação de mercadorias entre países, incluindo as declarações alfandegárias de importação e as leis de controle de exportação.

### Vivendo nossos Valores

Caso você seja responsável pela movimentação dos produtos da Ingredion, ou por um fornecedor de materiais não comerciais além das fronteiras, você deve estar familiarizado com as leis aplicáveis dos EUA e de qualquer outra parte fora dos EUA e obedecê-las conforme aplicável, independentemente de onde você esteja realmente baseado ou localizado. Lembre-se:

- A Ingredion não conduz negócios não autorizados com países ou terceiros que estejam sujeitos a embargos comerciais ou sanções econômicas (por exemplo, Irã, Síria, Coreia do Norte);
- como uma empresa sediada nos EUA, a Ingredion está proibida de participar de ações de boicote (por exemplo, recusar-se a vender para clientes localizados em um determinado país) que não sejam apoiadas pelo governo dos Estados Unidos;
- a importação de produtos da Ingredion deve ser submetida a avaliações adequadas de impostos alfandegários e tarifas, seguindo princípios de avaliação precisos com base no custo (preço pago) ou no valor da transação (política de preços de transferência da Ingredion) para transações com partes relacionadas;
- siga suas políticas e os procedimentos locais de conformidade comercial relevantes para o país e o local onde você trabalha;
- entre em contato com seu representante local de conformidade comercial ou com o departamento jurídico local caso algum cliente, fornecedor ou agente solicite que a Ingredion participe de um boicote ou faça negócios com partes embargadas ou restritas. Lembre-se de que sanções podem de fato mudar. Sempre busque aconselhamento quanto às situações mais atualizadas antes de participar de quaisquer ações.

### Nossos valores na prática

- P:** *Para evitar o pagamento de impostos alfandegários em seu país de origem, um cliente internacional solicitou que um funcionário nos EUA assine uma declaração de origem ou um certificado de origem para identificar que os produtos da empresa são originários do México. Eu sei que o produto foi embalado no México, mas não estou ciente quanto ao processo de fabricação e onde o produto foi originalmente fabricado. Posso assinar o documento?*
- A:** *Não. Não assine o documento sem antes obter a aprovação da equipe de Compliance de Negócios dos Estados Unidos/Canadá ou da equipe Corporativa ou do seu contato local de Compliance comercial. As declarações de origem e certificados de origem são regidos pela legislação local e internacional e exigem uma análise detalhada do processo de fabricação de acordo com um conjunto estabelecido de regras. Uma declaração incorreta pode resultar em falsas declarações às autoridades alfandegárias e sujeitar a empresa a multas e punições significativas, mesmo quando a Ingredion não for o responsável pela importação ou exportação.*



Everyone Belongs

# Todos Pertencemos

*Abraçamos a diversidade e promovemos um ambiente de trabalho inclusivo, em que cada pessoa é valorizada e se sente inspirada a contribuir com o seu melhor.*

## NESTA SEÇÃO:

Diversidade e inclusão

Assédio e discriminação

Um ambiente contra violência, ameaças, e intimidação

Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](https://www.ingredion.com/INGRethics.com)



## Diversidade e inclusão

Nós fortalecemos os diversos tipos de talentos e perspectivas da nossa força de trabalho para encontrar novas formas de agregar valor aos nossos negócios e aos negócios dos clientes.

Nós buscamos incluir e fortalecer a diversidade de nossas equipes, porque ela nos ajuda a obter resultados de negócios melhores e mais sólidos, ao mesmo tempo em que criamos uma experiência positiva para o funcionário.

### Vivendo nossos Valores

Nós acreditamos que nosso crescimento e nossa inovação dependem de uma cultura empresarial que valorize e promova a diversidade e a inclusão. A diversidade de pensamentos, perspectivas, pontos de vista e experiências é essencial para o sucesso da empresa a longo prazo. Nós:

- valorizamos os talentos diversos de nosso pessoal;
- demonstramos respeito uns pelos outros;
- buscamos ativamente abordagens e opiniões diferentes;
- Buscamos continuamente trazer à tona e remediar vieses (tanto vieses conscientes quanto inconscientes); e
- conduzimos o crescimento e a inovação ao integrar nossa diversidade e nossas estratégias de inclusão às nossas práticas de negócios.



### Nossos valores na prática

**P:** *Ouvi dizer que diversidade quer dizer que haverá tratamento preferencial para contratações e promoções. Isso é verdade?*

**R:** *Não. As decisões de contratação e promoção são tomadas apenas com base em fatores como habilidades, qualificações, desempenho e necessidades de negócios, não em características pessoais.*

## Assédio e discriminação

Nós temos o compromisso de manter um local de trabalho livre de assédio, discriminação e qualquer outra conduta desrespeitosa ou ofensiva.

Nós recrutamos, treinamos e promovemos talentos com base em habilidades pessoais, qualificações, desempenho e aspirações, sem consideração a características não relacionadas ao trabalho.

### O que é assédio e discriminação?

Assédio é qualquer conduta indesejada relacionada às características legalmente protegidas de um indivíduo, como raça ou gênero, que cria um ambiente de trabalho hostil ou abusivo. O assédio pode ser de natureza verbal, visual ou físico.

O assédio sexual pode consistir numa conduta verbal, visual ou física de natureza sexual que seja desagradável ou que faça alguém se sentir desconfortável. O assédio pode assumir diversas formas, tais quais:

- investidas com intenção sexual, solicitações de favores sexuais ou convites indesejáveis para encontros;
- piadas, fotografias, texto ou mensagens de e-mail com cunho sexual;
- comentários explícitos ou degradantes sobre a aparência; ou
- exibição de fotografias sexualmente sugestivas ou pornografia.

Discriminação significa tomar decisões relacionadas ao emprego com base em critérios ilegais, não relacionados ao trabalho, tais quais raça, cor, religião, idade, gênero, identidade de gênero, expressão de gênero, situação, orientação sexual, situação de veterano de guerra, deficiência, serviço militar, ou qualquer outra classificação protegida por lei.

### Vivendo nossos Valores

Nossa empresa celebra a singularidade de nossos funcionários e cria equipes de alto desempenho ao gerar condições que permitem que cada pessoa seja motivada a dar o seu melhor no trabalho. Ao viver nossos valores, nós:

- tratamos as pessoas de forma justa e focamos no valor que elas agregam à Ingredion;
- tomamos decisões quanto ao recrutamento, ao treinamento e às promoções com base no mérito dos indivíduos;
- recusamo-nos a aceitar quaisquer desculpas para discriminação ou assédio.

### Nossos valores na prática

**P:** *Um colega de trabalho enviou um piada inadequada por e-mail para mim e para outras pessoas no meu departamento. Eu a considerei ofensiva, mas não sei se deveria dizer ao meu colega sobre minha sensação de preocupação. O que devo fazer?*

**R:** *Nós todos temos a obrigação de garantir que a Ingredion seja um ótimo local de trabalho para todos. Comportamentos ofensivos como o envio de piadas inadequadas por e-mail não são aceitos. Caso não se sinta confortável para falar diretamente com seu colega, entre em contato com seu gerente, com o departamento de recursos humanos ou com o departamento jurídico local.*

## Um ambiente contra violência, ameaças, e intimidação

Nós não toleramos comportamento violento, ameaças a pessoas ou à propriedade, ou coação ou intimidação física.

### Vivendo nossos Valores

- Nós não participamos de atos de violência no local de trabalho, ataques verbais, ameaças, ou quaisquer expressões de hostilidade, intimidação, agressão ou ação intencional com a intenção de envergonhar outro(s) indivíduo(s). Nossa empresa também proíbe a posse de armas no local de trabalho.
- Nós informamos e denunciemos imediatamente assédio e ameaças de possível violência. Em caso de violência potencial, denuncie o caso imediatamente.





**Innovate Boldly**

# Inovar com Ousadia

*Buscamos corajosamente criar inovações transformadoras, impulsionados por nossa curiosidade implacável, pensamento audaz, velocidade na tomada de decisões e execução ágil..*

## **NESTA SEÇÃO:**

Propriedade intelectual e ativos da empresa

E-mail, Internet, e sistemas de informação

*Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](http://INGRethics.com)*



## Propriedade intelectual e ativos da empresa

Nós protegemos a propriedade intelectual da nossa empresa e os outros ativos da empresa, e utilizamos os recursos da empresa de forma responsável.

### O que é um ativo da empresa?

Um ativo da empresa é um recurso ou outra coisa de valor que pertença à Ingredion. Um ativo da empresa pode assumir diversas formas, tais quais:

- Ativos de informações: Quaisquer dados relacionados aos nossos produtos, negócios ou como nós conduzimos nossas operações, independentemente de como são criados, distribuídos, usados ou armazenados.
- Ativos financeiros: Dinheiro e qualquer coisa que possa ser convertida em dinheiro, tais quais ações, títulos e depósitos bancários.
- Ativos físicos: Qualquer coisa tangível que a empresa possua e que possa ser usada para conduzir nossos negócios (por exemplo, instalações, maquinário, ferramentas, computadores, celulares, matérias-primas, veículos, materiais de escritório e bens de consumo).
- Ativos intangíveis: Nossa reputação, nossas ideias, invenções, nossa propriedade intelectual, nossos projetos, direitos autorais, marcas comerciais, patentes e segredos comerciais.
- Fruto do trabalho: O fruto do seu trabalho pertence à Ingredion caso seja criado ou desenvolvido, total ou parcialmente, no horário de trabalho para a empresa, como parte de suas funções, ou utilizando os recursos ou as informações da empresa.

### Vivendo nossos Valores

Os ativos da nossa empresa são extremamente valiosos. Eles conduzem à inovação, protegem a reputação da nossa empresa, e nos ajudam a entregar produtos, serviços e soluções de qualidade superior. Nós protegemos e utilizamos os ativos da nossa empresa de forma responsável ao:

- proteger adequadamente os ativos físicos e seguir todos os procedimentos de segurança aplicáveis aos nossos trabalhos;
- proteger adequadamente os computadores, notebooks e outros dispositivos eletrônicos;
- seguir as Orientações da Ingredion e buscar aprovação adequada antes de fazer comunicações sobre a marca Ingredion;
- proteger adequadamente as informações confidenciais da empresa e nunca divulgá-las a qualquer indivíduo fora da empresa a menos que tenha sido obtida aprovação explícita para tanto (por exemplo, no caso de informações protegidas por contrato de confidencialidade); e
- proteger e não excluir quaisquer arquivos, documentos ou outras informações que possam ser necessárias para litígio, investigação ou auditoria pendente ou prevista.



## E-mail, Internet, e sistemas de informação

Nós utilizamos o e-mail da empresa, o acesso à Internet e outros sistemas de informação com responsabilidade e protegemos a segurança dos nossos sistemas de informação.

### Vivendo nossos Valores

O e-mail da empresa, o acesso à Internet e os sistemas de informação são ferramentas vitais que são necessárias para uma inovação audaciosa. Os funcionários devem utilizar os sistemas da empresa com bom senso:

- conceder acesso apenas a pessoas autorizadas e apenas pelo tempo necessário;
- adotar medidas necessárias para utilizar senhas fortes e proteger suas senhas;
- não utilizar os recursos da empresa, o e-mail e o acesso à Internet para ofender, assediar ou ameaçar terceiros ou acessar, enviar ou armazenar material ofensivo ou ilegal;
- apenas fazer uso pessoal dos equipamentos e sistemas da empresa de forma esporádica e razoável;
- nunca baixar software não licenciado ou não autorizado nos computadores ou dispositivos móveis da Ingredion;
- adotar medidas de precaução razoáveis para proteger os dispositivos da empresa, como notebooks, não os deixando desassistidos enquanto viaja nem os deixando em locais expostos onde possam ser roubados;
- não utilizar os sistemas de informação da empresa para reproduzir, exibir, distribuir, ou armazenar materiais que violem os direitos de marca comercial, direitos autorais, a licenças ou os direitos de propriedade intelectual de terceiros; e
- denunciar uma suspeita de violação de dados ou qualquer situação na qual você acredite que os dados foram ou podem ter sido comprometidos, incluindo perda ou roubo de um notebook ou dispositivo móvel, imediatamente ao serviço de suporte de TI.

### Nossos valores na prática

- P:** *Eu utilizei o computador da empresa para baixar software gratuito que possuo usar no meu trabalho.*
- R:** *Nunca instale aplicativos ou software nos dispositivos (sejam eles da empresa ou não) que possam debilitar a segurança dos ativos de tecnologia da informação da Ingredion. Instalar aplicativos diretamente pode causar a inclusão de vírus ou outros programas maliciosos na rede da empresa, e eles podem causar prejuízo. Além disso, não clique em links em e-mails de origem desconhecidas, pois você pode, sem saber, permitir a entrada de um código potencialmente perigoso na rede da empresa.*



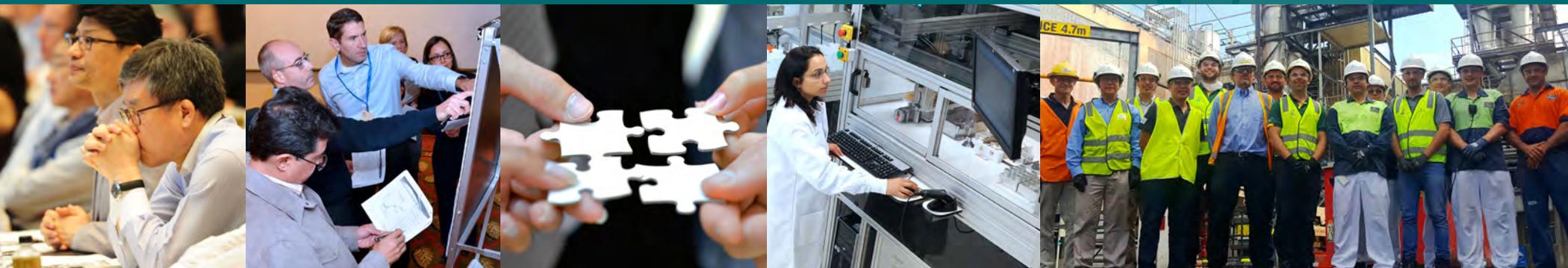
# Mentalidade de Donos

*Pensamos e agimos como donos. Todos temos a responsabilidade pessoal de antecipar desafios, buscar oportunidades proativamente e tomar as melhores decisões alinhadas aos interesses da empresa.*

## NESTA SEÇÃO:

- Livros e registros precisos
- Uso de informação privilegiada
- Comunicação externa e mídia social
- Informações confidenciais

Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](https://www.INGRethics.com)



## Acuracidade nos Livros e registros

Nós somos responsáveis por garantir que os registros referentes aos negócios da Ingredion sejam precisos e íntegros.

### Vivendo nossos Valores

Os registros e as divulgações públicas da Ingredion são baseadas na acuracidade e na confiabilidade de nossos livros e registros contábeis. Os livros e registros da nossa empresa devem ser íntegros, precisos e confiáveis, e devem seguir os Princípios Contábeis Geralmente Aceitos. Cada um de nós desempenha uma função, a fim de garantir que os registros contábeis da Ingredion sejam precisos e íntegros:

- obedeça todos os controles internos e as políticas financeiras, incluindo políticas de viagens e despesas;
- obedeça as leis, os regulamentos, os padrões do setor e as políticas da empresa aplicáveis ao produzir, armazenar ou destruir registros e documentos; e
- informe caso detecte uma fraude ou caso note uma imprecisão no registro de uma empresa ou um não cumprimento dos nossos controles internos.

NUNCA falsifique, omita, declare indevidamente, altere ou oculte qualquer informação ou deturpe os fatos em um registro contábil da empresa.

NUNCA incentive ou permita que alguém comprometa a precisão e a integridade de nossos registros contábeis.

NUNCA mantenha fundos, contas, ou ativos ocultos ou não registrados contabilmente.

### GERENCIAMENTO DE REGISTROS CONTÁBEIS

Nós temos o compromisso de gerenciar nossos documentos e as demais informações registradas de maneira consistente e de acordo com as obrigações legais e as necessidades comerciais relevantes. Nós devemos:

- cumprir nossa Política de gerenciamento de registros para todos os documentos, arquivos, registros eletrônicos e e-mails. As informações relacionadas às informações pessoais dos funcionários exigem cuidados especiais.
- atender os períodos de arquivamento no Cronograma de arquivamento de registros para seu país e cargo.
- siga as instruções de um [Aviso de retenção de arquivamento legal](#). A destruição de informações sujeitas a uma retenção legal, mesmo que inadvertidamente, pode lhe expor, bem como expor a empresa, a responsabilidade civil e criminal.

### O que é um registro?

As informações registradas em qualquer meio, seja cópia física ou eletrônica, na custódia ou sob controle da empresa relacionadas a seus negócios são consideradas um registro.

Diversas categorias de informações podem ser consideradas registros. Alguns exemplos incluem demonstrativos financeiros, apresentações, diagramas, ilustrações, fórmulas, planilhas, documentos de folha de pagamento, cartões de ponto, registros de presença, contratos legais, registros de estoque, notas fiscais, ordens de compra, contratos, testes de pesquisa de mercado, testes de laboratório, testes de controle de qualidade, dados relacionados aos nossos produtos, relatórios de viagens e despesas, registros de inspeção, transporte, registros gerais, registros de materiais perigosos, relatórios de acidentes e planos de negócios.

### Nossos valores na prática

**P:** *Sou novo no meu departamento. Quando comecei a trabalhar no meu novo cargo, um colega me disse que não havia problema em atrasar a provisão de determinadas despesas até o próximo exercício fiscal. Ele disse: “Se as registrarmos no próximo exercício fiscal, não configurará como algo errado”. Isso está correto?*

**R:** *Não. Atrasar deliberadamente a provisão de despesas, independentemente do valor, seria uma prática indevida, inaceitável e possivelmente ilegal. Toda transação comercial e financeira, independentemente do valor, deve ser informada de forma precisa e honesta. A falsificação de qualquer documento ou registro da empresa é considerada uma violação grave e pode resultar na rescisão do vínculo empregatício.*

**P:** *Trabalho no Controle de Qualidade, e estamos atrasados para liberar uma carga para um cliente. O índice de aprovação/reprovação para o teste que estou realizando é de 2,0 g/ml e o resultado apresentado no teste foi de 2,1 g/ml. Sei que esse cliente recebeu entregas atrasadas pelo menos três vezes nos últimos seis meses. Se eu rejeitar essa carga, isso pode significar uma quarta entrega em atraso. O que devo fazer?*

**R:** *Registre o resultado do teste com precisão. É importante que a empresa mantenha livros e registros precisos. Nossos clientes e os consumidores de nossos ingredientes dependem de nós.*

## Uso de informação privilegiada

Nós não usamos nem compartilhamos informações confidenciais ou não públicas sobre a Ingredion ou qualquer outra empresa com o objetivo de comprar ou vender ações da Ingredion ou ações de qualquer outra empresa.

### Vivendo nossos Valores

Ao trabalhar na Ingredion, você pode aprender sobre ou ter acesso a informações confidenciais que podem ser relevantes para um investidor. Essas informações, chamadas de “informações confidenciais materiais” ou “informações privilegiadas”, consistem em informações não públicas que um investidor consideraria importantes ao tomar uma decisão sobre um investimento. A fim de proteger os investidores, as leis de títulos mobiliários têm procedimentos especiais para portadores de informações privilegiadas sobre uma empresa ou suas garantias para negociar quanto a seus títulos mobiliários. Nós somos proibidos de fazer divulgação não autorizada de informações confidenciais e não públicas da empresa ou de terceiros. Para prevenir o uso de informações privilegiadas:

- nunca negocie ações da Ingredion ou de qualquer outra empresa de capital aberto quando tiver conhecimento de informações privilegiadas sobre qualquer empresa ou títulos mobiliários aplicáveis;
- nunca compartilhe informações privilegiadas com alguém de fora da Ingredion, incluindo familiares próximos, parentes ou amigos;
- tome os devidos cuidados para proteger informações privilegiadas contra divulgação acidental, sendo cuidadoso, conforme necessário, com os documentos da empresa e falando discretamente e em locais adequados; e
- evite dar dicas: repassar informações confidenciais materiais relevantes sobre a Ingredion ou qualquer outra empresa para qualquer pessoa que possa negociar títulos mobiliários.

### Nossos valores na prática

**P:** *Fui ao médico para uma consulta de rotina. No final da minha consulta, o médico me perguntou como estavam as ações da Ingredion e se ele deveria investir nelas. Conheço meu médico há muitos anos. Acredito que um investimento modesto na Ingredion poderia ajudá-lo a recuperar um pouco do que ele perdeu após a crise financeira global. Posso dizer a ele o que sei sobre os próximos lançamentos de produtos ou recomendar as ações da Ingredion para ele?*

**R:** *Não. Os detalhes dos próximos lançamentos de produtos são informações materiais confidenciais que podem fornecer ao seu médico uma vantagem comercial injusta. Compartilhar essas informações seria ilegal, e isso poderia resultar num processo.*

*Diga a ele que, como você é um funcionário da Ingredion, não é possível fornecer informações confidenciais que incentivem ou desencorajem qualquer pessoa a negociar ações. Encaminhe-o para a [Seção de relacionamento do investidor do nosso site](#) ou sugira que ele entre em contato com o setor de relacionamento do investidor se tiver dúvidas específicas.*

## Comunicação externa e mídia social

Ter uma mentalidade de dono significa que incorporamos uma cultura de responsabilidade pessoal a tudo que fazemos, inclusive com relação às nossas comunicações. Nossa comunicação sobre a Ingredion é verdadeira, factual e responsável.

### Vivendo nossos Valores

Temos o compromisso de envolver nossos clientes e as partes interessadas por meio de uma comunicação efetiva. As mídias sociais, como os sites de redes sociais, blogs, sites de compartilhamento de fotos e vídeos, fóruns e salas de bate-papo nos forneceram novas formas de nos engajarmos e colaborar com outras pessoas. Nós estamos abertos a essas oportunidades de comunicação e estamos comprometidos em usá-las com responsabilidade. Isso significa que nós:

- participamos de comunicação verdadeira e precisa sobre a Ingredion, sempre através dos canais de comunicação autorizados da Ingredion;
- identificamos as opiniões como pessoais de quem as emite, a menos que você esteja autorizado a falar em nome da empresa;
- nunca publicamos, discutimos ou divulgamos informações confidenciais da Ingredion ou informações que tenham sido confiadas a nós por clientes ou por terceiros;
- não utilizamos logotipos, marca comercial ou materiais com direitos autorais da Ingredion ao usar as mídias sociais fora das funções do trabalho. Nós não publicamos informações confidenciais, imagens, fotos, vídeos ou clipes de áudio das unidades da Ingredion sem permissão por escrito para tanto;
- encaminhamos todas as dúvidas enviadas por mídias sociais para os setores de comunicações corporativas ou de relacionamento do investidor (ou o equivalente local dessas funções na sua região); e
- nunca usamos os sistemas de comunicação da Ingredion ou a tecnologia da informação para publicar mensagens com conteúdo de assédio ou discriminatório, ou qualquer publicação que possa razoavelmente fazer outra pessoa se sentir ofendida ou ameaçada.

### Nossos valores na prática

- P:** *Observei no LinkedIn que um usuário publicou uma dúvida em meu perfil quanto a uma potencial aquisição. A mídia de notícias já havia discutido sobre a aquisição, mas não havia sido feito qualquer anúncio oficial até o momento. Posso comentar na publicação?*
- R:** *Não. As informações sobre a potencial aquisição são informações confidenciais da empresa. Se a mídia optar por especular, essa é a escolha deles. Seu comentário público pode resultar em consequências legais e prejuízos à reputação da empresa. Mesmo após a aquisição ter sido divulgada pela Ingredion, os comentários podem revelar informações não divulgadas. Encaminhe quaisquer menções negativas sobre a empresa que você perceba nas mídias sociais para o setor de comunicações corporativas. Não tente responder sozinho.*
- P:** *Depois de uma reunião positiva com a liderança, um líder sênior enviou um tweet da conta pessoal dele no Twitter: "Boa reunião. Bons números = Conselho de diretores feliz!" O anúncio dos ganhos oficiais da Ingredion deveria ser divulgado a todos os investidores posteriormente, no final da semana. No entanto, o tweet era da conta pessoal dele, então não há problema, certo?*
- R:** *Errado. Se os resultados oficiais não foram anunciados, pode-se considerar que os seguidores do líder no Twitter têm acesso a informações privilegiadas, que podem ter consequências significativas legais e relacionadas à reputação tanto para a empresa quanto para o indivíduo que publicou o tweet. Informe esse tipo de descoberta aos departamentos locais de recursos humanos ou por meio da Linha de Ética de Negócios da Ingredion.*

## Informações confidenciais

Nós protegemos as informações confidenciais de nossa empresa e dos nossos parceiros de negócios.

### O que são informações confidenciais?

Informações confidenciais incluem informações não públicas que, se divulgadas indevidamente, podem ser úteis para concorrentes ou podem prejudiciais para a Ingredion, para nossos fornecedores, nossos clientes ou outras organizações ou pessoas. As informações confidenciais podem ser relevantes para a tomada de decisão do investidor quanto a comprar, vender ou manter títulos mobiliários da Ingredion ou títulos de qualquer um dos nossos parceiros de negócios.

Informações confidenciais são geralmente algo de valor comercial para a Ingredion, por exemplo, previsões de lucros, planos de negócios, estratégias e reestruturações ou investimentos significativos; potenciais fusões, aquisições ou alienações; precificação, informações de vendas, pesquisa, desenvolvimento de novos produtos, fórmulas e receitas de produtos; processos de fabricação; atividade de marketing e atividades promocionais não divulgadas, mudanças significativas na gestão; minutas ou contas não publicadas; e eventos relativos a títulos da Ingredion, sendo que todos os itens anteriores seriam todos qualificados como informações confidenciais. Precisamos reconhecer quando algo é confidencial e adotar medidas para manter essas informações em segurança, protegê-las de perda, danos ou destruição acidentais.

A divulgação de informações materiais confidenciais, seja ela intencional ou não, pode desencadear certas exigências de divulgação pública para a empresa.

As informações dos funcionários, incluindo informações pessoais particularmente sensíveis, como quadros de saúde, também devem ser mantidas em confidencialidade e acessadas somente pelo pessoal da Ingredion que precise ter conhecimento dessas informações para o cumprimento da função deles, por exemplo, para o gerente de um funcionário.

### Vivendo nossos Valores

Ao trabalhar na Ingredion, você pode ter acesso a informações confidenciais de nossos clientes, fornecedores, parceiros de negócios ou outras organizações ou pessoas. Devemos sempre ser razoavelmente precavidos para impedir sua divulgação não autorizada. Proteja informações confidenciais:

- não divulgue as informações confidenciais de um cliente para outro;
- divulgue informações confidenciais apenas para quem tem autorização para acessá-las e têm uma necessidade comercial de ter conhecimento delas;
- não compartilhe informações confidenciais com ninguém de fora da nossa empresa sem a devida autorização para tanto.

Entre em contato com a área de Compliance Regional ou Corporativa ou com o departamento Jurídico local imediatamente caso tome conhecimento ou suspeite que as informações foram mal utilizadas de alguma maneira, mesmo que sem intenção, ou estejam em risco.

### Nossos valores na prática

**P:** *Estou trabalhando em um projeto de fusão e aquisição com uma equipe multifuncional. Após uma reunião, alguns membros da equipe continuaram discutindo a situação do acordo durante a caminhada até um restaurante local. Isso é um problema?*

**R:** *Sim. As informações relacionadas a uma negociação de fusão e aquisição são confidenciais. Fora da sala de reuniões, indivíduos que não tenham uma necessidade legítima de ter conhecimento das informações confidenciais podem ouvi-las por acaso. Tome cuidado para não divulgar as informações confidenciais da empresa em locais públicos.*

**P:** *Consigo resolver muitas tarefas retornando chamadas enquanto aguardo para embarcar em aviões ou trens. Isso é um problema?*

**R:** *Tenha cuidado para não discutir informações confidenciais da empresa em locais públicos onde outras pessoas possam ouvi-lo, como táxis, elevadores, em conferências e, especialmente, em eventos de negociações. Quando for necessário realizar uma chamada telefônica em um local público, preste atenção no ambiente ao seu redor.*

# Nós demonstramos integridade e altos padrões de ética de forma consistente



## Nosso Código de Conduta

Nosso Código é aplicável a todos na Ingredion e suas afiliadas no mundo todo, incluindo funcionários, trabalhadores contratados, agentes, diretores da empresa e conselheiros. Em determinados casos, o Código é aplicável a terceiros ou outros trabalhando em nome da empresa.

### Vivendo nossos Valores

Nosso Código de Conduta contém orientação sobre os comportamentos éticos que tomamos como base para nossas decisões de negócios. Ele promove uma compreensão comum do que é certo e errado em toda a nossa empresa, onde quer que operemos. Lembre-se:

- em um ambiente de negócios competitivo, nenhum documento ou política é capaz de atender a todas as questões em todas as situações;
- expresse-se livremente! Apresente suas dúvidas sobre situações não discutidas neste Código (ou que possam surgir em suas interações com clientes, membros da equipe, fornecedores ou outros) ao seu gerente, ao departamento jurídico, ao comitê de Compliance corporativo ou ao departamento de recursos humanos, ou entre em contato com a Linha de Ética de Negócios;
- comunique aos contratados, agentes e outros parceiros de negócios que eles devem seguir os padrões do nosso Código de Conduta ao trabalhar com a Ingredion ou em nome dela.

## CONFORMIDADE COM POLÍTICAS, LEIS E REGULAMENTOS

Nosso Código de Conduta apresenta a estrutura de como trabalhamos como uma empresa. Devemos atender TANTO o Código de Conduta QUANTO as políticas, as leis e os regulamentos que se aplicam ao nosso trabalho e aos países onde fazemos negócios. Observe que nossas políticas refletem as leis dos países onde fazemos negócios e podem ser mais rigorosas do que a legislação de outros locais.

## INTEGRIDADE DE NEGÓCIOS, ÉTICA E PROGRAMA DE COMPLIANCE

A missão do nosso programa de Compliance é apoiar e promover a cultura da Ingredion quanto à integridade e conformidade com a legislação, de acordo com os valores da empresa.

Caso não tenha certeza de quais leis ou políticas são aplicáveis ao seu trabalho, pergunte a um gerente, departamento de RH, departamento jurídico ou Compliance corporativa ou entre em contato com a Linha de Ética de Negócios. Todos nós temos o dever de nos manifestarmos se não tivermos certeza do que fazer, se tivermos uma preocupação ou se notarmos ou suspeitarmos de uma violação de uma política ou lei.



# CONTATOS

Para	Entre em contato com
Apresentação de preocupações	Discuta a questão com <ul style="list-style-type: none"><li>• seu gerente;</li><li>• outro gerente;</li><li>• o departamento de recursos humanos, o departamento jurídico, ou o de conformidade corporativa ou regional; ou</li><li>• utilize a Linha de Ética de Negócios (<a href="https://www.ingredion.com/ingrethics">INGRethics.com</a>) para informar preocupações ou fazer perguntas (se preferir, em anonimato) no seu idioma</li></ul>
Questões jurídicas	Entre em contato com sua equipe local de apoio jurídico
Preocupações com relação à qualidade e segurança do produto	Entre em contato com seu representante local de controle de qualidade
Dúvidas com relação à conformidade de negócios	Entre em contato pelo e-mail <a href="mailto:International.Compliance@ingredion.com">International.Compliance@ingredion.com</a>
Dúvidas com relação aos procedimentos e às políticas relacionadas aos Direitos Humanos	Entre em contato com seu suporte local de RH
Dúvidas com relação a negociações de garantias	Entre em contato com o gabinete da secretaria corporativa
Políticas relacionadas ao Código de Conduta	Acesse a central da política corporativa no InSite
Dúvidas com relação ao programa de conformidade	Consulte o diretor de conformidade corporativa ( <a href="mailto:AsktheCCO@ingredion.com">AsktheCCO@ingredion.com</a> )

Dúvidas ou preocupações? Acesse a Linha de Ética de Negócios em [INGRethics.com](https://www.ingredion.com/ingrethics.com)

